

DIVORCIO ||| En la vida real
Nuevos detalles salen a
la luz en Caso
Meier-Aguirre • PÁG. 6

RESTAURANTE ||| Toque italiano
Mare e Monti cumple 9
años • PÁG. 8

LUCEES

Carolina Restrepo es de Medellín, pero su corazón es peruano. Su idilio con nuestro país es la extensión del lazo que la unió a Jean-Edouard, un joven funcionario internacional belga que se casó con ella y al ser comisionado al Perú la trajo a Lima, donde la animó a enfocar su creatividad como diseñadora hacia nuestra cultura y sus llamativos colores.

Así lo hizo y el resultado fue Puro Corazón, una marca concebida como un "universo alterno". Su propuesta combina tejidos artesanales producidos por mujeres víctimas de la violencia de Ayacucho –y artesanos de ciudades como Sicuani y Pucallpa–, los que aplica en diseños modernos, especialmente accesorios (carteras), sacos y chalecos, estableciendo contacto entre una cultura ancestral y una realidad que valora mucho lo vanguardista.

"Intervenir en el mundo de la moda con un golpe de felicidad" fue el objetivo que se trazó Carolina, y lo logró en solo dos años y medio. Hoy, sus prendas se venden en Lima, Medellín, Bogotá, Miami y se abre paso en París (su última colección estuvo en Le Showroom de Hortensia de Hutten), Japón y España. Diseños con proyección [c5].

★ LOS COLORIDOS BORDADOS DE ARTESANOS PERUANOS SE LUCEN EN LOS DISEÑOS DE CAROLINA RESTREPO ★ PURO CORAZÓN ES UNA MARCA QUE SE ABRE PASO EN EL MUNDO

••• Catherine Contreras

Corazón PERUANO