

**LA
MOVIDA**



JOSÉ IGNACIO VEGA GANOZA
[GERENTE GENERAL DE AHP SELECTION]

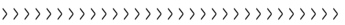
> **PROFESIÓN:** Administrador de Empresas, por la Florida International University, con especialización en Márketing. Executive MBA del Instituto de Empresas, Madrid, España.
> **EXPERIENCIA:** Fue gerente de márketing de Scientific Games ("Yala"). Cuenta con

experiencia en reclutamiento, formación y dirección de equipos comerciales de empresas globales.
> **MOVIDA:** Asume la gerencia general de AHP Selection, empresa del grupo Amrop Hever, en reemplazo de Sandra Solís Watson.

ELISA GUZMÁN NOVOA
[JEFA DE SELECCIÓN DE AHP SELECTION]

> **PROFESIÓN:** Licenciada en la especialidad de psicología de la Universidad Ricardo Palma.
> **EXPERIENCIA:** Se desempeñó como consultor senior de Link Consulting, con experiencia en manejo de procesos de headhunting, además de selección

de personal y evaluación integral de empleados.
> **MOVIDA:** Asume la jefatura de AHP Selection, empresa del Grupo Amrop Hever, que se especializa en la búsqueda, evaluación y selección de mandos medios.



¿MITO O REALIDAD?



>> **Si no está roto, no hay que arreglarlo.**

MITO. Según Jonathan Byrnes, de la Escuela de Negocios de Harvard, la célebre frase es una demostración de pésima gestión. Las compañías líderes son grandes no porque sean muy buenas sino porque viven buscando mejorar, desesperadamente. La autocomplacencia y la sensación de satisfacción retrasan y adormecen. El cambio constante en la búsqueda de mejorar, de ser más eficiente, más efectivo y más eficaz se convierte en una forma de vida para quienes entienden que de eso depende el éxito: de saber transformar constantemente la compañía para adelantarse a los cambios en la sociedad y el contexto.

>> **Si algo salió bien, hay que seguir haciéndolo de la misma manera.**

MITO. Este mito, que podría ser considerado como una extensión del primero, es, sin embargo, fundamentalmente diferente. Responde a la inclinación natural de las personas a repetir los pasos que dieron lugar a resultados positivos y convertir en fórmula un conjunto de acciones. Según Jonathan Byrnes, hay más de una manera de pelar un pescado y siempre se podrá mejorar. Además, las situaciones también cambian y la dinámica se hace evidente allí, cuando ya no es posible aplicar la fórmula para resolver un problema o alcanzar determinada meta. Esto nos deja indefectiblemente frustrados y, peor aun, con la sensación de haber perdido tiempo precioso de la compañía, de sus empleados y de uno mismo. La idea es innovar constantemente. De allí parte el éxito.

www.barrington.com.pe

Mírate como te ven los demás...

Refleja la elegancia de tu estilo. Disfruta una prenda hecha a la medida con la nueva colección de lanillas Barrington Tropical.

BARRINGTON
Tropical

www.barrington.com.pe

SAN MIGUEL INDUSTRIAL S.A. Av. Industrial 491 Lima 1 – Perú. Telf.: 336-5428. Principales Establecimientos: Av. Benavides 323 Miraflores, Av. Arnaldo Márquez 1363 Jesús María, Jr. Huallaga 570 Lima, Av. Emancipación 608 Lima, Jr. Ucayali 153 y 157 Lima, Jr. Húascar 230 - Trujillo, Calle Alfredo La Point 971 – Chiclayo, San Martín 677 – Tacna, Av. Grau 415 Cercado - Piura.