

Informe ▶
CULTURA DEL PERÚ EN 14 PULGADAS

Los magazines "Perú Teve" y "Peruanísimo" promueven turismo, gastronomía, cultura y costumbres nacionales

Dos programas de peruanos ingresan a la TV chilena

Moisés Ávila Roldán
Corresponsal



SANTIAGO DE CHILE. Un joven Lucho Barrios, acompañado por guitarra y cajón, interpreta la marinera "Chiclayanita", en un video tan nítido que pareciera haberse grabado recientemente. Acto seguido, un presentador invita a la audiencia a recorrer virtualmente Machu Picchu y, finalmente, el chef Marco Barandiarán dedica tres minutos a enseñar a la audiencia cómo se prepara un cebiche. No se trata de un programa del mediodía en la televisión peruana. Esto ocurre en Chile, en un canal de señal abierta, los sábados a las 11 de la noche.

Desde el 17 de noviembre último, José Salinas, un comunicador peruano que radica en Santiago hace dos años, decidió cumplir uno de los anhelos más grandes que tuvo al llegar a esa nación: lanzar un programa de televisión que promueva el país.

Como primer paso, a sus pocos meses de arribo, consiguió —con auspiciadores— un espacio radial en amplitud modulada, en el que dedicaba una hora a emitir vales, marineras y música tropical para la colonia peruana, así como a recibir llamadas telefónicas de los migrantes peruanos en Chile. Trabajadoras del hogar, obreros y empleados de nacionalidad peruana se comunicaban con "Buenas tardes, Perú". Algunos medios locales lo coronaron como el 'rey de las nanas'.

Ya con aquella experiencia, entró en negociaciones con el canal de la Universidad Católica de Valparaíso (UCVTV), uno de los más antiguos de este país. Aunque no se trata precisamente del medio televisivo más sintonizado de Chile ni de una 'antena calien-

Lo que importa es hacer un programa que no solo le interese a la comunidad peruana sino que lo pueda ver el televidente chileno

te' (lo fue en su momento). Pepe ha logrado, en muy poco tiempo, que "Perú Teve" —como se llama el programa— sea el más visto de los sábados de esa casa televisiva.

UNA VITRINA DEL PERÚ

Para grabar el programa, Pepe no recurre a los estudios de grabación. Prefiere hacerlo al aire libre y, para ello, utiliza como locaciones los distintos atractivos turísticos y calles emblemáticas de Santiago: el Parque Forestal (similar al Parque de la Reserva de Lima), el Pueblo de los Dominicos (artesanos), el barrio Bellavista (parcero a Barranco), entre otros. Incluso explica a su audiencia las cualidades de aquellos sitios. "Son escenarios del país que nos acoge y por ello tenemos que ser gratos", aclara.

Salinas asegura que su intención es convertir el programa en una vitrina del Perú. "El proyecto nace, no dirigido a la colonia peruana. El acuerdo con el canal es hacer un programa que no solo le interese a la comunidad peruana sino que lo pueda ver el televidente chileno común y corriente", manifiesta. Ya así ha sucedido.

"Soy chilena y es el deseo de todo corazón que este hermoso programa cultural prospere. Aquí en Chile necesitamos más programas como este. Muy bien realizado, entretenido, educativo e informativo. Espero ver mucho más y les aseguro que estaré esperando el próximo sábado a 'Perú Teve'. También se lo comentaré a mis amigas para que lo vean. Felicitaciones una vez más", es-



UN PASO ADELANTE. "Buenas tardes, Perú" es un programa que muestra las bondades de nuestro país en la televisión abierta de Chile.



DE TODO UN POCO. El conductor peruano José Salinas entrevista al cantante Jean Paul Strauss, durante un viaje a Santiago de Chile.



GRAN AVANCE. El canal de la Universidad Católica de Valparaíso emite un programa sobre la cultura peruana en su edición sabatina.

cribe Ana, al correo electrónico del programa.

"Casualmente me encontré con el programa. Es entretenido, cultural y dinámico. Este valioso aporte nos permitirá a los chilenos conocer más sobre el país vecino y sus gentes, favorecerá la convivencia entre las personas", dice el televidente Jaime Reveco.

Para la difusión de lugares turísticos, Salinas tiene un convenio con Prom-Perú, que le proporciona material. Es el único organismo del Estado que lo apoya. Los demás son auspiciadores particulares, como una aerolínea chilena, por ejemplo.

Para el primer programa del 2008, "Perú Teve" programó un especial de Chabuca Granda, el "Zambo" Cavero y los Hermanos Zahartu. También hizo un recorrido por Junín.

PERUANÍSIMO

Henry Flores vive hace diez años en Chile. Se inició como empresario en el rubro de transportes, y luego entró al ámbito artístico, organiza actividades con artistas peruanos para la colonia residente en Santiago. Su permanente cercanía con la comu-

nidad de migrantes de distintas partes del Perú, lo animó a entrar en contacto con el canal de cable Más 22, en donde, desde el 13 de diciembre, emite el programa "Peruanísimo".

Su programa, eso sí, está dedicado netamente a la colonia peruana. "Tratamos de ser un medio de comunicación para la comunidad peruana, convertirnos en un referente. Nuestra programación no solo tiene cosas del Perú sino que principalmente cubrimos actividades de los propios peruanos en Chile", precisa.

Flores señala que "Peruanísimo" está dedicado principalmente al peruano de la clase trabajadora residente en Chile. Su programación contempla actividades de la colonia, entrevistas a inmigrantes destacados y musicales, todo bajo la conducción de Janeth Carbajal, otra peruana radicada en Chile.

"Por ello es que lo emitimos los jueves a las 9 de la noche, que es la hora en que las nanas peruanas que trabajan cama adentro, se van a descansar", refiere. El programa se repite los domingos, en que la sintonía es mayor. "Es que ese es el día en que el trabajador peruano en Chile descansa", precisa. Durante el programa también se enseña a preparar platos típicos peruanos.

Sacar adelante programas de estas características demanda un presupuesto aproximado mensual de 12 mil dólares. Más allá de los presupuestos, la intención de promover a la patria es gratis y, como en el Perú, se paga con cariño.

mapamundi

VOLVER A EMPEZAR. Pese a que las fiestas de fin de año dejaron a muchos con pocas energías para retomar sus actividades, el mundo no dio chance a los protagonistas de las imágenes de la semana, quienes continuaron, cada uno a su manera, dando lecciones de vida



AMOR CONDICIONADO. Una pareja camina feliz por el balneario de La Habana, sin saber si el futuro le depara el fortalecimiento de su relación o tal vez la ruptura. En cualquiera de los dos casos, es muy probable que los jóvenes permanezcan juntos, ya que la facilidad con que se tramita un divorcio en Cuba contrasta radicalmente con las dificultades para encontrar departamentos.



PUNTO DE PARTIDA. Parece que están jugando, pero lo que hacen Oliver Kurpas y sus perros huskies de Alaska es entrenar con ahínco. El equipo se prepara para tomar parte en la carrera de trineos de 11 kilómetros que se celebrará en Upratsberg, Alemania.



AYUDA DEL CIELO. Un aldeano de Bojonegoro, al este de la isla de Java, suplica por que el helicóptero que sobrevuela la zona lo rescate de las terribles inundaciones que afectaron el archipiélago indonesio durante esta semana. Así como este hombre, miles de personas resultaron afectadas por las torrenciales lluvias, que también dejaron más de 100 víctimas mortales.



RITUAL DE ANTAÑO. Ir de casa en casa, vestido con pieles de animales (como el niño de la imagen), y danzar para alejar el mal era una forma tradicional de celebrar el Año Nuevo en Rumania. Con el cristianismo, el rito fue dejado de lado, pero en los últimos años los grupos de bailarines rescataron la vieja usanza y, además, aprovechan para ganarse algunos euros.



REFUGIO INSEGURO. La violencia de los talibanes obligó a miles de afganos a huir hacia la vecina Pakistán. Pero el destino ha querido que al hacinamiento y pobreza que los rodea en Islamabad, se sume la inseguridad creciente en el país.



A LA POLICÍA SE LA RESPETA. Más aun si es mujer, está armada y es iraquí. El plan de seguridad que pretende devolver la tranquilidad a Iraq incluye la formación de grupos femeninos en la policía local. La primera promoción, de 92 integrantes, se graduó en Kerbala hace unos días.



HOMBRE MANIQUÍ. Como casi todo lo que produce China, los maniqués de Shenzhen son fabricados a un ritmo frenético para su posterior exportación al mundo entero. Especializarse en dibujar el rostro a los muñecos de escaparate no es un mal oficio en estos lares.



BUDA EN VENTA. Poco dados a las cosas mundanas, los monjes tailandeses, como el de la foto, tienen que soportar estoicamente que la imagen de su guía espiritual, Buda, sea uno de los artículos comerciales más pedicados en Bangkok.