

PLAN DE EXPANSIÓN

Banco Ripley abrirá ocho oficinas el próximo año

■ Se mantendrá en el sector de banca de personas, afirma su gerente general

El gerente general del nuevo Banco Ripley, Arturo Núñez Devescovi, anunció que la institución dirigirá su estrategia de crecimiento hacia el interior del país, para lo cual abrirá ocho nuevas oficinas durante el 2008, cuatro en Lima y cuatro en provincias, aparte de la que ocupará en el Aventura Plaza de Trujillo.

Las nuevas oficinas del banco, que recibió la autorización de funcionamiento por parte de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) el martes pasado, estarán ubicadas en Chiclayo, Piura, Arequipa y Huancayo. Sobre esta última ciudad, Núñez dijo "es una muy buena plaza pues tiene una alta calidad de pago".

Otra novedad es que ingresarán al sector de microfinanzas, con créditos de hasta US\$3.000 ("menos que la línea de una tarjeta de consumo, pero para propósitos productivos", afirma Núñez) para empresas cuya facturación no supere S/.1'000.000 y no deban más de US\$30.000 al sistema financiero. "Conocemos nuestro sector, nuestro negocio es atender personas y en eso vamos a seguir. Nuestra apuesta es de largo



FELIX INGARUICA

DURO. Núñez afirma que será un trabajo difícil cambiar la percepción de la gente sobre la marca Ripley, para que sea vista como un banco.

CLAVES

Ahora en México

Ripley Corp, controlado por el grupo Calderón, y El Palacio de Hierro (Grupo Bal) acordaron crear una nueva compañía minorista en México dedicada a los negocios financieros, tiendas por departamento y negocios inmobiliarios. El acuerdo supone un plan de inversiones de US\$400 millones en cuatro años.

plazo, vemos que el futuro del Perú es muy bueno", afirmó el ejecutivo. Además, espera una utilidad de S/.339 millones este año de S/.390 millones en el 2008.

"Tenemos un proyecto de innovación tecnológica, cambiaremos nuestra plataforma y sistema operativo tecnológico, así como nuestros medios electrónicos (banca por teléfono e Internet)", anunció el gerente.

RIESGO Y FUTURO

Núñez dijo que, pese a que el crecimiento del crédito de consumo

en el Perú ha sido de 44% en los últimos 12 meses, la morosidad se ha mantenido estable, aunque reconoció que esta ha aumentado en términos absolutos.

"El mismo fuego que calienta tu cena puede quemar tu casa. Tenemos mucho cuidado con eso y la supervisión es extraordinaria en el Perú. La relación entre ingresos de la persona y su capacidad de pago debe ser razonable", afirmó.

Por otro lado, auguró que debido a la competencia que hay en el sistema financiero, las tasas de interés deberían tender a bajar, lo cual genera un escenario positivo para el crecimiento del crédito. Sostuvo que gracias al bajo nivel de bancarización del mercado peruano (21%, bajo comparado con Chile que tiene 60%), de cada tres tarjetas entregadas en promedio, una es recibida por alguien que tiene su primer contacto con el sistema.

CAMBIO DE LOOK

Núñez reconoció que cambiar la percepción que sus clientes y las personas en general tienen de la marca Ripley como tienda primero, y como otorgador de créditos después, hacia la de un banco que puede recibir sus depósitos con tasas competitivas será todo un reto. "Queremos transmitir la idea de que conocemos a nuestros clientes y por eso creemos en ellos, es decir, transmitir confianza", sostuvo.

La intención de convertirse en banco también responde a la necesidad de contar con recursos propios de fondeo. Antes se fondeaban con recursos del grupo desde Chile y con créditos de bancos locales. ■

MÁS COMERCIO

Falabella planea invertir US\$280 mlls. en el 2008

■ Malls Perú anuncia apertura de un 'power center' en carretera que une Canta y el Callao

Dentro de los planes de expansión del grupo Falabella Perú para el 2008 está la apertura de más de 20 tiendas nuevas, tanto en Lima como en provincias, en sus formatos Tottus, Sodimac y Saga Falabella. Según el director ejecutivo de Falabella Perú, Cristóbal Irarrazábal, en conjunto la inversión alcanzaría los US\$280 millones. Asimismo, agregó que "el crecimiento de las tiendas irá de la mano con el desarrollo del Banco Falabella".

La inversión se concentrará en el 2008 en el desarrollo de tres grandes centros comerciales en sociedad con Aventura Plaza (conglomerado que reúne a los grupos Falabella, Ripley y Mall Plaza). Estos estarán ubicados en el Callao (en la Av. Sáenz Peña, donde funcionaba la planta cervecera de Pilsen Callao), Santa Anita y Arequipa.

Por otra parte, el gerente general de Malls Perú (brazo inmobiliario de Falabella Perú), José Antonio Contreras, indicó que en el 2008 se invertirá más de US\$80 millones en aperturas y ampliaciones de 'power

centers'. Una de las aperturas se dará en el tercer trimestre del 2008, en la carretera Canta-Callao, sobre un área de entre 15.000 y 20.000 mil metros cuadrados, y estarán como tiendas ancla Tottus y Sodimac, y el Banco Falabella.

"Hemos apostado por Canta-Callao porque tiene un desarrollo potencial por su cercanía a Los Olivos, y porque es una zona que no ha sido atendida totalmente" explicó Contreras.

También se abrirá otro 'power center' de dos niveles sobre un área de 30.000 metros cuadrados entre las avenidas Tomás Marsano y Primavera, en Surquillo, que contará con Tottus, Sodimac, Saga Falabella y tiendas menores.

Antonio Contreras expresó que por su cercanía a Miraflores, San Borja, Surco y San Isidro, Surquillo se convierte en una zona intermedia y estratégica para atender a un público de clase media no satisfecho.

METAS PARA EL 2008

En los próximos cuatro años, Falabella Perú proyecta tener 80 tiendas más. Irarrazábal reveló que la meta para fines del 2008 es llegar a US\$1.200 millones en ventas entre todos los negocios de Falabella en el Perú. ■

PROYECCIONES PARA ESTE AÑO

Venta de electrodomésticos llegaría a US\$700 millones

■ Una gran parte de la demanda es impulsada por provincias, sostiene Electrolux del Perú

El buen momento económico del país y la llegada del comercio minorista -y el mayor acceso al crédito- en las provincias continúan dinamizando el mercado de electrodomésticos en el país. En ese sentido, José Luis de la Flor,

gerente general de Electrolux del Perú, señaló que las ventas del rubro ascenderán este año aproximadamente a US\$700 millones, 20% más que lo registrado en el 2006. "El 60% de este crecimiento es impulsado por la demanda del interior del país", afirmó.

De la Flor proyectó, con más detalle, que el rubro de línea blanca (refrigeradoras, lavadoras y cocinas) crecerá este año entre 35% y 40%; mientras que la línea ma-

rrón (audio y video) y la de pequeños electrodomésticos (licuadoras, planchas, hervidores y ollas arroceras, entre otros) aumentarán en 40% y 20%, respectivamente.

En cuanto a Electrolux del Perú, subsidiaria de la transnacional sueca, se informó que a partir de la fecha esta participará en el mercado local de pequeños electrodomésticos. "Para el 2008 lanzaremos tres categorías en el rubro de línea blanca", dijo De la Flor.

Electrolux comercializa cocinas, refrigeradoras, lavadoras, congeladoras, secadoras, centros de lavado, hornos microondas y eléctricos, lustradoras y aspiradoras en el mercado local. ■

notas breves

REBAJA DE IMPUESTOS

En espera norma sobre espectáculos

El pleno del Congreso aún no discute el dictamen de la Comisión de Economía que recomienda una rebaja de 30% a 15% en el Impuesto a la Renta y la eliminación del impuesto municipal cuando se aplican a los eventos públicos no deportivos. Se espera que la norma se debata y se vote antes del 15 de diciembre, cuando termine la legislatura.

SOBRE EL TEMA FINANZAS

Inauguran reunión de APEC en Lima

El director general de Asuntos Económicos del Ministerio de Economía, Javier Kapsoli, encabezó la reunión de altos funcionarios en finanzas que se lleva a cabo desde ayer en Lima como parte de los eventos preparatorios de la décima quinta reunión del Foro Económico Asia Pacífico (APEC). La cita, que congrega a funcionarios de 15 países, se cierra hoy en el hotel Marriott.

CIFRAS DE SUNAT

Recaudación creció 17,9% en noviembre

Según información de Sunat, la recaudación de tributos internos creció 17,9% en noviembre. Los ingresos tributarios del Gobierno Central llegaron a S/.4.407 millones, con una expansión de 13,9% respecto a noviembre del 2006. En Impuesto a la Renta se recaudó S/.1.718 millones (27,5% más que en noviembre del 2006) y en IGV se obtuvo S/.2.292 millones (creció 15,5% respecto al 2006).



EMAPE S.A.

EMPRESA MUNICIPAL
ADMINISTRADORA DE PEAJE DE LIMA

SE COMUNICA A TODOS LOS PROVEEDORES DE EMAPE S.A., CON MOTIVO DEL "CIERRE FISCAL DEL AÑO 2007", DEBEN PRESENTAR SUS COMPROBANTES DE PAGO POR COMPRAS Y SERVICIOS SOLO HASTA EL 12 DE DICIEMBRE, DEL PRESENTE AÑO, EN LAS OFICINAS DE EMAPE S.A. CITO EN EL KM. 1.7, VIA DE EVITAMIENTO, ATE.

SE REANUDARA LA RECEPCIÓN DE COMPROBANTES DE PAGO EL 07 DE ENERO DE 2008.

PROCODO S.A.C.

De conformidad con el Art. 217 de la Ley General de Sociedades se comunica que la Junta General de Accionistas del 10 de octubre del 2007 ha decidido reducir el capital social de S/. 1'641,605.57 a S/. 693,729.60 mediante la absorción por los accionistas de las pérdidas acumuladas según balance al 30.09.07.

Lima, 29 de octubre del 2007
LA ADMINISTRACION

El Comercio



Oficina Concesionaria en "SAN MIGUEL"

Dirección:
Centro Comercial Plaza S.Miguel
Tda. B-4
Teléfono: 566-2257
E-mail:
comercioventas@infonegocio.net.pe

Horario de Atención: Lunes a Domingo: 10:00 a.m. a 10:00 p.m.

KRAFT FOODS PERÚ S.A.

REITERAMOS A NUESTROS PROVEEDORES QUE POR EFECTOS DEL CIERRE CONTABLE 2007, SE RECIBIRÁN FACTURAS POR COMPRAS O SERVICIOS CORRESPONDIENTES AL AÑO 2007 EN NUESTRAS INSTALACIONES AV. VENEZUELA 2470 LIMA-1, HASTA EL DÍA 13 DE DICIEMBRE DE 2007.

ÚLTIMA FECHA DE PAGO: 20 DE DICIEMBRE DE 2007
PRIMER PAGO DEL PRÓXIMO AÑO: 10 DE ENERO DE 2008

Ferreyros | 85 AÑOS

Le recordamos a nuestros clientes que ahora contamos con una

Nueva Central Telefónica:
626 - 4000

Oficinas comerciales y administrativas:

Cristóbal de Peralta Norte 820 - Surco

Talleres y repuestos:

Av. Industrial 675 - Lima

www.ferreyros.com.pe