

Especial

El Minsa informó que 197 playas de 219 evaluadas en el litoral del país se hallan en buenas condiciones para los bañistas. Durante esta temporada se realizarán campañas de salud en 16 balnearios capitalinos

Un verano saludable para el 2008

ALBERTO VILLAR CAMPOS

La inspección de 219 balnearios del litoral peruano arrojó una buena noticia para los aproximadamente nueve millones de bañistas que acudirán a las playas este verano. El Ministerio de Salud (Minsa) informó que el 90,4% (197) de estos se encuentra en condiciones óptimas, mientras que apenas el 9,6% (22) restante no posee las condiciones básicas necesarias para el baño y la recreación.

El estudio, realizado por la Dirección General de Salud Ambiental (Digesa) en la primera semana de enero, concluyó además que de las 112 playas evaluadas en la capital, el 89,3% (100) presentó una calidad muy buena, buena y regular; mientras que el 10,7% (12) posee una mala y muy mala calidad. Entre las playas muy buenas en Lima se encuentran: Redondo, La Estrella, Club Regatas Lima 1 y 2 (Costa Verde), y El Silencio, Santa María, Totoritas y Asia (Lima sur). Asimismo, entre las no aptas se hallan Villa, Venecia y Conchán (al sur de Lima). Al norte del país, Puerto Pizarro (Tumbes), Paita (Piura) y El Mirador (La Libertad) poseen una mala y muy mala calidad.

En la inauguración de la campaña Verano Saludable 2008, realizada ayer en la playa Agua Dulce (Chorrillos), el ministro de Salud, Hernán Garrido Lecca, destacó la responsabilidad de conservar la calidad de las 197 playas en buenas condiciones del país, que recae en las municipalidades y las empresas de saneamiento. El director ejecutivo de Digesa, Fausto Roncal, señaló que en el 2007 se identificaron a 90 empresas—entre mineras y pesqueras con plantas de tratamiento— que no solicitaron la autorización para verter residuos líquidos al río o al mar. Esas compañías enfrentan hoy procesos administrativos cuyas sanciones ascenderían a un monto de entre 2 y 50 UIT.

Hasta fines de marzo, el Minsa instalará carpas en 16 balnearios de la capital para brindar atenciones médicas relacionadas con enfermedades propias de la temporada veraniega (conjuntivitis, quemaduras solares y diarreas, entre otras). Las playas son: Cantolao, Ventanilla, La Punta, Redondo, Ancón, Venecia, Agua Dulce, Arica, San Pedro, Naplo, Barranco, León Dormido, Cerro Azul, Huacho, Chancay y Barranca.

ALA PLAYA PESA EL FRÍO

No obstante el cielo nublado y una inusual temperatura de 21° centígrados registrada ayer, los limeños se movilizaron en caravanas a las playas del sur desde las primeras horas de la mañana. La Empresa



CHAPUZÓN SIN RIESGOS. El Ministerio de Salud ha dado el visto bueno a casi todas las playas de nuestro litoral. Depende de la colaboración de todos que estas se mantengan así.



AGUA DULCE. Garrido Lecca inició la campaña Verano Saludable 2008.

Municipal de Administración de Peajes (Emape) estimó que, durante el primer fin de semana del año, unos 45 mil vehículos salieron de la capital hacia estos balnearios.

Un dato curioso y que ningún conductor pasará por alto es que los paneles publicitarios de marcas de

cerveza que en temporadas pasadas exhibían despampanantes mujeres en bikini en la Panamericana Sur muestran ahora estrategias distintas para llegar a sus consumidores. Alberto Goachet, vicepresidente de la agencia Pragma DDB y de la Asociación Peruana de Agen-



AYER. Limeños acudieron a playas del sur pese al frío.

OTRA VISIÓN.

Los paneles de publicidad de cerveza exhiben estrategias que ya no apelan a las populares chicas en bikini.

cias de Publicidad, sostuvo que esto se debe a una evolución en la mirada de las empresas. "El Código de Autorregulación de la empresa SAB Miller (que concentra el 80% del mercado cervecero) implantó esta nueva forma de vender el producto, que luego impulsaron las

otras empresas", añadió. De otro lado, y pese a la normativa del Concejo de Lima, los paneles publicitarios ubicados a los lados de la carretera se hallan muy cerca entre sí. La norma es rígida en indicar que estos deberán tener una separación no menor de 300 metros. ■

CLAVES

Emape realizó 1.612 ayudas mecánicas

■ Desde el 30 de diciembre del 2007, Emape ha realizado 1.612 atenciones mecánicas y 522 atenciones médicas.

■ El elevado número de atenciones médicas se debe a que el Hospital de la Solidaridad, ubicado en el kilómetro 20 de la Panamericana Sur, ha recibido a los pobladores de la zona, quienes acudieron por consultas no necesariamente ligadas a la temporada veraniega (ahogos, accidentes de tránsito, etc.).

■ Asimismo, las ayudas mecánicas que más brindó Emape fueron: problemas de faros, llantas pinchadas, suspensión, entre otros.

■ Las inspecciones de playas de Digesa se realizarán semanalmente y evaluarán la calidad del agua de mar, calidad estética de la playa, existencia de servicios higiénicos en el buen estado y de recipientes para la basura.

Solo Dinos Cómo Cuándo y Dónde.

Susíbete y recibe la mejor información en tu casa de playa

Este verano, Suscripciones de El Comercio llega a más playas con paquetes más flexibles.

Ahora pasa el verano y elige el paquete que más te convenga.

Paquete completo (lunes a domingo)

Fin de semana + 2 (sab y dom + 2 días de lunes a viernes)

Fin de semana + 1 (sab y dom + 1 día de lunes a viernes)

Paquete Fin de semana (sáb y dom)

Podrás elegir la entrega del diario en dos direcciones (una en Lima y otra en la playa).

Si deseas información sobre el servicio de suscripciones o migrar tu suscripción por la temporada de verano llámanos al 3115100 Opción1, y solicitar el cambio. Si tu Asociación no ha autorizado el ingreso del servicio, aún tienes tiempo para coordinarlo con la administración de tu playa y nos lo comuniquen.

La opción también está abierta para nuevos suscriptores.

Relación de playas autorizadas a la fecha:

Playa Pulpas Asociación La Barca
Playa Pulpas Sur El Barco
Playa Lapalapa Asoc. Civil Club La Ensenada
Playa Las Lagunas de Puerto Viejo
Playa Barranquero
Playa Asociación Civil Las Arenas Km 94 - Asia
Playa Totoritas
Club Los Cocos
Playa del Golf

Solicita a tu Asociación el ingreso del servicio.

SUSCRIPCIONES
3115100
El Comercio