

DUTYFREE

El Gobierno Indio decidió que los turistas que visiten el Taj Mahal tendrán que pagar en rupias indias y no en dólares

GRAN CAMPAÑA



“Descubre Perú” en el metro de Londres

La estación ferroviaria Custom House, que pertenece al metro de Londres y una de las más famosas del mundo, ha sido el escenario para el lanzamiento de la campaña internacional “Descubre Perú” dentro de la participación del Perú en el World Travel Market, la feria turística más importante del mundo y en la que se encuentran presentes 38 empresarios peruanos encabezados por Prom-Perú.

La campaña, que también se lucirá en diversos medios de comunicación, tiene como objetivo promocionar al Perú como un destino turístico auténtico. Algunos de los medios elegidos son The Independent, Ultra Traveler, Style Journal, Wandertust y Traveler. Asimismo, y para reforzar esta promoción, a principios del próximo año nuestro país será promovido en 324 taxis londinenses.

MILLAS DE REGALO

De Oakland a Latinoamérica



La aerolínea Taca ya está operando una nueva ruta que conecta la ciudad estadounidense de Oakland con distintas partes de Latinoamérica. La empresa busca poner a disposición de sus usuarios una nueva opción para viajar hacia California. Aquellos que embarquen en Lima con este nuevo vuelo recibirán 5.000 millas adicionales como bienvenida.

EN CUSCO

Curso de turismo

La Sociedad de Hoteles del Perú (SHP) anunció su último curso de capacitación del año, Turismo de Lujó, para el 30 de noviembre en el Cusco. Los expositores serán Carlos A. Arrarte, gerente general de Lima Tours, y Roxana Gonzales, gerente de Ventas del Hotel Monasterio. Más información al 241-0499 o en eventos@sociedadhotelesdelperu.org.

A COMER

Por los niños

Este jueves, exclusivos restaurantes de Lima donarán el 30% de su consumo a mejorar el Pabellón Pediátrico del hospital Cayetano Heredia. Los participantes son La Gloria, Rafael, Valentino, Rodrigo, Segundo Muelle, Francesco, Osaka, Pescados Capitales, Dánica, La Carreta, La Bistecca, Antica, La Linterna, Punta Sal, La Bonbonniere y Bravo Restobar.

PARALEER



SPDA

Bruno Monteferrí
Páginas: 76

La Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA), que dentro de todas sus actividades, viene trabajando en la formalización de las relaciones dentro de la Reserva Nacional Pacaya Samiria, ha publicado, con el apoyo de la jefatura de dicha reserva, un manual gratuito: “Oportunidades para el Turismo en la Reserva Nacional Pacaya Samiria”.

Esta publicación brinda el tema legal vigente para la prestación de servicios turísticos en el área protegida en mención. Todo esto ayudará a que se tengan las herramientas necesarias para desarrollar el turismo en la zona de forma responsable.

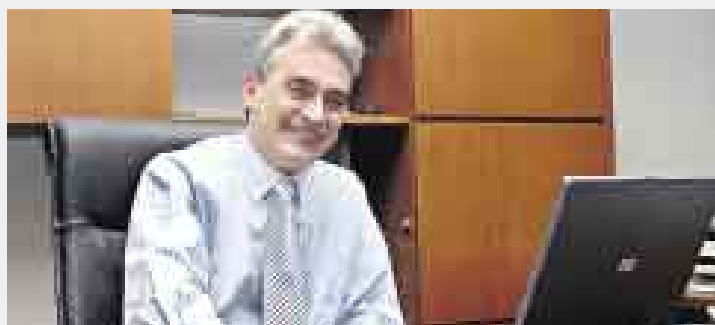
Más información:
SPDA: 441-9171 / 421-1394.
www.spda.org.pe.

CLaseEJECUTIVA

●●● Textos y fotos T News



EVENTO. Destinos Mundiales e Iberostar realizaron un almuerzo para las principales agencias de viajes en el NM Lima Hotel. Aquí, Miriam Rondón, Catalina Montoya, Omar Miranda, Edesa Delgado y Jéssica Lara.



NUEVA ESTADÍA. La semana pasada se instaló definitivamente en Lima Alex Vautraver, nuevo gerente general del Sheraton Lima Hotel & Convention Center. Él tiene una importante proyección de crecimiento para el cinco estrellas durante el 2008.



GALA. El Hotel Meliá Lima agasajó a sus principales clientes en el restaurante El Tambo. En la foto, Ruth Venegas, de la Embajada de España, recibiendo un premio de manos del gerente del hotel, Francesc Martin.

¡Vamos! SUPLEMENTO SEMANAL DE TURISMO

[EDITOR] Eduardo Lavado [REDACTORES] María Helena Tord, Jimena Villavicencio, Jack Lo Lau, Maritza Noriega, Carmen Escobar, César Sarria, Karina Borrero, María Pía Páezuri [INFOGRAFÍA] Alfredo Oshiro, Carlos Ramírez, Antonio Tarazona, Rems Miranda [EDITOR FOTOGRÁFICO] Lino Estrada [CORREO ELECTRONICO] vamos@comercio.com.pe [REDACCIÓN] Jr. Antonio Miró Quesada 300-Lima.

Central 311-6500 [RESPONSABLE DE PUBLICIDAD] Claudia Kanashiro. Las Begonias 409, San Isidro. Central: 311-6500, anexo 3003 Diagramación, pre prensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052. Distribuido gratuitamente con la edición del día martes de EL COMERCIO.