

NO LE ALCANZA PRESUPUESTO ASIGNADO

Sector Educación solicita S/.72 millones adicionales para cubrir nuevas plazas

■ Requiere contratar 10.137 maestros más y solo tiene para pagar a 5.719

LUIS CORVERA GÁLVEZ

A partir del próximo año, el portafolio de Educación tendrá que cumplir con determinadas metas de gestión para obtener un porcentaje de su presupuesto. Así, de los S/.11.623 millones que requiere en el 2008, ha acordado con Economía y Finanzas que unos S/.634,8 millones sean asignados para un presupuesto por resultados orientado a mejorar la educación inicial y primaria en los niveles de primer y segundo grado de primaria. Además, se destinará otros S/592,7 millones a infraestructura.

Y si bien el ministro de Economía, Luis Carranza, ha considerado que el presupuesto de Educación es moderado y adecuado, el titular de este portafolio, José Antonio Chang, no lo considera así. Es más, tras detallar su presupuesto, solicitó al Congreso, al igual que casi todos los demás ministros que expusieron sus pliegos, que autorice al MEF a utilizar recursos del Fondo de Reserva de Contingencias (que cuenta con S/.1.343 millones) para que sus recursos se incremente en S/.72 millones en el 2008.

De acuerdo con Chang, para cumplir con las metas del próximo año, que forman parte de su plan estratégico 2007-2011, requiere contratar a 10.137 nuevos docentes el 2008 pero, con el di-



EN LÍNEA. Ayer se presentaron ante el Congreso todos los ministros para exponer sus pliegos presupuestales del 2008. Como era de esperarse, todos solicitaron al Congreso que se les asigne más recursos.

SEPA MÁS

Otras novedades

■ Se ha programado la aprobación de la nueva ley de la carrera pública. Serán contratados 25.000 nuevos maestros en los primeros niveles de la carrera magisterial y se trasladarán a otros 30.000 de la antigua ley.

■ Al 31 de diciembre de este año, se alfabetizará a 584.779 il-

trados y se prevé que desaparezca el analfabetismo en Ayacucho y Huancavelica.

■ Las metas al 2011 son que los alumnos de segundo grado retengan el 35% en comprensión de lectura y el 30% en lógico matemático. Hoy retienen 15,1% y 9,6%, respectivamente.

nero que se le ha asignado a su portafolio, solo podrá contratar a 5.719 maestros. De allí su pedido por dinero extra.

Si bien el presupuesto por resultados del sector apunta a mejorar las habilidades de los escolares de los primeros grados de educación regular (con lo que se busca mejorar la última posición que ha obtenido el Perú en educación en el último ranking del World Economic Forum), el presupuesto también contempla mejoras para el resto de alumnos de escuelas y universidades públicas.

En ese sentido, por primera

vez en la historia del sector se contará con presupuesto no solo para remodelar y rehabilitar las escuelas con daños considerables (S/.192 millones), sino que se dará mantenimiento al íntegro de las aulas del país (S/.270 millones para 190.000 salones). Además, se continuará con la capacitación de maestros (S/.140,4 millones para 79.545 docentes) y se le evaluará con S/.17 millones.

De forma complementaria, se ha presupuestado S/.58 millones para adquirir 100.000 laptops para alumnos de las zonas con menores índices de desarrollo humano (este año se comprarán 40.000) y se financiará igual número de estos equipos para profesores de las mismas zonas (S/.50 millones). Y para brindarles más herramientas a los cerca de 7 millones de alumnos del sector público se invertirá S/.4,7 millones en textos escolares de primaria y S/.2,8 millones para los de secundaria. Y, por si esto fuera poco, se invertirá S/.25 millones para proveer de TV educativa a 3.000 aulas del país.

Lo curioso es que a pesar de todas las inversiones que prevé realizar Chang, 77% de su presupuesto lo destinará al pago de salarios (S/.7.056,8 millones para trabajadores activos y S/.1.975,1 millones para los cesantes). Del resto, 14,5% se destinará a la compra de bienes y servicios y solo 6% a inversión financiera y gastos de capital.

Más aún, el presidente de la Comisión de Presupuesto, Jhony Peralta, sostuvo semanas atrás que el presupuesto del 2008 no crecerá en monto y que, si hay pedidos de más dinero, se reordenará la cifra total (S/.71.050 millones).

BUENA INICIATIVA

Capacitarán a maestros en computación

■ Seis mil profesores recibirán cursos gracias a asociación empresarial privada por la educación

En febrero del 2008 unos seis mil profesores de todo el país recibirán capacitación en computación e informática gracias a un proyecto diseñado por la Asociación de Empresarios por la Educación.

Con el programa, los maestros recibirán 75 horas de capacitación en manejo de computadores e Internet y su aplicación en educación y actividades del campo, señaló ayer José Miguel Morales, ex presidente de Confiep, a la agencia Andina. El lanzamiento formal del proyecto será la próxima semana.

Según el representante, la iniciativa está totalmente financiada por empresas vinculadas a la asociación y se hará un seguimiento para observar los avances de los maestros en el uso de las herramientas tecnológicas.

Además, la Asociación de Empresarios por la Educación organizará el próximo lunes 26, en el Swissôtel, la segunda feria de proyectos educativos Inclusión Educativa: Creando Puentes. Uniendo Esfuerzos, en la que se expondrán proyectos de empresas e instituciones en el campo educativo.

Cabe señalar que el Estado tiene registrados más de 300.000 maestros. El Gobierno dispuso S/.100 millones a inicios del 2007 para capacitar –entre este año y el 2008– a profesores estatales en diversas materias (pero no en computación).

SOLUCIÓN AÚN NO ESTÁ A LA VISTA

La empresa Gloria y ganaderos presentaron análisis de costos

■ Empresa afirma que estudio técnico reveló que el costo de litro de leche es de S/.0,84

Luego de la última reunión entre los ganaderos y la empresa Gloria, el miércoles pasado, el presidente de la Asociación Nacional de Ganaderos del Perú (Agalep), Javier Valera, sostuvo que no hubo consenso sobre el precio de la leche y que sus medidas de protesta serían más drásticas. No obstante, el gerente general de Gloria, Luis Benavides, aclaró que se trató de una reunión de carácter técnico, en la cual la empresa demostró a través de un análisis de costos, realizado por técnicos de la Universidad Agraria La Molina (UNALM), que el costo del litro de leche fresca es de S/.0,84 y que, sumado al margen de ganancia de 10% para los ganaderos, el precio final asciende a S/.0,94.

El ejecutivo explicó que hicieron este análisis basándose en la estructura presentada por Agalep en la penúltima reunión, y en la que señalaron que el costo de producción de litro de leche



NO DA SU BRAZO A TORCER. Gloria no dará más incrementos porque, a su entender, los costos de los ganaderos no lo justifican.

EL DATO

Aumento a ganaderos Gloria indicó que en lo que va del año ha dado un incremento acumulado de 14,2%. El último fue de 5% en la segunda quincena de noviembre, el cual ha sido aceptado por el 90% de los 11.305 productores que abastecen a la empresa.

es de S/.1,27, el que sumado al margen de ganancia debía llegar a S/.1,40. Benavides indicó que el análisis hecho por la UNALM sinceró los precios de los insumos, con lo cual el resultado se aproxima más a la posición que defienden los industriales.

“Lo que pasaba en su propuesta original (de los ganaderos) era que habían considerado una dosis de alimento exagerada y un rendimiento de leche bajo y es-

ta sobrealimentación lleva a enfermedades. Ellos no rebatieron nuestra propuesta y, de este modo, se ha sincerado la cantidad de alimento que debe darse a la vaca y la cantidad de leche que produce. Con estos resultados, no se puede aceptar un incremento de 30%”, dijo Benavides.

La empresa hizo un segundo estudio que tomó como muestra tres establos representativos de la cuenca de Lima. El informe arrojó un costo de S/.0,86 por litro de leche fresca, cifra menor al promedio que los industriales pagan a los ganaderos de esta cuenca: S/.1,005. “Si se toma como referencia el costo de producción de S/.0,86 y si se paga al productor S/.1,005, el margen que tienen estos ganaderos es de 18% y no de 10% como deberían tener”, señaló el ejecutivo.

NO MÁS INCREMENTOS

De otro lado, aclaró que la empresa no dará otro incremento este año, y que los ganaderos también deben negociar con las otras compañías de lácteos. De esta forma, rechazó la presión de los productores, que anuncian nuevas marchas para pedir incrementos.

Benavides indicó que el viceministro de Agricultura, Luis Sánchez, revisará los análisis de costos de producción presentados y en el transcurso de la próxima semana los convocará a una nueva reunión.

CRISIS INTERNACIONAL

PBI podría crecer 2% menos el próximo año

■ Aun con esta previsión la expansión del Perú sería importante, afirma Universidad del Pacífico

La crisis hipotecaria de Estados Unidos, cuyos efectos ya se sienten en los mercados del mundo, podría generar un menor crecimiento global para el próximo año y los efectos también serán notorios en el Perú, señaló ayer la Universidad del Pacífico en la presentación de sus perspectivas económicas.

El problema de las hipotecas ‘subprime’ también arrastraría los precios de los metales, con lo cual aumentarían las posibilidades de una crisis de importantes proporciones, indica el estudio. Según el economista Eduardo Morón, director del Centro de Investigaciones de la Universidad del Pacífico, en tal escenario el crecimiento del Perú se reduciría hasta en 2%. Sin embargo, la tasa de expansión aun sería alta, si se toma en cuenta que está previsto para este año un PBI 8% más alto.

El estudio refleja un escenario en el cual el ritmo de crecimiento de las exportaciones se reducirá

EN PUNTOS

■ La Universidad del Pacífico resalta el crecimiento del PBI, la rentabilidad de la Bolsa de Lima y una menor vulnerabilidad por el importante nivel de reservas internacionales.

■ Sin embargo, critica el poco avance en mejorar el gasto público y el poco dinamismo de la inversión pública.

■ Señala también que hay incertidumbre en temas como minería y política comercial.

más y habrá una presión hacia la apreciación del tipo de cambio.

MENOS REMESAS

Otra consecuencia de las previsiones de crisis internacional sería una reducción del nivel de remesas que llegan al país. Así, se estima un monto menor hasta de 25% en los envíos que los peruanos fuera del país hacen llegar a sus familiares. Cabe anotar que actualmente llegan al Perú por concepto de remesas US\$2.000 millones al año.

punto de vista

Los secretos de la cocina

Marianela Espinoza

Directora de cuentas*



Aunque muchas amas de casa –los más importantes agentes de decisión de consumo familiar– todavía usan delantal para cocinar y la receta de la abuela sigue siendo importante, la relación de la mujer actual con la cocina ha variado mucho en comparación con épocas anteriores. Hoy se cocina para un comensal más apurado, más exigente y con muchas alternativas de comida a las elaboradas

en casa. Para atender estos cambios, ellas tienen secretos que pasaremos a contar, usando la segmentación de amas de casa de Arellano Márketing, que las divide en hogareñas (mujeres tradicionales que no trabajan fuera), realizadas (modernas que trabajan fuera), aspiracionales (modernas que no trabajan fuera) y abnegadas (tradicionales que trabajan).

Secreto 1: En la variedad está el gusto. (Versatilidad): Una de las principales preocupaciones de las señoras es ¿qué cocinaré hoy?, pues los comensales exigen variedad de sabores y platos

“Hoy se cocina para un comensal más apurado, más exigente y con más alternativas. Ante estos cambios, las amas de casa tienen secretos”

a lo largo de la semana. Esa ocupación la resuelven: a) Preparando platos básicos que tienen diferentes pequeñas varian-

tes, como el estofado. b) Yendo de compras a lugares donde pueden encontrar mucha variedad de ingredientes a la vista, como los supermercados en el caso de modernas y realizadas. c) Conversando con los ‘caseritos’ de los mercados, que les dan ideas de preparación, en el caso de las hogareñas y abnegadas.

Secreto 2: El tiempo es oro. (Practicidad): Otra preocupación es cómo lidiar contra el tiempo y cómo ir al ritmo del mundo inmediatista de los comensales. Dicha preocupación habría generado que las amas de casa: a) Abandonen poco a poco la idea

de que ‘lo hecho por mis propias manos es lo único válido’, por lo cual b) Utilizan más productos listos para preparar dentro de su cocina y c) Hacen intervenir un poco más en las tareas culinarias a los hijos y al esposo.

Secreto 3: Sabor a buen precio. (Economía): Una preocupación permanente es la de encontrar el equilibrio entre calidad y accesibilidad. Para ello: a) Las hogareñas buscan lugares donde puedan comprar la medida exacta, un sol de esto o cincuenta de aquello, aunque el costo por gramo resulte mayor. b) Las modernas compran en cantidad, bajando así el precio unitario y teniendo un stock de productos en casa. c) Las aspiracionales buscan ofertas y

promociones, es decir consiguen productos de marca a mejor precio. d) Las abnegadas privilegian la compra de productos rendidores, que aunque tengan precio mayor, duren o den mejores resultados.

Pero el máximo de los secretos de la cocina, el número 4, es ponerle a todo una pizquita de buen ánimo (Amor): para lograrlo, aparte del deseo de quedar bien con la familia, las amas de casa buscan mejorar la atmósfera de su cocina decorando el lugar y prendiendo la radio o la televisión, para que las acompañen y les alegren esos momentos de creatividad y cariño.

* ARELLANO MÁRketing, INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA