

piqueoempresarial

CONTÁCTENOS. Envíenos las novedades sobre su empresa a piqueoempresarial@comercio.com.pe. Los datos para la edición del día siguiente se reciben solo hasta las 2 p.m. El Diario se reserva el derecho de seleccionar y editar las notas. La confirmación de la recepción se la haremos saber a través del mismo medio electrónico.

Prevén inversión de Singapur en el Perú

En los próximos tres años la inversión de Singapur en el Perú podría alcanzar los US\$200 millones debido al tratado de libre comercio (TLC) entre ambas naciones, auguró el director regional para las Américas de la International Operations Group (IE) Singapore, Satvinder Singh, una agencia que depende del Ministerio de Comercio e Industria de ese país y cuya función es promover el crecimiento exterior de empresas singapurenses y el comercio internacional. "Cuando se concretó el tratado de libre comercio con Panamá en el 2004, no teníamos ninguna inversión significativa, pero en los últimos tres años Singapur invirtió unos US\$200 millones en ese país. Lo mismo podría ocurrir en el Perú. Los empresarios de Singapur están interesados en ofrecer inversiones con trabajo de calidad en el sector hotelero (tanto en Lima como en provincias), así como en los negocios de gas y petróleo", sostuvo.

Crece mercado de refrescos

El mercado de refrescos líquidos registraría este año un crecimiento superior al 50%, impulsado por la tendencia hacia un mayor consumo de bebidas con ingredientes naturales y por el aumento del poder adquisitivo de la población, informó Alicorp tras el lanzamiento de la nueva chicha morada Negraita, elaborada con extractos naturales de maíz morado, en dos presentaciones: 400 mililitros y 1,4 litros.

Gurú del Lovemark estuvo en Lima

El presidente ejecutivo de la agencia internacional de publicidad Saatchi & Saatchi Kevin Roberts, creador de la teoría publicitaria Lovemark visitó recientemente el Perú. Roberts, quien es reconocido como el gurú de la publicidad en el mundo, sustenta su concepto del Lovemark en que actualmente el reto de las marcas y empresas es el de crear conexiones de afecto genuinas entre sus

EN PRIMEROS DIEZ MESES DEL AÑO



Exportación de pisco aumenta 71%

La exportación de pisco alcanzó entre enero y octubre los US\$793.827, lo cual representa un crecimiento de 71% respecto a similar período del año pasado, resaltó ayer la Asociación de Exportadores (ADEX). Estados Unidos se convirtió en el primer mercado con 39% del total de las ventas. Le siguieron Chile (19%) y España (10%).

consumidores y su comunidad, creando un nexo cercano y personal. "En el Perú, por ejemplo, estoy seguro de que las tiendas Wong y la bebida Inca Kola son marcas Lovemark, donde Wong por su servicio e Inca Kola por su sabor han

sabido ganarse el respeto y el amor de los consumidores", expresó Kevin Roberts. Quórum, agencia de publicidad que representa en el Perú a Saatchi & Saatchi, ofreció una reunión a la comunidad publicitaria en la que Roberts re-

señaló que las marcas adquieren valor una vez que se convierten en Lovemark, es decir, cuando los consumidores la prefieren por encima de su precio o de ausencia en algunos puntos de venta.

Estudio incorpora a dos asociados

Carolina Rodríguez y Mauricio Bedoya se han incorporado al estudio Payet, Rey, Cauvi Abogados en calidad de asociados. La doctora Rodríguez es graduada por la Pontificia Universidad Católica del Perú y el doctor Bedoya por la Universidad de Lima. Ambos abogados se incorporan al Área de Derecho Tributario del estudio.

Daihatsu estrena versión de la Terios

Daihatsu del Perú presentó recientemente la nueva versión de su camioneta Terios, denominada Long Terios 7 Asientos, la cual se caracteriza por tener tres filas de asientos y bajo consumo de combustible. Arturo Martínez, gerente general de Daihatsu Perú

señaló que este año planean colocar 450 unidades en el país, 200% más que lo registrado en el 2006. Agregó que dentro de los planes de la empresa existe la posibilidad de introducir una versión de la Terios que funcionará con el sistema de gas natural vehicular (GNV).

El conocimiento de las pymes

Rolando Liendo, presidente del Instituto de Investigaciones en Tecnoeconomía, manifestó que para que las pymes puedan competir en mercados globalizados es necesario que establezcan redes que les permitan conservar el conocimiento dentro de la organización. "Las pymes deben entender que son solo un escalón para la carrera de algún trabajador. Por tanto, es necesario que todo el conocimiento generado por este trabajador, mientras dure su permanencia, se quede y esto se hace a través de la definición de procesos. Para ello deben contar con una plataforma automatizada que permita registrar lo que sucede en las organizaciones", señaló.

finanzas en el Perú y el mundo

BOLSA DE VALORES DE LIMA

Reporte de valores negociados, cotizaciones e indicadores del día
lunes 26 de noviembre del 2007

Acciones	37'465.183
Bonos	-----
Reporte	14'500.680
Total	52'415.863

General	17.860,43	+0,13%
Selectivo	30.075,75	+0,12%
Perú-15	35.176,54	+0,12%
Inca	91,96	-0,67%

VALORES	COTIZACIONES				PROPUUESTAS		N° Acciones	Monto efectivo en S/.	N° Oper	INDICADORES							
	Fecha	Anterior	Apertura	Cierre	Compra	Venta				Var% cotizac. anterior	Últimos 5 precios Máx. Min.	Var% lucrativa 29/12/06	Frec% negoc. de la acción	Capitalización (mln.S/.)			
BANCOS											8.453.369	2.421.355	99				11.972.010
BBVA Continental	23/11	9,20	9,20	9,20	9,10	9,68	127.719	1.174.985	16	0,00	10,53	8,66	35,41	100,00	7.846.642		
E.A. Casa Grande	23/11	10,70	10,70	10,75	10,71	10,75	29.552	306.844	35	0,47	13,10	10,35	62,88	100,00	905.397		
E.A. Laredo	23/11	36,80	37,20	38,99	38,99	39,00	2.554	94.326	13	5,95	45,05	35,00	104,80	40,00	450.856		
E.A. Pumacocha *	23/11	0,85	0,87	0,84	0,82	0,84	332.125	281.519	42	-1,18	1,04	0,78	189,66	100,00	264.693		
E.A. Pucallpa	23/11	4,15	4,12	4,36	4,36	4,78	35.079	153.247	28	5,06	5,70	3,99	19,45	100,00	90.997		
E.A. Tuman	23/11	6,85	6,80	6,86	6,91	7,00	43.870	307.714	36	-0,44	7,57	6,30	152,59	100,00	218.696		
E.A. Andahuasi	23/11	1,23	1,23	1,23	1,21	1,33	55.652	68.455	8	0,00	1,49	1,15	43,02	100,00	199.654		
E.A. Sintuco	22/11	7,60	7,60	7,60	7,60	0,00	600	4.560	1	0,00	7,60	6,63	141,27	50,00	22.802		
INDUSTRIALES COMUNES											8.352.897	1.594.413	160				11.082.737
Alicorp	23/11	2,85	2,85	2,85	2,85	2,86	6.546	18.656	4	0,00	2,90	2,70	14,00	100,00	2.065.250		
Austral Group *	23/11	9,78	0,81	0,77	0,75	0,77	817.994	651.217	77	-2,53	0,99	0,69	196,15	100,00	495.391		
Cemento Andino	23/11	140,01	180,00	145,00	140,00	145,00	2.215	122.999	2	0,00	1.190,00	0,00	39,98	85,00	4.014.665		
Cementos Pacasmayo	23/11	5,10	5,15	5,11	5,11	5,15	19.680	100.802	8	0,20	5,90	4,57	29,04	100,00	1.841.229		
Co. Aceros Arequipa	23/11	5,00	5,00	5,00	5,00	5,10	15.920	79.600	6	0,00	5,90	5,00	7,57	70,00	2.391.968		
Refinería La Pampilla	23/11	33,00	33,00	33,00	32,00	33,00	1.434	47.294	10	0,00	45,50	31,00	13,25	100,00	119.011		
Siderurgica del Perú	23/11	3,19	3,20	3,16	3,15	3,16	126.248	400.801	36	-0,94	3,57	3,00	88,10	100,00	3.120.346		
U.C.P. Backus & Johnston "B"	22/11	41,00	41,00	41,00	41,00	42,00	2.975	122.999	3	0,00	44,50	40,00	17,99	65,00	730.795		
MINERAS COMUNES											787.549	10.543.624	425				51.404.857
Atacocha	25/10	8,95	9,05	9,30	9,15	9,30	50.500	465.200	15	3,91	9,30	7,60	26,59	75,00	1.246.956		
Atacocha "B"	23/11	7,60	7,70	7,78	7,60	7,78	58.539	455.866	26	2,37	8,20	7,20	-11,50	100,00	115.906		
Buenaventura	21/11	163,00	163,20	163,20	160,00	163,20	11.828	1.930.330	1	0,12	184,00	157,40	86,79	90,00	22.431.018		
Candabamba	15/11	4,61	4,60	4,60	4,60	0,00	6.315	29.040	6	2,99	0,81	0,65	206,46	90,00	21.188		
Ciña Minera Poderosa	23/11	6,00	6,00	6,00	6,00	6,30	2.000	12.000	2	0,00	6,70	5,80	-3,23	85,00	447.013		
El Brocal	23/11	34,00	34,00	33,80	33,70	33,80	7.565	257.205	14	-0,59	51,00	33,80	-2,21	100,00	3.511.613		
Milpo	23/11	7,50	7,70	7,59	7,45	7,59	61.063	468.045	29	1,20	10,28	7,20	3,01	100,00	234.523		
S.M. Cerro Verde (US\$)	23/11	26,69	26,80	26,50	26,10	26,50	46.237	1.238.476	127	-0,71	33,10	24,80	84,67	100,00	9.276.484		
Volcan A	23/11	25,00	28,00	28,00	24,05	27,50	1.000	29.000	1	0,00	2,65	2,59	-18,56	35,00	100,00		
Volcan B	23/11	10,25	10,31	10,30	10,30	10,40	542.504	5.659.432	209	0,49	14,35	9,70	41,52	100,00	4.938.922		
SERVICIOS PÚBLICOS											133.104	242.128	31				11.026.028
Edgel	23/11	1,54	1,54	1,54	1,54	1,55	44.766	68.940	6	0,00	1,64	1,45	11,09	100,00	3.080.000		
Electro Sur Medio B	23/11	1,47	1,70	1,70	1,70	0,00	1.500	2.550	1	15,65	1,70	0,00	1.788,90	80,00	158.411		
Electrocorp	23/11	0,67	0,70	0,69	0,68	0,69	50.000	34.800	6	2,99	0,81	0,65	206,46	90,00	21.188		
Energía del Sur	22/11	15,35	15,35	15,35	15,00	15,25	3.929	60.310	1	0,00	15,70	15,00	53,80	50,00	3.069.540		
Luz del Sur	23/11	4,80	0,00	0,00	4,70	4,80	414	1.987	2	0,00	4,95	4,70	20,13	100,00	2.387.367		
Telefónica B	23/11	2,20	2,20	2,28	2,28	2,35	32.495	73.538	15	3,64	2,28	2,16	-5,00	100,00	2.359.522		
DIVERSAS COMUNES											563.552	3.593.148	48				6.829.038
Bolsa de Valores de Lima A	23/11	12,80	13,00	12,80	12,90	13,00	15.500	200.950	2	0,78	13,25	12,42	268,29	75,00	418.997		
Bolsa de Valores de Lima B	23/11	12,87	13,00	13,00	0,00	13,00	100.200	1.302.362	10	1,01	13,50	12,00	404,79	65,00	194.075		
Cavalli	23/11	14,20	14,00	14,00	13,50	14,00	10.500	147.010	10	-1,41	16,35	13,20	57,66	100,00	161.362		
Ferreyros	23/11	5,94	5,97	5,98	5,98	6,00	12.087	72.176	8	0,67	6,65	5,65	54,62	95,00	1.404.539		
Graña y Montero	23/11	6,00	6,05	6,00	6,00	6,05	215.765	1.295.150	10	0,00	6,54	5,80	144,61	100,00	2.569.343		
NOF Inversiones	23/11	2,80	2,80	2,60	2,60	0,00	207.929	539.249	4	0,00	2,85	2,59	-18,56	35,00	293.763		
Saeta Fataballa	23/11	18,00	18,00	18,00	18,00	18,50	2.000	36.000	4	0,00	21,00	19,00	1.059,80	65,00	1.796.858		
INDUSTRIALES DE INVERSIÓN											718.184	1.320.549	131				3.372.854
Cementos Lima Inv.	25/10	7,90	7,90	7,95	7,90	7,95	47.135	374.519	11	0,63	8,00	7,20	55,29	90,00	379.223		
Co. Aceros Arequipa Inv.	23/11	4,39	4,40	4,38	4,35	4,38	69.740	305.233	32	-0,23	4,84	4,00	19,88	100,00	709.816		
Co. J.R. Linville Inv.	23/11	1,18	1,20	1,20	1,15	1,20	296.569	359.774	33	1,70	1,40	1,10	100,00	100,00	13.310		
Quediza-Trox Inv.	23/11	1,15	1,14	1,15	1,10	1,15	84.300	73.900	14	0,00	1,15	1,15	64,29	5,00	27.371		
Explosivos Inv.	22/11	2,20	2,20	2,20	2,20	0,00	1.000	2.200	1	0,00	2,25	2,15	57,07	35,00	70.410		
Hidroalcal	23/11	0,83	0,83	0,85	0,85	0,90	40.490	33.707	8	2,41	0,86	0,81	193,10	80,00	6.415		
Lima Caucho Inv. *	23/11	1,10	0,00	0,00	0,97	1,10	1.092	1.056	2	0,00	1,17	0,95	189,47	75,00	14.430		
Quimpac Inv.	20/11	1,80	1,80	1,80	1,72	1,80	17.489	31.330	8	0,00	2,00	1,80	86,91	50,00	28.748		
U.C.P. Backus & Johnston Inv.	23/11	3,85	0,00	0,00	3,85	4,05	9.529	152.421	14	0,00	4,00	3,31	23,02	55,00	2.189.169		
Inv. Textil Inv.	23/11	0,78	0,80	0,78	0,75	0,78	170.250	137.675	21	0,00	1,00	0,75	44,60	100,00	31.749		
MINERAS DE INVERSIÓN											388.035	2.531.990	199				3.664.531
El Brocal Inv.	23/11	26,21	26,50	26,35	26,35	26,50	12.237										