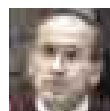


EN EL TAPETE

Escribe
ELIZABETH CAVERO
Infografía
ANTONIO TARAZONA



“Controlar la inflación no es trabajo del MEF, sino del BCR”

WALDO MENDOZA, INVESTIGADOR DEL CIES

¿Cuál fue realmente la inflación?

A LA HERRAMIENTA CON LA QUE EL INEI MIDE LA INFLACIÓN LE FALTA MANTENIMIENTO. SE TRATA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA

EL ÚLTIMO ÍNDICE DE PRECIOS SE ELABORÓ EN 1994. EL NUEVO COMENZARÁ A HACERSE EN ABRIL Y SE APLICARÍA DESDE EL 2010

Para llegar a la conclusión de que la inflación del 2007 fue de 3,93%, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) midió la variación de los precios entre enero y diciembre, tomando como referencia una canasta de más de 500 bienes y servicios, divididos en ocho categorías. Esta canasta es conocida como el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana.

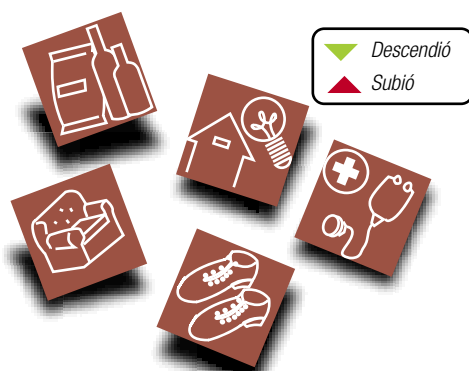
El IPC señala la importancia de cada producto o servicio, de acuerdo con el porcentaje del gasto familiar que demanda. Esta ponderación debe revisarse periódicamente ya que los hábitos de consumo cambian. El estándar internacional manda hacer una nueva canasta cada cinco o seis años, pero nunca más de diez. Un índice con más de diez años de antigüedad, se considera inservible.

Chile, por ejemplo, hizo un nuevo IPC el año pasado y descubrió que su inflación del 2006 había sido 0,5% mayor de lo que se había reportado. En el Perú, la encuesta necesaria para elaborar el IPC no se hace desde 1994. En cuántos puntos tendría que corregirse nuestro reporte de inflación es como preguntarse hasta cuándo tendremos glaciares en la Tierra.

En estos catorce años, muchas cosas han cambiado: en 1994 no se gastaba en cable ni en Internet, pocos peruanos tenían ac-

Canasta movida

El gasto en bienes se reduce y el gasto en servicios se eleva. Una tendencia que se confirmaría con el nuevo índice de precios al consumidor (IPC), que saldrá a finales del 2009.



Rubro	IPC 1994	Apoyo 2007	
Alquiler	3,16	2,64	▼
Alimentación dentro del hogar	35,49	27,84	▼
Alimentación fuera del hogar	12,05	8,07	▼
Limpieza y aseo	7,52	3,62	▼
Transporte	11,04	10,21	▼
Educación	6,08	9,06	▲
Telefonía	1,32	4,12	▲
Agua	1,01	1,81	▲
Luz eléctrica	2,23	3,62	▲
Otros	20,12	29,00	▲
TOTAL	100,00	100,00	

Inflación en las principales ciudades: Nov. 2007

Variación porcentual

Ciudad	Mes	Acum.	Anual*
Abancay	0,91	6,23	5,85
Arequipa	0,17	7,66	8,51
Ayacucho	0,04	4,55	4,81
Cajamarca	0,21	5,09	4,96
Cerro de Pasco	0,52	6,77	6,56
Chachapoyas	0,72	6,80	6,45
Chiclayo	-0,16	5,39	5,90
Chimbote	0,31	6,27	6,64
Cusco	0,67	8,08	7,45
Huancavelica	-0,02	4,69	4,96
Huancayo	0,51	5,41	5,40
Huánuco	-0,18	3,37	3,45
Huaraz	1,22	7,93	7,77

*Dic. 2006-Nov. 2007

Fuente: INEI, IPC / Apoyo, Encuesta de ingresos y gastos

Ciudad	Mes	Acum.	Anual*
Ica	0,48	7,09	7,39
Iquitos	0,70	4,22	4,98
Lima	0,11	3,46	3,49
Moquegua	1,14	9,56	9,21
Moyobamba	0,22	5,88	5,80
Piura	0,34	5,05	5,78
Pto. Maldonado	0,34	4,90	5,22
Pucallpa	0,72	6,48	7,46
Puno	0,67	4,67	4,64
Tacna	0,07	6,97	6,56
Trujillo	0,19	5,48	5,57
Tumbes	0,15	6,13	6,47
Nacional	0,16	4,31	4,43

Día_1

ceso a las tarjetas de crédito y por lo tanto el costo financiero no era uno de sus egresos. Solo en el último año las líneas de telefonía celular se duplicaron y unas 40.000 nuevas casas se financiaron con el fondo Mivivienda.

Todas estas son categorías que afectarían la medición de la inflación para la población de la clase media en el Perú. Por otro

lado, hay bienes como la ropa y los zapatos que hace 14 años, antes de la fuerte importación desde Asia, demandaban un mayor gasto para las familias. Entonces, ¿qué tanto puede la inflación estar distorsionada por el IPC? ¿Se puede decir que sería más alta o más baja? Son preguntas que solo el INEI, con una nueva encuesta en la mano, puede contestar.

La buena noticia es que este año, en marzo, se inicia la Encuesta Nacional de Presupuesto Familiar (también conocida como encuesta de ingresos y gastos) que dará origen a un nuevo Índice de Precios al Consumidor. Según explica el jefe del INEI, Renán Quispe, la encuesta debe hacerse a lo largo de un año y el procesamiento de datos tomará otros seis

meses. El nuevo IPC con base en el 2008 estaría listo para usarse en la medición de la inflación del 2010.

Mientras tanto, para tener una idea de las diferencias en las ponderaciones de la canasta, tomamos la encuesta de ingresos y gastos de Ipsos-Apoyo y comparamos sus porcentajes con los del IPC (ver infografía). Una de las diferencias más marcadas

se da en el rubro de telefonía. Según el IPC del INEI, la telefonía representa el 1,3% del gasto de los hogares urbanos en el Perú. Según la encuesta de Apoyo sobre gasto familiar, la telefonía demanda 4,1% del gasto doméstico. Otra diferencia sustancial se da en la educación. Según el IPC, las familias destinan 6,08% de su presupuesto para educación y, de acuerdo con la encuesta de Apoyo, el gasto en este rubro sobrepasa el 9%. Por el contrario, la ponderación de los alimentos se reduce entre el IPC y la estructura de gastos de Apoyo.

UN ANÁLISIS

El ex jefe del INEI, Farid Matuk, señaló algunos hechos que podrían confirmar una tendencia detrás de las cifras: “Lo que va a ocurrir de todas maneras (cuando salga el nuevo IPC) es que el peso de los alimentos va a reducirse porque los ingresos de las familias han aumentado. En general, la ponderación de los bienes va a bajar, mientras que la de los servicios va a subir”. Entre los servicios, Matuk mencionó educación y salud, para los cuales el mercado cuenta hoy con una mayor oferta privada.

Otros componentes del IPC, como el agua y la electricidad, deben analizarse con mayor información. Es más barato iluminar con velas y kerosene; y es más barato tener agua po-