

díganosloquepiensa

El sacrificio de Benazir

Señores Directores: El brutal asesinato de Benazir Bhutto ha conmocionado al mundo. Heredera de una de las más viejas dinastías políticas pakistaníes, fue la primera en detentar el poder con su doble condición de mujer y musulmana, hasta ahora la única que ha habido en un país musulmán. No obstante haber sido educada en Harvard y Oxford, nunca dejó de sentirse comprometida con los valores del islamismo moderado democrático. Exiliada en Londres, decidió regresar a su país para participar en las elecciones legislativas del 8 de enero, sabiendo que arriesgaba su vida. Bhutto se había propuesto impedir que la única nación musulmana con armamento nuclear cayera bajo el yugo del terror de Al Qaeda o el fanatismo de los talibanes. Ahora Estados Unidos y la Unión Europea deben sumar esfuerzos para apoyar a quienes verdaderamente encarnan los valores democráticos en Pakistán y frenar el autoritarismo del presidente Pervez Musharraf. El asesinato de Benazir Bhutto deja un gran vacío en el corazón de su nación y del mundo libre, pues se ha extinguido una de sus figuras más talentosas y carismáticas.

Atentamente,
ISABEL TAPIA ESPINOZA



DESPUÉS DE LA MUERTE. El asesinato de la ex primera ministra de Pakistán remeça a nuestros lectores (ver: El sacrificio de Benazir).

DNI 09393790

■ **La moderación de la ex primera ministra pakistaní le costó la furia letal de los radicales musulmanes que no podían tolerar que Pakistán dejara de ser su refugio. Solo podemos desear que su muerte no eche más leña al fuego sino, por el contrario, imponga un anhelo de paz en su pueblo.**

El gran juicio

Señores Directores: Hace pocos días escuché decir a

la congresista Keiko Fujimori que “cualquier persona se merece un mínimo respeto”, y agregó: “Yo no confío en el Poder Judicial”. ¿Qué podríamos decir del Poder Judicial que administraba justicia durante la dictadura de Alberto Fujimori? ¿Acaso cree que durante la dictadura de su padre hubo justicia, cuando cambiaron a los miembros del Poder Judicial, del Jurado Nacional de Elecciones y suprimieron el Tribunal Constitucional? ¿Le habría gustado que su padre hubiese sido juzgado en esas circunstancias? Está bien y comprendo que se pre-

Área de Opinión.
Empresa Editora El Comercio.
Jr. Miró Quesada 300
Lima 1, Perú

CONTACTENOS ▶ dlector@comercio.com.pe

Señores lectores: El Comercio agradece sus cartas. Es imprescindible que escriban en ellas su nombre completo, documento de identidad, dirección y teléfono. Nos reservamos el derecho de editarlas.

ocupe por el futuro de su padre, que hizo muchas cosas buenas y también mucho daño al país, pero que tenga humildad en reconocer y agradecer la forma en que se está juzgando a Alberto Fujimori por jueces y fiscales probos, que muchos quisieran haber tenido durante la dictadura. Atentamente,

MANUEL AROSEMENA FERREYROS
DNI 08262258

■ **Definitivamente, el tribunal que juzga a Alberto Fujimori ante los ojos del país tiene la probidad que no tuvo el Poder Judicial intervenido mañosamente por su gobierno.**

Malos residuos

Señores Directores: Según declaraciones del exfuncionario de Relima Ignacio Montenegro, publicadas en sus páginas, los rellenos de descarte de la minería y la industria están solo en Lima, lo cual obliga al traslado riesgoso de ácidos, aceites y baterías contaminantes desde la sierra. O, en el peor de los casos, a impulsar la informalidad del empresariado. Cuatro grandes compañías de transporte de desechos peligrosos han señalado que de 100 mil toneladas de residuos peligrosos al año, solo el 20% se dispone correctamente. El resto termina por ser regalado y convertido en materiales como

‘guaipes’ mojados de petróleo por que la gente lo quema para darse calor. Es necesario contar con rellenos de preferencia en lugares cercanos a las minas, industrias, hospitales y otros rubros, así como asegurar los medios adecuados para recolectar, transportar y depositar los residuos tóxicos. Evitar el traslado de los mismos hasta Lima no solo disminuiría el riesgo de contaminación ambiental y daño en la salud de la población, también ayudarían a descongestionar la Carretera Central.

Atentamente,
AUGUSTO GARCÍA EBERT

DNI 06441610

■ **El futuro ministerio del medio ambiente deberá trazarse como meta la reducción de esas cifras y alentar, como una importante política de Estado, que las municipalidades y los gobiernos regionales manejen juiciosamente los residuos tóxicos.**

Fonavi hasta el fondo

Señores Directores: Los recursos del Fonavi fueron aportados para aplicarse a un fin específico, solucionar el problema habitacional del país. Y ello se realizó a través de programas de financiamiento que, por consiguiente, conllevaron un proceso de recuperación de los fondos

intermediados, con el añadido de los intereses aplicados en las diferentes operaciones crediticias. Es por ello que, habiéndose dejado de prestar estos recursos dentro de programas de vivienda desde hace muchos años, sí debería ser factible su devolución a quienes efectuaron aportes para constituirlo. Sin embargo, no debe perderse de vista la descomunal pérdida de valor de estos aportes ocasionada por los procesos inflacionarios sufridos por el país, especialmente a fines de la década de los 80, que prácticamente pulverizaron el fondo al punto de obligar a sus administradores a introducir mecanismos para preservar el valor de las inversiones. De ahí que si el Estado no está en disposición ni en real capacidad de resarcir a quienes aportaron, solo procedería desactivar lo que queda de él y devolverle a los contribuyentes la suma de devaluados intis, soles y nuevos soles en que se convirtieron sus aportes.

Atentamente,
CARLOS PÉREZ FATTORINI

DNI 08798016

■ **Hay muchos cálculos que hacer y factores legales y tributarios que considerar para resolver pronto este asunto, que está en el centro de la controversia entre el Jurado Nacional de Elecciones y el Tribunal Constitucional.**

LO QUE NO DEBEMOS OLVIDAR DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DEL TLC

El aprendizaje social de la apertura

Álvaro Barnechea*
Periodista



La culminación del TLC con Estados Unidos no solo debería abrir un debate sobre los cambios necesarios para aprovechar al máximo esta nueva herramienta de desarrollo. También debería servir para reflexionar sobre nuestros avances hacia la afirmación de una verdadera cultura de la competitividad. Más allá de que 7 de cada 10 peruanos aprueben hoy el TLC, lo realmente sustantivo es que el Estado logró encender la mecha de un proceso de aprendizaje social de largo plazo que facilitará la adopción de políticas pro exportadoras en el futuro.

El panorama era distinto al comienzo del proceso. Según focus group realizados a nivel nacional desde el 2004, el respaldo al TLC chocaba con un sentimiento de desprotección ligado a la idea de que los estadounidenses destruirían nuestra industria, invadirían nuestro mercado y se apropiarían de nuestras riquezas. Sin embargo, en junio del 2006 el acuerdo ingresó a debate parlamentario con posiblemente el mayor nivel de respaldo ciudadano entre los 13 países americanos que han firmado o negociado un TLC. ¿Qué había pasado?

Campaña anti-TLC y respuesta del Estado. El Mincetur asumió el reto de comunicar mensajes sobre un tema tan complejo y difícil de asimilar como la apertura comercial, para lo cual enfren-

“El mapa de aprobación del TLC refleja un país social y económicamente dislocado”

tó una orquestada campaña anti-TLC que resaltó el tamaño gigante de Estados Unidos como prueba de colonialismo, el desconocimiento de los riesgos como señal de secretismo y el difícil acceso a los beneficios como indicación del carácter excluyente del TLC. Miedos robustecidos por la limitada llegada del Estado, la débil imagen de la inversión privada y una reducida confianza en nuestra capacidad para competir.

En ese marco, la difusión pública del TLC habría salido perdiendo con una confrontación abierta que difícilmente hubiera sido aceptada proviniendo del Estado y que solo hubiera subrayado temores existentes e impedido a la población distinguir los costos de los beneficios.

Por ello, a pesar de la presión interna por una campaña que resaltara los peligros de no materializar un TLC, se desplegó una campaña pedagógica, objetiva y moderada, centrada en la experiencia visible de las exportaciones y en la evidencia cada vez menos rebatible del crecimiento del empleo.

El contenido de la comunicación. La difusión del TLC afrontó la promoción pedagógica de conceptos básicos, nunca abordada consistentemente desde el

inicio del proceso de apertura, en 1990. La estrategia comunicativa explotó el ‘boom’ exportador siguiendo una secuencia lógica de mensajes: “Mientras más vendamos afuera, más empleos tendremos adentro”. “Estados Unidos es el mercado que más compra”. “Todos formamos parte de la cadena exportadora”. “El TLC es para los más chicos”, y finalmente, “la exportación puede mejorar tu vida”.

La encuesta conducida por Datum en junio del 2006 reveló que estos conceptos habían sido comprendidos y aceptados por la población: solo entre 8% y 18% estaba en desacuerdo con alianzas con mercados más grandes y con que la exportación genera empleo para exportadores y no exportadores, dinamiza el mercado local y mejora la vida de los peruanos. Gracias a ese éxito en lograr que la opinión pública valorase el despegue exportador como oportunidad de mejora co-

lectiva, el Mincetur obtuvo, entre todas las entidades del Estado, el Premio Buenas Prácticas Gubernamentales 2007 otorgado por Ciudadanos al Día, en la categoría Incidencia Pública.

Qué hemos aprendido los peruanos. Si bien, en nuestro país, la corriente modernizante es más caudalosa que la corriente antimoderna con la que coexiste, el mapa de aprobación del TLC refleja un país social y económicamente dislocado. Dentro de ese frágil equilibrio, es de destacar que tanto la encuesta de Apoyo como los focus group efectuados por Datum entre peruanos de niveles socioeconómicos C y D, en diciembre pasado, traslucen una significativa reducción del temor a la apertura y una ganancia neta de autoestima, un atributo crucial de cara al siglo XXI.

* EX JEFE DE COMUNICACIÓN PARA EL TLC CON ESTADOS UNIDOS

FILOSOFEMAS

Vamos a la playa

Francisco Miró Quesada Cantuarias
Filósofo



La palabra “playa” proviene del griego ‘plagia’. Ahora que empezó el verano de lleno, muchísimas personas irán a bañarse en las playas que quedan más cerca de donde viven, aunque no pocos irán a las que están lejos, porque las consideran más atractivas. ¿Qué cantidad de miles de personas se bañan en verano? Creo que nadie lo sabe. Pero son muchísimas, podrían ser más de un millón.

El único rasgo común que tienen todas las playas del mundo es estar en la ribera del mar, una superficie plana, formada de arena. Generalmente hay, en cualquier playa, casas y, en algunas de ellas, hasta hoteles, incluso de cinco estrellas. Algunas tienen malecón, y entre el malecón y el mar hay arena que puede ser de muchos tipos. Hay arenas grisáceas, que son feas, por lo menos a mí no me gustan, y sería raro que les gustaran a otros. La arena más abundante es la amarilla. Hay diversos tipos de ella, desde el amarillo un poco desteñido hasta un amarillo precioso que casi brilla como el oro. Pero este tipo de arena es escaso. En algunas playas hay pequeñas piedras que crean problemas para muchos bañistas. Las formas de las playas varían al infinito. Las hay completamente rectas, casi

siempre el mar que baña sus orillas es bravo. Solo algunos valientes son capaces de lanzarse y cruzar las olas y algunos se ahogan, víctimas de su insensatez; otras son curvas cuando el mar entra en la tierra formando ensenadas, bahías o caletas.

En el Perú hay por lo menos doscientas playas. Lo que no es ni poco ni mucho para una costa que tiene una extensión superficial de unos 3.000 kilómetros de largo.

“Supongamos que se hiciera un concurso para saber cuál es la playa más bonita. Ganarían las del norte, por sus aguas cristalinas y cálidas, arenas finas, gozan de sol todo el año y poseen un mar apacible”

Supongamos que se hiciera un concurso para saber cuál es la playa más bonita del Perú. Los resultados del concurso podrían ser interesantes, pero, en el fondo, no tendrían ningún valor, pues cada departamento, con

pocas excepciones, votaría por la suya. Pero supongamos que se votara con honestidad, dejando de lado el amor por lo propio. Parece que ganarían las del norte, por sus aguas cristalinas y cálidas, arenas finas, gozan de sol todo el año y poseen un mar apacible, cuentan con excelente infraestructura hotelera, restaurantes y otros servicios, tales como Punta Sal, en Tumbes; Colán y Máncora, en Piura. Todos los que han llegado hasta estas playas atestiguan que son hermosísimas. Algunos prefieren Punta Sal o Colán y otros Máncora. A mí me gusta más Máncora, pero el gusto es siempre muy subjetivo.

La mayor parte de quienes se bañan utilizan bloqueadores para evitar que el fuerte sol les produzca manchas y hasta heridas. Felices tiempos aquellos en los que nadie se preocupaba de cremas ni de bloqueadores, simplemente se tendían en la playa.

Me gustaría ir a Máncora, pero estoy demasiado lejos de ella. Para llegar tendría que recorrer muchísimos kilómetros. Lo más que puedo hacer es viajar hacia el sur hasta una pequeña caleta, que se llama Bujama. Más cerca y más lejos de Bujama también hay lindas playas, como Playa Blanca.

Pero ya empezó enero, con toda la fuerza del sol. No me queda sino desear a todos los bañistas que gocen al máximo del mar y desearles un feliz y próspero año nuevo.

EDUARDO R. ARRARTE Y EL TURISMO PERUANO

Adelantado y pionero

Virgilio Levaggi
Analista



Estas líneas no pueden ser objetivas pues se refieren a mi suegro. Reivindico, sin embargo, que los subjetivos no es sinónimo de inexactitud, más aún cuando hemos redescubierto la inteligencia emocional.

La reciente designación de Lima Tours –la empresa que don Eduardo Arrarte fundó (1956) y moldeó– como uno de los 25 mejores lugares para trabajar en el Perú fue motivo de sano orgullo para él, pues la gestión que lidera uno de sus hijos ha sabido plasmar su ideal empresarial: excelencia en el servicio prestado por una comunidad de personas que se realizan en su trabajo. Muchos llaman a Lima Tours “La escuela”.

Para el turismo en el Perú don Eduardo fue el pionero de lo que se denomina la operación turística moderna y adelantado en el desarrollo de uno de los sectores productivos estratégicos para el progreso nacional, por los ingresos que puede generar y especialmente por los puestos de trabajo que crea directamente y que ayuda a crear.

Hace poco más de tres décadas don Eduardo fue el primer no europeo elegido presidente de la Federación Universal de Asociaciones de Agencias de Viaje (Fuaav). Ello en tiempos en los que la comunicación y el transporte internacionales no habían progresado

tanto como hoy. Poco antes había fundado la South American Travel Organization (SATO) para, promoviendo la integración, posicionar a Sudamérica en el competitivo mercado turístico mundial como un multidespino que ofrece desde la historia inca hasta las playas del Atlántico, pasando por una gran riqueza natural y cultural, incluida la gastronomía.

La gran causa de mi suegro fue el Perú, a la cual sirvió –de acuerdo a su leal saber y entender– como ciudadano. En dicha causa comprometió apasionadamente su don de gentes así como su capacidad para comunicar y organizar. Fui testigo de excepción de su te-

“Se llenó de alegría cuando Machu Picchu fue elegido una de las Siete Maravillas del Mundo”

sonera labor para conseguir que la Unesco reconociera la categoría de Patrimonio Cultural de la Humanidad del Centro Histórico de Lima, ciudad a la que amó entrañablemente. La coronación de su esfuerzo, una verdadera gesta, fue vivida con admirable sobriedad.

Don Eduardo se llenó de alegría cuando el conjunto arqueológico de Machu Picchu –del que fue gran promotor, como lo reconocen en el exterior– fue elegido una de las Sie-

te Maravillas del Mundo, en una ceremonia en la que uno de sus hijos representó al Gobierno Peruano. Esto sucedió el mismo año en el que la labor de otros de sus hijos en favor de la gastronomía nacional fue premiada internacionalmente y reconocida a nivel nacional.

Mi suegro apoyó la internacionalización de nuestra comida: el restaurante peruano en la Expo 92 de Sevilla tiene un lugar en la historia de su proyección mundial. Don Eduardo comprendía que la cocina era un importante componente cultural, la disfrutaba y en ella educó a sus hijos y nietos. Una de sus hijas ha publicado libros de cocina.

Mi suegro aplicó en su vida la filosofía que subyace en la frase “Es mejor perderse que nunca embarcar”. Viajero inagotable hacia destinos geográficos y culturales, también lo era hacia encuentros humanos, como lo testimonian centenares de mensajes que se vienen recibiendo y que permiten dimensionar adecuadamente su estatura como ser humano.

Creo que la enseñanza central de don Eduardo fue vivir con intensidad, apasionadamente, orientado por principios fundamentales que dieran coherencia al propio quehacer y consistencia al propio ser.

No puede comprenderse a este empresario, dirigente gremial, promotor de la peruanidad sin Toti, su leal y amable compañero. Su larga unión es ejemplar. Nos hace falta.