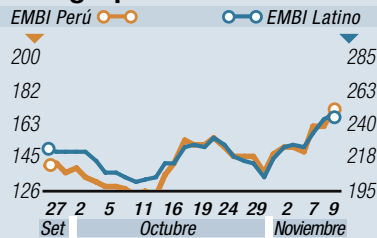


ECO DATOS



AL 9/11

Riesgo-país



Fuente: División Mercado de Capitales - Interbank

Tipo de cambio

INTERBANCARIO AL CIERRE	SPOT	VAR. 7 D.	30D	FORWARD 90D	360D
Compra (S/. por US\$)	2,994	↓ -0,10%	2,987	2,981	2,961
Venta (S/. por US\$)	2,995	↓ -0,13%	2,995	2,994	2,994
Compra (US\$ por e)	1,4576	↑ 1,19%	1,458	1,459	1,458
Venta (US\$ por e)	1,2412	↑ 1,18%	1,478	1,479	1,478

Fuente Interbank

Commodities

EN US\$	SPOT	VAR. ANUAL	FUTURO 3 MESES
Oro (Oz. Troy)	831,46	↑ 30,6%	802,75
Cobre (TM)	7.000,00	↑ 11,0%	6.890,6
Zinc (TM)	2.742,0	↓ -36,1%	2.732,5
Petróleo (Barril)	96,16	↑ 57,5%	92,41
Plata (Oz)	15,44	↑ 19,6%	14,82
Café (Libra)	129,25	↑ 1,7%	128,59

Fuente: Scotiabank

COMERCIO ■ INDEPENDENCIA SE LLENA



LUIS CHOY

NOCHE Y DÍA. LAS OBRAS DEL SEGUNDO NIVEL DEL MEGAPLAZA AVANZAN A PASO RÁPIDO.

Los nuevos actores de Megaplaza

MARCAS PREMIUM QUE NUNCA SE IMAGINARON EN LIMA NORTE INAUGURARÁN EN UNAS SEMANAS VARIAS TIENDAS EN EL CENTRO COMERCIAL DE LA SOCIEDAD PARQUE ARAUCO-WIESE



Ascensor panorámico, escaleras eléctricas y porcelanato en vez de cemento para los pisos son algunas de las novedades que traerá el segundo piso del centro comercial Megaplaza Norte, de Independencia, que empezará a operar en diciembre próximo con treinta nuevos inquilinos.

Ojo, la mayoría de estos arren-

datarios no son comunes y corrientes. Se trata de marcas que un par de años atrás jamás imaginaron poner locales en la periferia de la ciudad.

¿No nos cree? Aquí la lista: Bohemia (café-restaurant); Puma, Caterpillar, Adidas, Rockford y Timberland, en calzado; son solo una muestra de ello.

“El mercado cambió muchísimo en Lima Norte y el arribo de estas marcas es una muestra de ello. El flujo de visitantes crece día a día y el consumidor quiere cada vez más marcas”, afirmó al respecto Percy Vigil, gerente general del Megaplaza.

Completan la lista de inquilinos del segundo nivel la peruana Topitop, que ocupará un espacio de 1.200 m², por lo que podría considerarse un ancla más para el centro comercial; Diseño & Color (937 m² de área), Carsa, Nu (donde se venderá ropa de la

marca Rip Curl) con 1.067 m², Marathon (1.036 m²), la cafetería Altomayo, peluquería Montalvo, Picadilly, Azaleia, Ópticas Express, Leonisa, Radio Shack, Ritzzy of Italy, Moixx, Crackers, Eyes Ilusion, Mr. Jay, Bruno Ferrini, Time Shopper, Circa, Olympicus y Comercial Li.

Vigil señaló que la construcción de este segundo nivel, que estará conectado al puente peatonal de la carretera Panamericana Norte, demandó una inversión aproximada de US\$6 millones.

Sin embargo, allí no queda el crecimiento de dicho centro, pues el ejecutivo indicó que en el segundo semestre del 2008 inaugurarán veinte tiendas más en el segundo nivel. ¿Y el centro médico? Vendrá después, pues todavía el proyecto no está afinado.

¿Más anclas? No por ahora, señala Vigil, aunque espacio todavía le queda.

COMERCIO ■ CONSULTAS AMBULATORIAS

El Jockey Salud empezará a operar a fines de noviembre

Serán 130 médicos, distribuidos en 60 consultorios, los que atenderán al público desde fines de este mes en el Jockey Salud, el centro médico de siete pisos que operará en el centro comercial Jockey Plaza, en Monterrico.

Juan José Calle, gerente general del Jockey Plaza, informó que el objetivo del Jockey Salud —que demandó una inversión de US\$8 millones— es lograr más de 60.000 consultas en el primer año de operación.

“El centro contará con equipos médicos de última generación y un ambiente amigable. Es una operación que pensamos replicar en otros lugares de la ciudad”, agregó Calle.

De otro lado, en los próximos días habrá novedades en cuanto a operadores en el Jockey Plaza. Así,



MÁS. TRES MILLONES DE VISITAS ESTIMA EL JOCKEY PLAZA EN DICIEMBRE.

abrirán sus puertas Rockfort (calzado), Mae Alcott y Joaquín Miró (ropa para damas) y Givenchy, además de —atención fanáticos de los iPod— un Apple Store, que es la primera tienda de este tipo en el país.

COMERCIO ■ SWEET GARDEN EN MIRAFLORES

Abren formato de café-panadería

La empresa Chang's Investment abrió las puertas de su primer local, Sweet Garden, formato de panadería-cafetería en el distrito de Miraflores. Charles Chang, gerente general de la empresa, informó que tienen planeado abrir entre 3 y 4 locales más el próximo año en diversos distritos de la capital.

El concepto de Sweet Garden se basa en ofrecer productos de pastelería fina, para lo cual han instalado una planta especializada. Actualmente, el 70% de insumos utilizados es importado y el objetivo es reducir esta cifra al 50%.



VARIEDAD. SWEET GARDEN OFRECERÁ MÁS OPCIONES DE PANES.