

ANIVERSARIO |||| Christian Dior falleció en 1957



GISELLE BÜNDCHEN. Galiano revitaliza a la mujer destacando sus formas.



ROJO INTENSO. Fantástica interpretación de Galiano sobre la propuesta de colores de Dior.



RETRO. Destacado estilo de los 40, en el que Galiano presenta a una mujer ultraglamorosa.



JOHN GALLIANO. Realce de la cintura y de los materiales vaporosos.

Cincuenta años sin Dior

★ UNA CAPRICIOSA ESPINA DE PESCADO ACABÓ HACE 50 AÑOS CON LA VIDA DEL DISEÑADOR
★ SUS COLECCIONES TENÍAN PERMANENTES REFERENCIAS A LA PINTURA FRANCESA

MADRID [EFE]. Tras devolver el esplendor a la moda parisina y convertir el lujo en el mayor antidepresivo de las clases altas tras la posguerra, una caprichosa espina de pescado acabó, hace ahora cincuenta años, con la vida del gran diseñador francés Christian Dior. El creador del New Look se había retirado en el balneario italiano de Montecatini para llevar a cabo una cura de adelgazamiento, y la noche del 24 de octubre de 1957, al atragantarse durante la cena, desencadenó el ataque cardíaco que acabó con su vida.

Solo diez años al frente de la firma que llevaba su nombre habían bastado para convertirlo en uno de los grandes nombres de la moda mundial, referencia para Rita Hayworth, Ava Gardner y la duquesa de Windsor, y todavía hoy una inspiración confesa para diseñadores como Christian Lacroix, entre otros. El color plomo que había marcado la guerra se convirtió en su bandera, aunque amplió su paleta a tonalidades más vivas, inspiradas en los jardines que su madre creaba en su hogar de infancia, donde dominaban el rosa y el gris. "Los colores son maravillosos, ensalzan la seducción, pero hay que usarlos con delicadeza", explicaba, y, por ello, matizaba sus elecciones hablando de un "rojo intenso", un "verde eucalipto" o un "rosa suspiro" en su primera colección propia, con un éxito atronador el 12 de febrero de 1947.

Su sofisticación era cada vez más acusada, y sus colecciones aglutinaban también referencias al arte, por lo que sus tonalidades se fueron abigarrando en forma de un "gris Trianon", un "marrón Tiziano" o un "azul Vermeer". Ese empleo del cromatismo único, preciso y sutil marcó su personalidad, innovadora pero adaptada de manera casi ergonómica a un público conservador, y le dio una fama que han mantenido viva, casi intacta, nombres como Yves Saint Laurent, Gianfranco Ferré, sobre todo, su actual diseñador, John Galiano, que ha vuelto a deslumbrar en nombre de Dior a los especialistas en moda.

Nacido en la localidad normanda de Granville el 21 de enero de 1905, el futuro diseñador era el segundo de cinco hermanos de una familia que regía una fábrica de fertilizantes y que, cuando el pequeño Christian cumplió cinco años, se trasladó a París. Aunque su vocación inicial fueron las bellas artes, su padre le inculcó la necesidad de estudiar para diplomático, aunque finalmente entendió los talentos de su hijo y lo apoyó económicamente para



BAR SUIT 1947. Dior convirtió el lujo en el mayor antidepresivo de las clases de la posguerra.

abrir, en 1927, una galería de arte en la capital francesa. Así, antes de manifestarse como un magnífico creador, Christian demostró tener el don de reconocer la belleza en las obras ajenas, y en las paredes de su local se exhibieron piezas de Picasso, Matisse, Dalí y Braque.

Pero el sustento económico de su padre desapareció cuando su empresa se arruinó y, por ello, Dior empezó a ganarse la vida como ilustrador de moda para la revista "Le Figaro" en 1935, y tres años más tarde sería requerido, ya como diseñador, por el modisto Robert Piguet y, durante la Segunda Guerra Mundial, por Lucien Lelong,



PERUANA (2005). Galiano visitó el Perú y realizó uno de los diseños más destacados de su carrera.



CHRISTIAN DIOR. El legendario diseñador que transformó la moda del siglo XX.

Como muchos otros diseñadores franceses, Christian encontró en las esposas de los soldados alemanes o de colaboradores franceses un dudoso filón, que lo inspiró para realizar cortes favorecedores y suntuosos para formas no precisamente modélicas. Así, sus vestidos simulaban las sinuosidades de un reloj de arena o apelaban a lo voluptuoso y, con el apoyo empresarial de Marcel Bousac, inauguró su primer taller, en el número 30 de la Avenue Montaigne, con la idea de crear un nuevo estilo para después de una cruenta contienda: el New Look. ●

ÉPOCA DE ORO. Dorian Leigh en vestido de noche de Piguet. París, agosto de 1949.