

Crónica ▶

INSEGURIDAD SOBRE RUEDAS

Un periodista de **El Comercio** subió días antes del accidente al ómnibus de M&C Enlaces. Alistaba este reportaje sobre las irregularidades que vio, pero la tragedia se le adelantó

No se respeta al viajero en la ruta sur

FRANKLIN BRICEÑO HUAMÁN

El tiempo puede pasar en vano. Pese a que han transcurrido dos años desde que se impuso como obligación filmar a los pasajeros de los ómnibus interprovinciales, revisar sus bolsos de mano, cotejar sus documentos nacionales de identidad (DNI), hacer que pasen por un detector de metales y permitir que declaren si llevan objetos de valor en el equipaje, son pocas las empresas que cumplen con estas normas.

El miércoles 19 de la semana pasada, **El Comercio** comprobó que el vehículo de la empresa M&C Enlaces S.A., con placa de rodaje VG-1980, que hacía la ruta Lima-Arequipa, no cumplió con las obligaciones establecidas en el Reglamento Nacional de Administración de Transporte.

ENGAÑOS Y DESIDIA

Lugar: Distrito de San Juan de Miraflores. Altura del kilómetro 12,5 de la Panamericana Sur. Paradero conocido como puente Sedapal. Asentamiento Humano Villa Elva. Manzana E.

"Para gente que se estima", reza el logotipo del bus de la empresa M&C Enlaces S.A que se encuentra estacionado aquí, en el asentamiento humano Villa Elva, pese a que la empresa tiene su terminal en la avenida Paseo de la República 749, en La Victoria.

"Sale en veinte minutitos", dice el chofer Felipe Gutiérrez Galván que, a las 4:25 p.m., ha cambiado momentáneamente de oficio para vender sitios en los asientos vacíos del bus.

"Este carro sale en media hora nomás", interrumpe una mujer a quien no le importa contradecir a su compañero. "Suba, vea los asientos, es un bus lindo, yo no le miento", añade mientras coge mi brazo y me lleva, sin que se le pida, hacia el interior del carro.

Compré un boleto con destino a Arequipa y pagué 50 soles.

—¿Nombre? —inquire el chofer. Se lo digo y escribe en el talonario: "Francin Briseño".

—Mi nombre es con K y mi apellido con C —lo corrijo.

—Eso no importa —responde.



FOTOS: DANTE PIAGGIO

PASAJEROS EN LA CARRETERA. El bus de M&C Enlaces S.A., con placa de rodaje VG-1980, se detuvo el miércoles 19 en el kilómetro 12,5 de la Panamericana Sur para subir más pasajeros, sin cumplir las normas de seguridad. El domingo 23 esta misma unidad chocó y murieron varias personas.



EN RUTA. El ómnibus inició el viaje más de una hora y media después de lo previsto. No se verificó correctamente el nombre de los pasajeros.



¿LIBRE ELECCIÓN? Los usuarios son muchas veces coaccionados para subir a los vehículos por quienes ayudan a las empresas.

ALLENAR EL CARRO...

Según el gerente de Desarrollo de la Municipalidad de San Juan de Miraflores, José Rojas, los locales de la manzana E del asentamiento humano Villa Elva no cuentan con licencia para funcionar como terminales.

En efecto, el local donde el bus M&C Enlaces S.A. se encontraba despachando sus pasajes parecía un garaje con alcance para un solo ómnibus. Al fondo había dos baños y un corral con gallinas.

A las 4:55 p.m., cumplida la hora ofrecida para empezar el viaje, pregunté: ¿A qué hora salimos? "Tenemos que llenar el carro, no podemos recoger personas en el camino", se justificó un ayudante del chofer.

Recién a las 6:30 p.m. se inició el trayecto hacia Arequipa sin que se hubiera cumplido ninguna medida de seguridad y con ambulantes en el pasadizo.

Sin embargo, apenas avanza-

“Tenemos que llenar el carro, no podemos recoger personas en el camino”, se justificó el ayudante del chofer

mos unas cuerdas y el bus se detuvo otra vez para recoger gente.

—¿Siempre demora esta empresa? —le pregunté a una señora. —No sé, es la primera vez que viajo en este carro —respondió enfadada.

Pese a que el vehículo tenía aire acondicionado, los pasajeros soportamos 202 kilómetros (hasta Chincha) sin que fuera encendido. Incluso, hubo pasajeros que, como el del asiento número 25, no pudieron abrir la ventana.

Este periodista se bajó en Pisco y el ómnibus siguió su ruta hacia Arequipa.

No pudimos comunicarnos con Óscar Machaca Fernández, representante legal de la empresa, para obtener sus descargos. ■



QUIEN LEE PRENSA INFLUYE EN QUIENES COMPRAN

Los lectores de prensa se convierten en referentes para su entorno y portavoces para tu producto, pues los diarios y revistas los mantienen permanentemente informados acerca de todas las novedades del mercado. Por eso son líderes de consumo.

Anuncia en prensa, vende más.

