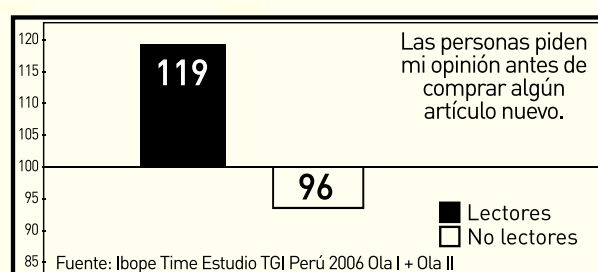




QUIEN LEE PRENSA INFLUYE EN QUIENES COMPRAN

Los lectores de prensa se convierten en referentes para su entorno y portavoces para tu producto, pues los diarios y revistas los mantienen permanentemente informados acerca de todas las novedades del mercado. Por eso son líderes de consumo.

Anuncia en prensa, vende más.



SEPP
Sociedad de Empresas Periodísticas del Perú