

## ✉ díganos lo que piensa

Área de Opinión.  
Empresa Editora El Comercio.  
Jr. Miró Quesada 300  
Lima 1, Perú

CONTÁCTENOS ▶ dilector@comercio.com.pe

Señores lectores: El Comercio agradece sus cartas. Es imprescindible que escriban en ellas su nombre completo, documento de identidad, dirección y teléfono. Nos reservamos el derecho de editarlas.

### Diálogo puneño

Señores Directores:  
Queremos hacerles conocer el malestar y preocupación que ha originado en la región Puno el reportaje que publicaron el 13/11/2008. Expresan: "Discurso étnico radical empieza a ganar terreno y adeptos en la región Puno". También afirman: "Tema aimara es usado políticamente", "Agrupaciones pretenden un gobierno autónomo basado en sus tradiciones" y "Situación coincide con avistamiento de grupos de desconocidos con armas". Negamos dichas afirmaciones, porque no se condicen con la realidad y afectan el desarrollo de nuestra región. La cultura y participación política de los aimaras no es reciente, viene desde varias décadas atrás, como lo detallan historiadores como José Luis Ayala. Este tema siempre ha estado presente, pero no como un fenómeno separatista contra la soberanía nacional. Por otro lado, las provincias aimaras de Puno no fueron afectadas por grupos subversivos o violentistas, incluso el terrorismo



LUIS CHOY / ARCHIVO

**PAZ EN EL LAGO.** Grupo multipartidario de congresistas puneños responde a nuestro reportaje sobre la violencia política en Puno (ver: Diálogo puneño).

de los años 80 no pudo ingresar a su territorio, por lo que resulta inverosímil la existencia de grupos armados, más aun si la PNP no ha emitido reporte alguno de manera oficial. Respecto a la llamada autonomía, tampoco es un discurso reciente. Es bueno recordar que la consulta popular y la constitución de las macrorregiones en el país no prosperaron por el reclamo de varios gobiernos regionales, entre

ellos el de Puno, precisamente sobre la llamada autonomía regional, pero dentro de la concepción unitaria del Estado. Queremos hacer notar que algunas de las autoridades mencionadas o han sido vacadas, como el alcalde de Chucuito-Juli, o sobre ellas pesa el pedido de revocatoria, como el presidente regional de Puno. No está demás decir que el alcalde del Collao-Illave (aludido en el informe), los alcaldes

### FE DE ERRATAS

Ayer, miércoles 16, en el recuadro "Vendiendo dólares, comprando soles" (pág. B1), consignamos por error: "por ejemplo, vendían US\$10 millones". Debió decir: "por ejemplo, vendían US\$50 millones".

aimaras de Acora, Pichacani, Laraquery, Santa Rosa, Masacruz y Capaso, han participado con consejeros regionales, el alcalde de Puno, parlamentarios y la población, en reuniones para ver la solución de los problemas limítrofes pendientes con otras regiones. Finalmente, el problema del contrabando existe desde un siglo atrás. Subsiste por el abandono ancestral que liquida cualquier posibilidad de vida digna en el área rural de Puno. Para resolverlo hay que constituir una zona franca comercial, respecto a lo cual incluso Álvaro Vargas Llosa escribió un artículo que describe el impulso económico que podría tener Puno y Guantánamo a través de es-

tas zonas económicas especiales. El progreso del Perú no solo va a venir de afuera, se tiene que cultivar especialmente en las entrañas del Perú. Está bien mirar al gran mercado chino o norteamericano, hablar y promocionar el APEC, pero también es imprescindible dar el apoyo para que el futuro socioeconómico de Puno sea alentador, para eso hay proyectos productivos, económicos, turísticos dentro de un clima de análisis sereno y mirada solidaria hacia nuestros pueblos que por mucho tiempo están postergados.

Atentamente,

**YONHY LESCANO ANCIETA**

COORDINADOR DEL GRUPO PARLAMENTARIO DE PUNO

**ALDO ESTRADA CHOQUE**

**MARGARITA SUCARI CARI**

**TOMÁS CENZANOS SIERRALTA**

**SUSANA VILCAACHATA**

■ Nos complace que parlamentarios puneños de diversas fuerzas políticas -AP, UPP, PNP y Apra- suscriban esta carta, pues ello confirma que hay espacio para el diálogo democrático en Puno. Su pro-

puesta concertada para que el Gobierno aliente proyectos productivos en pro del desarrollo puneño coincide en buena parte con nuestro editorial de ayer "Necesaria reacción gubernamental frente a Puno". Sin embargo, no podemos desmentir que haya movimientos radicales, peruanos y bolivianos, que manipulan el tema de la identidad aimara y amenazan la paz de su región. Nuestra enviada Nelly Luna conversó con diversas fuentes, entre otras de la Defensoría del Pueblo y de la Unidad de Conflictos de la PCM, quienes aseguraron que ha habido incursiones aisladas de extremistas. Tampoco coincidimos en que la pobreza rural baste como explicación del fenómeno del contrabando. Pero sí creemos que esta última lacra se puede combatir alentando la economía formal en Puno. La excepcional propuesta de una zona comercial franca debe ser juiciosamente estudiada como parte de un plan de desarrollo integral para la región.

### UN DOLOR DE CABEZA PARA LOS PADRES DE FAMILIA

## Regreso a las aulas

Editorial  
"El Tiempo"  
de Colombia



Un indignado padre de familia escribe a este diario: "Acabo de comprar los libros y artículos escolares de acuerdo con el listado de cinco hojas requerido por el colegio de mi hijo, que ingresa a segundo de primaria. Pagué 513 dólares y me faltan aún algunos

libros y los uniformes. ¿Qué hace el Ministerio de Educación para controlar este abuso?"

Tal vez por influencia de la literatura romántica, y principalmente del inolvidable "Corazón", de Edmundo de Amicis, la imaginación colectiva pinta con tintes rosados, risas infantiles y caras risueñas el regreso a clases. Esa idea contrasta con cartas como la que transcribimos arriba o con noticias como la que llega de Monterrey (México), según la cual un ni-

ño de 10 años utilizó un pegamento para aferrarse a su cama y evitar que lo llevaran de nuevo al colegio. La verdad es que ambas imágenes coinciden: la feliz reanudación de actividades escolares y los gastos crecientes que exige el comienzo del año escolar. Un millón de pesos (US\$515 dólares) en textos para un niño de segundo de primaria parece, ciertamente, un abuso. Y si a esta suma se añaden gastos de matrículas, uniformes, zapatos, transportes, no es improbable que un

hogar de tres hijos acabe desembolsando en enero cerca de 5 millones de pesos (US\$2.570) en la operación de retorno a las aulas.

Podríamos consolarnos pensando que algo semejante ocurre en muchos países. Que en Venezuela miles de ciudadanos piden que el Gobierno no regale dinero, sino que intervenga en el mercado de textos; y que incluso en la próspera ciudad de Chicago se denuncia que 9.000 niños no tienen cómo adquirir los enseres de pupitre. Pero la realidad es que, pese a las promesas de control y a las protestas de los hogares, la vuelta a clases es un negocio cada vez más jugoso. Los

padres de escolares colombianos desembolsan anualmente billones de pesos para llenar los requisitos de útiles y textos que disponen los institutos educativos. Lejos de abaratare, la lista se encarece por la inflación y por el ingreso de aparatos electrónicos a las exigencias.

Uno de los 'descubrimientos' que más pesan en la maleta escolar es el de los libros en cuyas páginas el alumno debe responder cuestionarios. Esto significa que los textos no pueden reciclarse y que libro usado es libro perdido. Tampoco ayuda a la economía casera que se obligue a realizar las compras en almacenes específicos o que los im-

plementos deban corresponder a determinadas marcas, por lo general las más costosas.

Supermercados y librerías de textos están de plácemes, pues sus ganancias son astronómicas. Pero cada peso saldrá de los exhaustos bolsillos de unas familias que ya acusan el castigo de las compras decembrinas y las vacaciones. Las autoridades educativas deberían hacer un esfuerzo especial para controlar abusos, como pide la carta del ciudadano que encabeza esta nota. De hecho, en cada una de las oficinas de inspección y vigilancia de las secretarías de educación puede poner su queja. ■■

# PREFERENCIA MAYOR SATISFACCIÓN



La **Cámara de Comercio de Lima** ha premiado a **Nextel** con el **Primer Lugar en la categoría: "Telefonía Móvil Empresarial"**.\*  
Agradecemos la preferencia de nuestros clientes y nos comprometemos, como siempre, a brindarles un servicio cada vez mejor.

Avanza **NEXTEL**

www.nextel.com.pe