

LEGAL



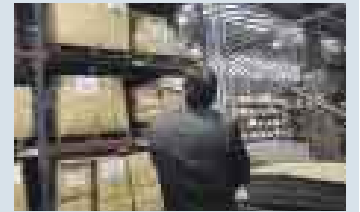
> Distribuidoras tendrán asegurada la provisión de energía. El Congreso publicó la Ley 29179, mediante la cual se establece que las distribuidoras que no hayan obtenido un contrato de suministro de elec-

tricidad con una generadora y que retiren energía del sistema eléctrico, harán pagos proporcionales a todos los generadores según los precios del mercado regulado. Se asegura así, la provisión de energía a los usuarios.

NORMAS LEGALES 3/1/08. PÁG. 362983.

> Facilitación del comercio exterior. El Congreso publicó la Ley 29176 que extiende la vigencia del documento único aduanero de 10 a 20 días. También extiende 3 a 12 meses el plazo para reexportar maquinaria que debe ser reemplazada. Y exonera del pago de derechos arancelarios a los bienes intermedios destinados a exportación.

NORMAS LEGALES 3/1/08. PÁG. 362981.



COMERCIO ■ NUEVOS AIRES



FÉLIXINGARUCA/ARCHIVO

¿Y EL CORSO? SI BIEN ERASMO WONG QUEDARÁ COMO PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE GSW, LAS DEMÁS CABEZAS SERÁN FORÁNEAS.

Cencosud inicia el desembarco en el Perú tras la compra de Wong

DESDE FEBRERO, CHILENOS Y ARGENTINOS COPARÁN PRINCIPALES PUESTOS DE WONG



Horst Paulmann, presidente de directorio de Centros Comerciales Sudamericanos (Cencosud), y su terrateniente Lawrence Golborne, gerente general del conglomerado chileno, ya han comenzado a designar a quienes serán los

encargados de dirigir los hilos de la empresa en su más reciente adquisición: el grupo de supermercados Wong (GSW).

Fuentes del conglomerado chileno informaron que la elección vendrá de las operaciones de Cencosud en Chile y, principalmente, en Argentina. ¿Qué puestos ocuparán? Obviamente los clave. En ese sentido, informaron que solo Erasmo Wong quedará en GSW. Los demás hermanos Wong y principales gerentes (llámense los de confianza de los Wong) darán un paso al costado. Los cambios se darán oficialmente el 31 de enero próximo,

cuando Cencosud tome posesión oficial de la cadena. Con respecto al tema de los trabajadores de niveles inferiores y mandos medios, Paulmann ya fue claro en decir que se quedarán.

Los hombres de este directivo también están trabajando para la creación de una financiera —la cual luego se convertirá en el Banco París— y para ello ya se habrían iniciado los primeros contactos con la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Respecto a los demás formatos del grupo chileno, como la cadena de tiendas por departamentos París, ya se llegó, tal como informá-

mos hace unas semanas, a un acuerdo con Centros Comerciales del Perú para implementar dicha marca en el Jockey Plaza antes de fin de año.

Se prevé, además, que Cencosud instale tiendas París en los centros comerciales Plaza Lima Sur y Plaza Lima Norte, ahora de su propiedad. Por otro lado, las negociaciones con Urbi Propiedades para ubicarse en alguno de los centros comerciales que estos poseen en Lima y provincias van viento en popa. No se descarta llegar a un acuerdo con Parque Arauco para establecerse en el Megaplaza de Arequipa. ▲

COMERCIO ■ SE UNEN PARA CRECER

Multitienda es la marca con la que operarán las bodegas

Ganar poder de negociación con los proveedores mayoristas, vale decir, obtener mejores precios, es uno de los objetivos supremos de Multitienda, organización bajo la cual estará un considerable grupo de bodegas de Lima que actualmente se destaca por brindar servicio de calidad y un volumen de productos bien surtidos.

“La idea de esta alianza es operar bajo una misma marca (Multitienda) y bajo estándares homogéneos de calidad, además de ofrecer productos como aceptación de tarjeta de crédito, cajeros automáticos, entre otros”, informó una fuente de la organización a **Día_1**.

El ejecutivo a cargo de la operación es César Benavides Elías, quien renunció al cargo de gerente de División de Rímac Seguros,



VAN. LAS BODEGAS ACTUARÁN BAJO UNA MISMA MARCA.

para asumir la gerencia general de Multitienda. Benavides ha desempeñado cargos similares en el Perú en Kraft Foods, Backus & Johnston y BellSouth y en Canadá, EE.UU. y México como gerente de Desarrollo de Negocio en Swiss Industrial Group. Se espera que el lanzamiento de Multitienda se dé en los próximos días. ▲

COMERCIO ■ CLUB DEL VINO



EVENTOS. DIONISOS FOMENTA REUNIÓN DE AMANTES DEL VINO.

Dionisos inaugurará sede

El Club del Vino, de Dionisos, inaugurará su primera sede institucional en mayo próximo. Mariana Rossel, directora de Dionisos, señaló que el local estará ubicado en la avenida Dos de Mayo, en Miraflores, y además de contar con espacios para

clases de introducción vitivinícola, tendrá una tienda de vinos selectos, y un bar restaurante. “Será nuestra primera sede después de 10 años de fundación. Con ello esperamos incrementar nuestro número de socios en 30%”, señaló Rossel. ▲