

# Ejecutivas

Sugerencias y comentarios: ejecutivas@comercio.com.pe

## Sofmul

Empresa que maneja la carrera e imagen de Sofía. La integran ella y su mamá. A fin de mes abrirá la tienda de ropa El Placard con sus dos hermanos.



## En la élite del surf

En el 2002 ingresó al WCT, torneo en el que corren solo las 17 mejores tablistas del mundo. El 2004 fue la número 1. El 2005 y el 2007 subcampeón.

## Entrevista ► SOFÍA MULANOVICH

El 2004 no solo se coronó como la mejor tablista del planeta, puso al Perú en el mapa del surf. Hoy, miles de niñas la sueñan emular. Gracias a ella, aquí se ha desatado una nueva industria

# “Yo simplemente hice lo que pude”

ANTONIO ORJEDA

Sofía ha nacido para surfear. Parecería no ser consciente de todo lo que ha hecho por el país o, mejor aún, pese a saberlo, no se distrae en ello, pues, ella –nuestro orgullo nacional– siente que solo está haciendo lo que tiene que hacer. Y claro, a diferencia de tantos que viven inflando el pecho para pregonar su pseudoservicio a la nación, Sofía apela a una brutal sencillez para demostrarnos que existe solo una manera de abordar cualquier empresa: con una entrega total.

A los 5 años, la segunda de los Mulanovich Aljovín ya le pedía a sus papás que le comprasen tablas, pitas, wetsuit... A los 9, su mamá le pidió a Roberto Meza que la entrenase. El resto de la historia, usted, el Perú entero, ya la conoce...

Sofía está de paso por Lima. Como siempre, este año volverá a dejarlo todo en el mar con tal de alcanzar el título que el 2004 ya fue suyo: el de la mejor tablista del planeta. Para lograrlo, su receta es bastante sencilla (al menos, es así como suena).

**En julio del 2002, tras competir en Sudáfrica, le escribió un e-mail a Roberto Meza, el hombre que le enseñó a correr tabla. Tenía 18 años, llevaba tres tratando de ingresar al World Championship Tour (WCT), a la élite del surf. Le confesó que en un momento las dificultades fueron tales que hasta llegó a plantearse tirar la toalla.**

Sí, fue justo después de que me fue bien en un campeonato, mi primer campeonato.

**Él cuenta que le habló del ciclista español Miguel Induráin, quien tras aprender de sus derrotas ganó cinco veces el Tour de Francia. ¿Qué tan fregada estaba la cosa?**

No me estaba yendo muy bien... Durante un montón de tiempo estuve dándole y dándole, y a veces no te va bien, ¿no? Pero, si en serio crees en algo, ¡tienes que seguir nomás!

**El talento no basta.**

No. Tienes que seguir. Aunque para eso también hay que tener un montón de apoyo. Y ganas y, sobre todo, hay que tener confianza en uno mismo.

**Sus papás se la jugaron desde niña por usted. ¿Por qué?**

Ellos siempre han creído en mí.

**Claro, pero si bien el Perú tenía buenos tablistas, hasta entonces no se había dado el caso de una surfista que destacase.**

Es que ellos creían en mi ‘surfing’, creían en mi talento; y yo simplemente hice lo que pude. Di siempre lo mejor de mí en cada campeonato –sin dejar de



ROLLY REYNA

**PENSAMIENTO SOFÍA.** “No hay mal momento, todo es experiencia”. Ella, número dos en el mundo de la tabla, no se complica la vida. Trata de verlo todo en positivo. Así aplaca cuanta mala onda le impida hacer –como pocas– lo que ella sabe hacer... Lo demás, cae por su propio esfuerzo.

## LA FICHA

**Nombre:** Sofía Mulanovich Aljovín.  
**Colegio:** San Silvestre.  
**Estudios:** “Soy una profesional de la tabla... Eso, nomás”.  
**Edad:** 24 años.  
**Cargo:** Gerenta general de Sofmul. En la actualidad, es la tablista número 2 del mundo.

divertirme ni de ser yo misma –y las cosas se fueron dando.

**¿Tuvo que ver en eso el que a los 13 años la viera correr el dueño de la marca Billabong y que la invitase a participar a un torneo en Australia?**

Tal vez... Sí, porque me vieron en Máncora y me invitaron a un campeonato cuando era bien chica, y eso ayudó bastante en mi carrera.

**Eso sí, lo podía hacer siempre y cuando le fuese bien en el colegio.**

Sí pues, eso tenía que estar de la mano. Tenía que estudiar bien fuerte para que mi mamá me dejara correr (ríe)...

**En el San Silvestre, sin embargo, no**

**querían que se dedicara a la tabla.** Me lo dijeron un par de veces porque ya estaba faltando mucho a clases, pero, al final, me apoyaron bastante.

**El 2004 fue la número 1 del mundo. No solo eso, debido a ello usted ha desatado la industria del surf en el país.**

Sí. Me siento bien por eso, porque cada día crece más. Eso hace que las generaciones que vienen se sientan más fuertes, que estén muy motivadas... Y que eso se deba a uno, nada, se siente bien, ¿no? (ríe)...

**¿Siente alguna responsabilidad por ello?**

¡Para nada! Yo simplemente hago lo que me gusta hacer y lo hago lo mejor que puedo ¡y qué chévere que todo haya salido bien!

Ahora la gente conoce mucho más del deporte, cree en el talento que hay en el Perú. Ahora hay más apoyo y es más fácil para las nuevas generaciones.

**Precisamente, tras campeónar, El Comercio le pidió que le dijera algo a los peruanos y usted dijo: “este es solo un ejemplo de que podemos conseguir todo lo que queremos si es que nos lo proponemos”.**

Es que –en mi caso– yo corro, y uno tiene que hacer lo que le gusta hacer sin ponerse cosas negativas en la cabeza, ¡para qué lo vas a hacer! Tienes que ser positivo. Tienes que sentir que te va a ir bien, ¡y te va bien!

**Bueno, tal como lo plantea, suena sencillo.**

Es que –en serio– si piensas que es complicado, es complicado. En cambio...

**¿Tanto así?**

O sea, es complicado, pues, ¡sino habría sido campeona mundial mil veces!

**¿Qué es lo complicado?**

Las cosas que tienes en la cabeza, que a veces te ponen un poco negativo. Pero, cuando realmente tienes la capacidad para verlo todo en positivo, ¡las cosas se van dando! ¡Y eso ocurre porque tú mismo estás atrayendo lo positivo hacia ti!

Además, tú sientes cuando te va a ir bien; y cuando no, por más que pienses lo contrario, ¡te va mal! (ríe)... Ser campeona del mundo no es fácil y, si lo logré una vez, ¡de hecho lo quiero volver a lograr! Mira, yo ahora estoy contenta con lo que hago, estoy contenta con mi carrera, tengo

un montón de motivación para ser la mejor, pero también sé que hago lo que puedo.

**A los 18, cuando seguía intentando ingresar a la élite del surf, sus amigos ya estaban en la universidad, sus padres se la habían jugado por usted. ¿Era muy fuerte la presión?**

Yo empecé a ser profesional a los 16 –cuando todavía estaba en el colegio–, eso me hizo las cosas más fáciles. Para cuando mis amigas salieron del colegio, yo ya me había hecho un camino. Además, si bien mis papás me ayudaron a participar en algunos campeonatos internacionales cuando era chica –cuando tenía 13–, a los 16 yo ya estaba auspiciada, y eso me ayudó bastante para poder seguir.

A los 16, mis auspiciadores ya querían que hiciera el WQS (que participase en la World Qualifying Series, la fase eliminatoria al WCT, la élite de la tabla). Para entonces yo ya tenía un camino más o menos hecho, con gente que confiaba en mí; y las cosas se dieron.

**Es cierto, y a los 24 años ya ha cumplido casi todos sus sueños de niña. ¿No teme que no haya más que alcanzar?**

Siempre hay diferentes metas en la vida. Ahora, mi meta es volver a ser campeona mundial; quizás en diez años sea enseñarle a mis hijos a correr. Todo es una transición.

**Precisamente, el 2001 dijo que su meta era disputar el título mundial y que, después de eso, estudiaría Administración.**

¿Dije eso? Ehhh... Creo que todavía quiero correr un rato más (ríe)...

**Si bien su éxito deportivo le genera altos ingresos, usted no participa en el manejo económico de su carrera.**

Mi mamá me ayuda... Yo, en realidad, soy bien simple. Yo corro y hago lo mejor que puedo en el agua; ya de lo demás se encargan mi familia y mis agentes, y así es como debería ser, ¿no? Uno se tiene que enfocar en algo y a eso tiene que darle.

**Uno podría pensar que no le importa el dinero.**

Sí me importa, pero se lo dejo a otras personas para poder hacer

“Yo soy bien simple. Yo corro y hago lo mejor que puedo en el agua. De lo demás se encargan mi familia y mis agentes”

bien lo que yo tengo que hacer.

**Sin embargo, está incursionando en algo nuevo: está a punto de abrir una tienda de ropa consushermanos.**

Sí, vamos a abrir un sitio chévere, donde no solo se venda ropa, sino donde también se pueda hacer música, arte... Queremos hacer algo divertido y diferente: un sitio al que puedas ir a comprarte ropa y estar con tus amigos.

**En todas sus declaraciones, después de cada triunfo, repite siempre que lo hace por el país...**

Sí, ¡a mí me encanta el Perú! Acá están todos mis amigos, mi familia, mis olas. Yo siempre siento que todo lo que hago, lo hago por el Perú.

**Bueno, no solo ha sido la primera campeona mundial de tabla del Perú, sino de todo Sudamérica. ¿Cuánto le ha alterado eso la vida?**

A veces hay un montón de gente a mi alrededor (ríe), pero te vas acostumbrando. O sea, cuando yo era chica había gente a la que yo admiraba, y era bien chévere cuando me daban un autógrafo. Entonces, si yo puedo hacer algo para que la gente esté contenta, ¡mostro!

## punto de vista

# ¿Cuáles serán las tendencias de consumo en el 2008?

Giuliana Reyna  
Psicóloga



Cada año las empresas elaboran sus planes de negocio en función al comportamiento del consumidor y analizan las perspectivas de la demanda para integrar sus productos y servicios en la vida de los consumidores, y no desde la óptica de un simple consumo de productos o servicios.

Recientemente, GRM elaboró un estudio denominado “Cierre del año 2007 y perspectivas

del 2008”, en el que resalta como principal conclusión las expectativas del incremento del nivel de consumo de los peruanos como resultado del continuo crecimiento de nuestra economía.

Según los resultados obtenidos, el 25% de los entrevistados comentó que en el 2007 se incrementaron sus ingresos en 24%, y para el 2008, el 41% piensa incrementar sus ingresos en 25%. En el 2007, el 26% afirmó que generó algún tipo de ahorro y lo interesante es apreciar que el 55% de entrevistados indica que en el 2008 piensa generar ahorros, incre-

“ Los niveles socioeconómicos medio típico y bajo superior manifiestan en mayor proporción que realizarán alguna compra o inversión ”

mentándose notoriamente la intención de ahorro.

Asimismo, el 56% de los entrevistados dijo que en el 2008 planea realizar alguna compra o inversión importante, las cuales están orientadas al mejoramiento del hogar (29%), compra de inmuebles (18%), estudios y capacitación (16%), compra de automóviles (13%), tener un negocio propio (10%), viajes (8%).

Es importante destacar que el nivel socioeconómico medio típico y bajo superior son los que manifiestan en mayor proporción que realizarán alguna de

estas inversiones, lo cual denota una reactivación a todo nivel.

Los principales deseos y anhelos de los entrevistados apuntan a una mayor formación laboral y de seguridad, siendo mencionada la posibilidad de contar con más puestos de trabajo (70%), mejorar la educación (61%), disminución de la pobreza (51%), combatir la delincuencia (33%) y mejorar la seguridad ciudadana (19%).

Con relación a los sectores económicos que seguirán creciendo en el 2008, el 23% señaló al sector de construcción, comercio, turismo y la agroindustria.

Tenemos los elementos necesarios para continuar por la senda del crecimiento económico (un TLC con EE.UU. firmado y otros en proceso con varios países importantes, ad portas del grado de inversión y moderado índice inflacionario).

Esperemos que la política económica implementada por este gobierno no sufra alteraciones, de tal manera que estas expectativas logren consolidarse y superarse para beneficio de nuestro país.

\* Directora gerenta de Global Research Marketing