

ECONOMÍA & Negocios

CONTRALORÍA INVESTIGARÁ [B4]

Estudios para el gasoducto no eran suficientes, revela auditoría de Camisea

MARÍA ANTONIETA JERÍ DE AÑAÑOS [B2]

"El mejor secreto es tener ganas de hacer las cosas. Creer en uno mismo es fundamental"



DÓLAR: Paralelo ◀ Compra 2,980 Venta 3,010 • Interbancario ◀ Compra 2,999 Venta 3,000 • Bancario ◀ Compra 2,940 Venta 3,060 • EURO: Interbancario ◀ Compra 4,320 Venta 4,388

MINCETUR CONVERSA PARA GENERAR FECHAS PUENTE EN EL SECTOR PRIVADO

El turismo interno creció 10% con política de fines de semana largos

■ Cifras podrían mejorar con los resultados de fin de año y Navidad

■ En pocos días se anunciarán créditos del Banco de la Nación para turismo

NATALIA VERA RAMÍREZ

En lo que va del año, más de nueve millones de peruanos han decidido romper la rutina de sus fines de semana. Como la del niño del comercial "Familia", de Prom-Perú, que acompaña cada domingo a su madre al mercado y ve una 'peli' con canchita antes de dormir. Estas personas no dejaron que la rutina los atrapara y apostaron por el turismo interno, aprovechando los feriados largos.

Según cifras del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), durante los feriados puente de Semana Santa, Día del Trabajo, San Pedro y San Pablo y Fiestas Patrias de este año, se movilizaron 9,7 millones de visitantes nacionales, aproximadamente, a otros destinos dentro de nuestro país. En comparación, durante las mismas fechas del 2006 lo hicieron 8,8 millones de visitantes, con lo cual se alcanza un crecimiento de 10% para el año en curso.

Y esto sin contabilizar el fin de semana largo por el Combate de Angamos y el del Día de Todos los Santos. Asimismo, habrá que añadir a la contabilidad total dos feriados más antes de que acabe el 2007: Navidad y Año Nuevo.

Al respecto, Héctor Velit, presidente de la Asociación de Agencias de Viaje y Turismo (Apavit), ya hace cálculos. Afirma que en el



PREFERIDO. Lunahuaná es el destino más demandado por los turistas limeños, por su cercanía y la garantía de aventura.

Lima es el principal emisor de turistas

Según "El perfil del vacacionista nacional 2006", estudio elaborado por Prom-Perú, los destinos preferidos por los visitantes nacionales son Lima (Lunahuaná, especialmente), Ica, Junín, Áncash y Arequipa. A continuación figuran La Libertad, Piura, Lambayeque y Cusco.

Asimismo, Lima es el principal emisor de turismo interno, ya que participa con el 86% del mercado total. El resto proviene de ciudades como Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Huancayo, y se calcula que el promedio de gasto por persona asciende a S/.342.

De otro lado, entre enero y junio de este año se estima un flujo de excursionistas limeños (visitantes de un día, por recreación) de 2,9 millones, de los cuales 2 millones se habrían realizado en el primer trimestre del año, por la temporada de playas.

Los siguientes son los nueve fines de semana largos de este año: Semana Santa, Día del Trabajo, San Pedro y San Pablo, Fiestas Patrias, Santa Rosa de Lima, Combate de Angamos, Día de Todos los Santos, Navidad y Año Nuevo.

anterior fin de semana largo (entre el 6 y el 9 de octubre), la afluencia de turistas internos creció un 30% en comparación con la misma fecha del año pasado.

ALGUNOS AJUSTES

A pesar de que la política del Gobierno de otorgar feriados largos ha contribuido en el crecimiento del turismo interno, los operadores coinciden en que falta hacer algunos ajustes para obtener mejores resultados en este sector.

El primero es incorporar plenamente al sector privado para que aproveche estas fechas, ya que hoy solo en el sector público se toman cuatro días libres seguidos, que se recuperan con horas extras en los días de semana.

Al respecto, la ministra de

Comercio Exterior y Turismo, Mercedes Aráoz, indicó que en los dos meses que quedan para que finalice el año, su despacho tratará de consensuar una medida con el sector privado, para que también las empresas se acojan a la política de fines de semana largos.

"Lo quiero trabajar con el sector privado, particularmente con la Confiep, para poder llegar a un acuerdo. Ayuda mucho el hecho de que esta medida ha sido preanunciada, pero también hay que trabajar mecanismos que les permitan a las empresas adecuarse, ya que hay temas laborales por tomar en cuenta", dijo.

Y es que hay empresas que no pueden parar de producir, y para que gocen de un fin de semana

largo tienen que reorganizar su actividad y definir mecanismos especiales, como el pago de horas extras a los empleados que laborarán los feriados.

De otro lado, desde el inicio del actual régimen se anunció el otorgamiento de créditos a través del Banco de la Nación, solo para los empleados del sector público, que serían utilizados en viajes turísticos en el interior del país.

Aráoz afirmó que el tema de los créditos ya está listo y en cuestión de días se firmará el convenio con el Banco de la Nación para comenzar a otorgarlos. "Hubo un retraso por un tema técnico, pero ya está listo. También pensamos usar la banca privada para que este sector pueda acceder a préstamos turísticos", afirmó.

La titular del Mincetur explicó que para estos préstamos no será necesario destinar un fondo, debido a que se trabaja sobre las planillas públicas. Además, afinan la propuesta hecha por la Cámara Nacional de Turismo (Canatur) de usar la banca privada, "porque las empresas de este sector hacen sus planillas a través de bancos y hay que aprovechar esa ventaja", dijo.

El objetivo, según el Mincetur, es que a partir del próximo año el sector público y el privado aprovechen los nueve feriados largos previstos y también accedan a créditos para recorrer el país a través del Banco de la Nación y de otras instituciones privadas.

Por ahora, Prom-Perú prepara el perfil del turista de aventura y el perfil del turista rural comunitario, cuyos resultados serán divulgados en enero del próximo año. Además, entre marzo y abril del 2008, se presentará "El perfil del turista extranjero 2007" y "El perfil del vacacionista nacional 2007", material que servirá a esa institución para preparar sus próximas campañas.

Kodak

Cámara Digital Mod. C613



A sólo

S/. 399
Inc. I.G.V.

Megapíxeles
6.2

ZOOM
3X
OPTICO

VIDEO/AUDIO

TARJETA
SD

16 MB
MEMORIA

Disponible en módulos KODAK de:

Wong
Donde comprar es un placer