

MODA |||| La última colección de Giuliana Testino

FOTOS ALEX WAGNER



DELICADEZA. La calidad del tejido se luce en este chal turquesa.



VIBRANTE. Conjunto de falda y chaqueta sobre bikini rojo.



TEJIDO. Los bikinis son de formato pequeño y con mezclas de colores.

El imperio del algodón

★ GIULIANA TESTINO PRESENTÓ SU ÚLTIMA COLECCIÓN PRIMAVERA VERANO 2008 EN EL SHOW ROOM DE ST. JAMES ALBANY DE PARÍS ★ DESTACAN LOS DISEÑOS ELEGANTES Y SEDUCTORES Y LOS COLORES INTENSOS DE LAS PLAYAS MEXICANAS

SEXY. El tejido hecho a mano permite que las piezas se ciñan al cuerpo y tengan una caída perfecta.



El nombre Giuliana Testino se relaciona con moda, excelencia y glamour, pero también con perseverancia, dedicación y trabajo constante.

Su última colección de primavera verano 2008, que presentó en el show room de St. James Albany de París, está dedicada a las vacaciones en la playa. Las piezas, entre las que destacan coquetos bikinis, faldas y vestidos, han sido tejidas con algodón mercerizado adicionándole en algunos casos unos hilos de polineon (hebras muy finas de poliéster) que brindan un realce al color. Además se ha aplicado una mostacilla en cada punto para brindarle el peso adecuado. Las 60 prendas de esta vibrante colección tienen un acabado de alta costura, pues fueron tejidas a mano utilizando godeth, unas pinzas que se usan en las confecciones de alta costura con tela.

Las hermosas playas de México fueron la inspiración para la paleta de colores intensos que se inclinó por el turquesa, el azul, el fucsia, el azafrán, los rojos y grises, así como el infaltable blanco

de la etapa estival.

Testino trabaja con 16 especialistas de su taller de Lima pero además contrata a artesanos, gente de la cárcel y de los conos de Lima. El material estrella de sus prendas es el algodón, que considera que es el hilo del futuro. Además está investigando el uso del algodón ecológico, que es una importante tendencia en el mundo de la moda.

“Estoy en muy buenas tiendas en el extranjero y creo que para no ser una diseñadora de escuela hemos mejorado mucho gracias a que estamos constantemente investigando y aprendiendo. Esto de la moda es muy difícil, pues hay que trabajar mucho. El universo de la moda no es solo diseñar y realizar prendas; es sobre todo saber presentar y vender tu producto y para ello se requiere de mucho conocimiento y gente implicada. Yo estoy en el camino más difícil porque hago mi propia marca”, nos explica Testino. ●



VESTIDO.

Si bien esta es una pieza cómoda, no por ello deja de ser sensual.



MOVIMIENTO.

Vestido con aplicaciones de tela vaporosa en la parte baja.

ENTALLADO.

La calidad tanto del algodón como del tejido se materializa en este sexy modelo de color blanco.

