

editorcronicas@comercio.com.pe

**contracorriente**

POR DAVID HIDALGO VEGA

**ESFUERZOS.** Guillermo Delgado Aparicio, ejecutivo y músico, dirigió un disco navideño destinado a ayudar a las víctimas del terremoto en el sur chico. Un coro de voluntarios de varias empresas y destacados músicos aficionados se unieron a la causa. El resultado suena muy bien

# Nuevas armonías navideñas

La Navidad tiene un sonido. Se lo reconoce en el pitido chillón de las guirnaldas electrónicas, en las melodías de fondo de los centros comerciales, en la estridencia de los anuncios de radio y televisión. Guillermo Delgado Aparicio, ejecutivo cotidiano y músico por respiro, fue llamado hace poco para la abrumadora empresa de refrescar esa noción sonora que está grabada en el inconsciente colectivo. La organización Caminando Juntos quería grabar un disco con fines filantrópicos y tenía a la mano el entusiasmo de secretarías, funcionarios, contadores y vendedores, voluntarios de unas veinte grandes empresas. Tras un cásting de tres días, el coro quedó listo para someterse a sus directrices. Delgado Aparicio trabajó lo que podría ser el mayor reto de un músico: vestir de sonidos frescos canciones escritas para celebrar lo inalterable.

## ¿Tienes una historia personal con los villancicos que haya nutrido este proyecto?

En mi familia, todos hemos cultivado la música, sea clásica, rock o salsa, como Lucho Delgado Aparicio, que es primo hermano de mi madre. Yo he compuesto música clásica, he tocado con las mejores bandas de rock del país, he hecho cosas como músico de estudio. Pero nunca había hecho nada como esto. Y siempre tenía esa idea de que la Navidad era aburrida. Odiaba todo eso de "Rodolfo, el reno" y "El burrito de Belén". Y cuando me proponen esto, lo primero que me piden es "Mi burrito sabanero".

## Tela pusieron difícil.

Yo me dije: Dios mío, quiero hacer un CD que sea divertido de escuchar, pero que a la vez la gente lo pueda cantar, porque claro, los miembros del coro no eran profesionales y sus registros tenían limitaciones en cuanto a colores, a posibilidades técnicas. Esas eran mis hipótesis de trabajo. Comencé a escuchar cosas que habían hecho otros músicos y encontraba un mismo patrón: o muy tipo Los Ángeles o muy Toribianitos. Entonces pedí dos semanas de vacaciones en julio y me encerré en el estudio de mi casa a trabajar los arreglos. Quería que cada canción tuviera un ritmo diferente y que expresara algo diferente. Por eso hay un tema con una introducción a lo Broadway que termina con un festejo a lo Chinchita, que es el sitio al que queremos ayudar.

## ¿La combinación de ritmos en temas tan conocidos es un buen camino?

Sí. Por ejemplo, "Gloria in excelsis Deo" es un tema que se toca en la Catedral de Lima, pero aquí la he instrumentado con música de los años 60. Y para mí "Campanas de Navidad" siempre sonaba como "Obladí Obladí" de los Beatles. Si escuchas, la trompeta suena muy parecida. "Jingle Bells" es un funky-rock, pero que tiene de gospel. Tengo otro tema que se parece a Phill Collins. Y así tienes varias. Cada canción tiene como un sellito. Había más en la lista inicial,



ROLLY REYNA

**VOCACIÓN.** Al margen de su trabajo como director regional de una empresa, Guillermo Delgado Aparicio explora sus inquietudes sonoras en el estudio de su casa. Pronto se graduará en composición en Berklee, la famosa escuela de música.



**INVITADO.** En lugar de mostrar su conocida faceta como flautista, el ex ministro de Economía Pedro Pablo Kuczynski prefirió tocar el piano.

pero no funcionaban para darle unidad al disco.

## La música exige dedicación, pero tu actividad es la de ejecutivo.

Mi carrera profesional me ocupa el 120% de mi tiempo. Soy director regional de Voxiva, que es una empresa regional con base en Washington. He tenido diversos cargos gremiales, siempre muy metido en el tema empresarial. Lo que pasa es que en este tiempo la tecnología te ayuda. Por ejemplo, en mis viajes voy con mi laptop, mi teclado y mis audífonos. Entonces, tres horas de espera en el aeropuerto de Miami para mí resultan geniales. O durante el vuelo, pones tu laptop en la mesita y sigues trabajando. Así fui puliendo los arreglos que había trabajado en julio. Antes tenía que hacer las partituras a mano, ahora tienes un software que una vez que tienes el arreglo te lo pone por escrito. Después de los arreglos, le pasamos la voz a Toño Catter, quien tuvo a cargo el entre-

namiento del coro. Tuvo que llevarlos de cantar nada a lo que está en el CD. Y yo tuve que ponerle a eso una estructura musical. Todos los instrumentos son grabados en vivo. Hasta aprendí a tocar charango...

## ¿Solo para este proyecto?

Así es. Me fui a Huaraz y al regreso sentía que el "Burrito de Belén" tenía que sonar a saya. En un mercado artesanal me compré el charango. Mientras regresábamos en la camioneta estuve torturando todo el rato a mi familia, aprendiendo las posiciones. Y, bueno, volví a tocar acordeón, que fue uno de los primeros instrumentos que aprendí con mi abuelo.

## ¿Cuándo empezó tu relación con la música?

De chico estudié en la Escuela Experimental del Conservatorio, en una casona antigua del jirón Cusco, pero me botaron por mala conducta. Tenía 5 años, no estaba en edad y paraba corriendo de un

## LA FICHA

**Título del CD:** "Va por ellos".

**Director musical:** Guillermo Delgado Aparicio (arreglos).

**Coro:** 54 empleados voluntarios de 20 empresas, de diferente rango y ocupación.

**Invitados:** Pedro Pablo Kuczynski, Salvador Heresi, Paul Weisenfeld, Guibell Beaumont, Oscar Ruchelli.

**Músicos:** Óscar Bravo (batería), Rudy Iriarte (percusión), Saúl Cornejo (guitarra), Miguel Martínez La Rosa (violín).

**Producción:** Caminando Juntos.

lado a otro. Luego estudié guitarra clásica por cuatro años, en serio. Y cuando entré a la PUCP, para la carrera de Química Pura, me metí también a la orquesta de cámara. He tocado guitarra clásica, piano clásico, contrabajo y flauta traversa. Más tarde me fui a Estados Unidos a estudiar mi maestría en Ciencias de la Computación y toqué en la orquesta de cámara de la UCLA, en Los Ángeles. Aquí he grabado en estudio para grupos como Frágil, los Noséquien, he tocado en todos los locales de Barranco. También he hecho el Mesías de Haendel.

## Ahora estudias en Berklee, que es el sueño de todo intérprete.

Sí, estoy en un programa de un año y pico, ya terminé mi primer cuatrimestre. Una parte es on line, pero mis exámenes de grado son presenciales en Boston. Me va bien. Mi profesor Shane Adams, el que ganó el Grammy por la música de la serie "Los Sopranos". Él me ha invitado a que postule a la

beca de Berklee. Imagínate, en el jurado están Gloria Estefan, Paul Simon, Norah Jones, Bill Cosby. Sería genial. El disco de platino que hemos recibido por este disco me ayuda muchísimo.

## De hecho este disco es una suma de voluntades.

Es lo mejor, porque contamos con el apoyo de gente que, siendo músicos, se dedican a otra cosa. Paul Weisenfeld, que es el director de Usaid, toca saxo en una de las canciones; Pedro Pablo Kuczynski (PPK) toca piano. Lo conozco por el tema empresarial; un amigo trabaja con él hace años y me acompañó a proponerle esto. PPK dijo que bestial, pero quería tocar piano. Tuve que cambiar toda la suite para flauta en "Noche de paz".

## ¿Fue fácil grabar con él?

Sí, claro. Grabó en su piano, en solo tres tomas. Recuerdo que nos pasamos toda la tarde conversando no solo del tema de Navidad, sino sobre Mozart, porque en febrero PPK tocará en Asia el "Concierto número 20", que es muy complicado... Y luego le pasamos la voz a Salvador Heresi, que es mi amigo. Él canta y toca ukelele. Yo había escuchado una versión de "Over The Rainbow" con ese instrumento, y también la que Paul McCartney hace de un tema de homenaje cuando murió George Harrison. Le dije: "Vamos a hacer el bonus track de "Noche de paz" con ukelele".

## ¿Ya sabía tocarlo?

Aprendí de oído. Yo le di las notas y lo hizo perfecto. Con esa base ya pudimos montar el coro y armamos unas jornadas récord de grabación. En dos sábados el coro

grabó todas las partes de voz.

## Imagino que trabajar el tema de los villancicos es muy difícil, porque son como una plantilla.

Aquí les hacen arreglos muy buenos, incluso de jazz, pero a veces abusan de ciertos recursos rebuscados. Un profesor me dijo esto: "Un día a mi padre se le ocurrió pintar la casa de un color muy llamativo, pero las casas del resto del vecindario eran iguales. En la música debes cuidarte de eso, porque si te mandas con algo muy llamativo puedes causar distorsión. Cada canción comienza con un compás igual, hasta que llega el momento que tú quieres que la gente le preste atención y allí lanzas el mensaje". En un villancico estás contando una historia. No tiene que ser roccó para que suene bien.

## ¿Qué es lo mejor de este trabajo?

La música ha sido un vehículo, porque escuchas claramente el mensaje de "soy voluntario y estoy acá". Y eso que no todos son perfectamente afinados ni tienen buen ritmo, sin embargo, la actitud es el 90% de la performance de un artista. Y al final, el producto suena con gran calidad.

## Otro detalle emocionante: tu hija Camila debuta a los 3 años.

¡Vamos en el carro, escuchando las maquetas de los arreglos y de pronto la escucho cantando. Le digo: 'A ver, hijita, repite' y lo hizo. Justo necesitaba la presentación de un niño, me dio la introducción perfecta. Llegamos a la casa, le puse el micro y en dos tomas hicimos lo que sale en el disco. Es lo que te digo: la música tiene un poder integrador alucinante.

## El Comercio

### A nuestros clientes y anunciantes:

Comunicamos que hoy,  
**martes 25 de diciembre,**  
no habrá atención en nuestras sedes.

Agradecemos su comprensión  
y les deseamos

## Feliz Navidad

Gerencia Central de Comercialización

**CENTRO**  
**24 TIENDAS VACÍAS**  
Vendo en conjunto  
Galería Moderna  
JIRON CARABAYA 774 - LIMA  
Esq. PLAZA SAN MARTIN  
**471-5344**  
**421-5060**

**TIENDAS**  
**GAMARRA**  
"No Te la Pierdas"  
EN EL CENTRO DE MODA  
EN EL CENTRO DE LIMA  
TIENDAS DISPONIBLES  
A la espalda de la Catedral de Lima  
Conjunto de 100 tiendas

## SUSCRIPCIONES

### Sigue mejorando para ti

El Nuevo Centro de Servicio de Atención al Cliente de Suscripciones de El Comercio más efectivo y rápido.

Un renovado servicio que nos permite seguir mejorando.

Llámanos al:  
**311 5100**

**Opción 1:** Servicio al cliente  
**Opción 2:** Ventas  
**Opción 3:** Suscripciones de Revistas  
**Opción 4:** Promociones

**Horario de atención:**  
Lunes a viernes de 7:00 am a 7:00 pm.  
Sábados, domingos y feriados de 7:00 am a 4:00 pm.

