

NO SOLO BUSQUE ARTÍCULOS DECORATIVOS

Los juguetes didácticos y de madera son una alternativa para regalar

■ Vendedora creó fábrica de artículos de madera a partir de la necesidad de sus hijos

FABIOLA TORRES LÓPEZ

Todo empezó por una necesidad personal. Sherezade Suárez era comerciante de juguetes importados en la Galería Central de Lima y el Barrio Chino, pero también madre de dos niños. Hace tres años, una tarea escolar de sus hijos la llevó a buscar juguetes didácticos y de estimulación temprana, pero no encontró muchas opciones de calidad.

Entonces, surgió la idea: hacer una empresa de juguetes de



SENCILLOS E INOCUOS. Los juguetes de madera de C y Z están hechos con pinturas no tóxicas. Son una buena opción en Navidad.

madera que desarrollen la inteligencia de los niños entre 3 y 5 años de edad. Creó C y Z (las iniciales de los nombres de sus hijos Carlos y Zelene), la empresa familiar.

Sus cubos, circuitos y diversos juegos de encaje que estimulan las habilidades motoras de los más chicos no solo llenaron un vacío, sino que también, en tiempos de juguetes importados de dudosa procedencia, los de Sherezade Salazar tienen la garantía de estar libres de tóxicos.

Hace unos meses, este Diario envió a un laboratorio un grupo de juguetes elegidos al azar para que pasaran una prueba de composición química. Uno de ellos le pertenecía a C y Z. El análisis

comprobó lo que Sherezade indica a todos sus clientes: los productos están hechos con pinturas inocuas para los niños.

Aunque la etapa de mayor acogida de sus juguetes es la campaña escolar, la época navideña no está descartada para los juguetes didácticos de madera. "Se puede jugar y aprender al mismo tiempo. Hay padres que buscan artículos con estas virtudes", comenta Sherezade.

CyZ tiene 150 modelos de juguetes didácticos y en cada una de sus tres tiendas vende unas 25 unidades al día. Los psicólogos y pediatras siempre aconsejan a los padres elegir un juguete de acuerdo con la edad y los gustos del bebe, ya que a través del juego los niños desarrollan las múltiples facetas de su personalidad.

Además, contrariamente a lo que algunos piensan, los juguetes excesivamente sofisticados o muñecos puramente decorativos terminan aburriendo con más facilidad a los niños que aquellos que son simples y sencillos. ■

MÁS DATOS

■ Las fábricas de juguetes didácticos Arbolito, Hans y CyZ planean asociarse para exportar sus productos.

■ Un juguete es didáctico o educativo cuando en él se acopla y desarrolla las capacidades de madurez intelectual, habilidad manual y fuerza física de un niño.

■ Va acorde con el entorno del niño su disponibilidad de espacio, de tiempo, sus compañeros de juego, su familia y cultura.

■ No es complejo ni bélico ni sexista. Tampoco van de la mano de los personajes de moda.

■ Permite, muchas veces, la interacción entre padres e hijos.

DÉBIL CONTROL

Se evade más de US\$4 millones

■ Periódicas operaciones son insuficientes para evitar ingreso de mercadería ilegal



INCONSTANTE. Hacen falta más intervenciones contra el contrabando.

Mientras los fabricantes, importadores y comerciantes de juguetes formales van adecuándose a las normas y tramitan sus autorizaciones sanitarias en la Dirección General de Salud Ambiental, el mercado informal se abastece de productos de contrabando que ingresan por nuestras fronteras.

En decenas de puestos comerciales de Mesa Redonda, el principal centro de ventas de juguetes de dudosa procedencia de Lima, no solo se ofrecen productos sin etiquetas para los niños, sino también artículos de marcas internacionales conocidas, como Warner Bros. y Walt Disney, pero falsificadas. Es decir, piratería y contrabando en un solo producto.

La Comisión de Lucha contra el Contrabando de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) estima en 18,4 millones de dólares el monto que se comercializa en juguetes de contrabando en el país, lo que generaría una evasión fiscal de 4 millones y medio de dólares anuales.

Raúl Saldías, presidente de este grupo de trabajo, advierte que los cálculos estimados son bastante conservadores, ya que los productos dudosos que llegan de China al Perú han ido dejando la ruta del contrabando para introducirse en importaciones subvaluadas.

MEDIDAS INSUFICIENTES

La lucha contra el contrabando se combate con periódicas, pero insuficientes intervenciones que permiten a la Policía Fiscal incautar solo el 5% de mercadería ilegal. No obstante, si consideramos los cálculos de los empresarios, las incautaciones solo llegan al 1,25% del total de juguetes que ingresan burlando de diversas formas la ley.

El Reglamento de la Ley 28376, que prohíbe y sanciona la importación de juguetes y útiles de escritorio tóxicos o peligrosos, no combate el contrabando, sino que ordena la industria e importación formal. La Policía Fiscal y la fiscalía no pueden bajar la guardia. En lo que va del año, las intervenciones han sido intermitentes y no se ha ingresado hasta ahora a Mesa Redonda para verificar el origen de los productos. ■



CREEMOS EN EL PERÚ Y EL PERÚ CREE EN NOSOTROS.

Ganador: Creatividad Empresarial 2007 – Categoría Empresa Descentralizada
Ganador: Gran Premio a la Creatividad Empresarial 2007



Plaza Vea apostó por una visión integradora: llevar exitosamente una cadena de hipermercados a provincias, con su primera tienda en Trujillo. Hoy, por ser el primero en cumplir esa visión e innovar a favor del consumidor y la empresa, Plaza Vea se hace ganador de Creatividad Empresarial en la categoría Empresa Descentralizada y **único ganador, entre 30 finalistas, del Gran Premio a la Creatividad Empresarial**, otorgado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Nuestra apuesta es seguir llegando a más peruanos.

plaza Vea
TODO CUESTA MENOS