

■ **76%** de encuestados en Lima aprueba la gestión del alcalde Luis Castañeda.

■ **75%** de limeños convive con pandillas en su barrio y 60% con la microcomercialización de drogas

Los principales males de Lima: venta de drogas, contaminación y delincuencia

¿Cuáles de los siguientes son en su opinión, los tres principales problemas de Lima Metropolitana?

La delincuencia	69%
La venta de drogas/ drogadicitos	37%
La contaminación ambiental	28%
El ordenamiento del transporte/tráfico	27%
La limpieza pública	26%
La prostitución	17%
El ordenamiento del comercio ambulatorio	15%
La falta de infraestructura vial y el mal estado de pistas y veredas	10%
La falta de un sistema de transporte público masivo	10%
El monto de los arbitrios	9%
La falta de agua	9%
La falta de apoyo al deporte/recreación	9%
La falta de apoyo a la cultura	9%

¿Qué es lo que más le gusta de Lima?

El Centro Histórico	18%
Las oportunidades/lugares para estudiar	17%
La comida	14%
Los centros comerciales	9%
Las playas	9%
La actividad cultural y de espectáculos	9%
Los parques/ornato	8%
El clima	6%
La diversidad de razas	4%
La gente	2%
Otros	1%
Nada	2%
No precisa	1%

¿Qué es lo que más le disgusta de Lima?

La delincuencia	41%
La contaminación ambiental	14%
La basura	12%
El tráfico/tránsito caótico	10%
El desorden	7%
El transporte público	5%
El mal estado de pistas y veredas	4%
El clima	3%
Los mendigos en las calles	1%
La diversidad de razas	1%
Otros	2%
Nada	0%
No precisa	0%

¿Vivir en Lima le da orgullo, vergüenza o le es indiferente?

Le es indiferente	51%
Le da orgullo	39%
Le da vergüenza	6%
No precisa	4%

¿Pensando en Lima, está satisfecho o insatisfecho con...?

	Insatisfecho	Satisfecho	No precisa
El flujo de tráfico	85%	13%	2%
La calidad del aire	78%	20%	2%
El sistema de transporte público	76%	22%	2%
La seguridad ciudadana	76%	22%	2%
La disponibilidad de servicios médicos de calidad	68%	29%	3%
La limpieza pública	68%	30%	2%
Las vías, carreteras y autopistas	62%	35%	3%
Las veredas o vías peatonales	61%	37%	2%
La disponibilidad de viviendas buenas a precios accesibles	60%	34%	6%
La disponibilidad de sitios públicos adecuados para que la gente pueda practicar deporte	55%	43%	2%
El acceso a los servicios de agua y desagüe	45%	53%	2%
La belleza física del lugar	45%	51%	4%
La disponibilidad de parques, plazas y áreas verdes	40%	56%	4%
El alumbrado público	33%	64%	3%

VÓLEY Y FÚTBOL

La selección nacional de vóley perdió la clasificación a los Juegos Olímpicos. ¿Quién cree que es el principal responsable?

Los dirigentes	35%
El Estado	23%
Las jugadoras	19%
El entrenador	17%
No precisa	6%

En el caso de la selección de fútbol. ¿Quién cree que es el principal responsable de su mal desempeño?

Los jugadores	51%
Los dirigentes	33%
El entrenador	10%
El Estado	4%
No precisa	2%

DEL CONSULTOR

ALFREDO TORRES
Ipsos Apoyo Opinión y Mercado



El fenómeno Castañeda

El alcalde provincial de Lima, Luis Castañeda Lossio, ha culminado sus primeros cinco años de gestión con un envidiable respaldo popular. Cuatro de cada cinco limeños aprueban su desempeño, casi desde el inicio de su mandato. Como referencia, cabe recordar que el anterior alcalde, Alberto Andrade, contaba en su quinto año de gestión con un 50% de aprobación.

Otra característica que llama la atención de Castañeda es que tiene un respaldo similar en todos los estratos sociales. Es poco común que los sectores populares, que sufren una serie de carencias, continúen apoyando a un político en ejercicio a lo largo del tiempo. Castañeda ha sabido conservar su confianza, mediante una imagen de hombre de acción, trabajador y solidario, que evita los entredichos políticos.

Sin embargo, la ciudad sigue enfrentando una serie de problemas. El que más preocupa a la ciudadanía es la delincuencia. Si bien se requiere un esfuerzo conjunto de alcaldes provinciales y distritales con el Ministerio del Interior, cabe demandar un mayor compromiso personal de Castañeda para enfrentar este grave problema ciudadano.

FICHA TÉCNICA: Encuesta realizada por Ipsos Apoyo Opinión y Mercado S.A. por encargo del diario **El Comercio**. N° de registro: 0001-REE/JNE. Muestra: 509 personas mayores de la provincia de Lima. Fechas de aplicación: entre el 16 y 18 de enero del 2008. Margen de error: ±4,4%. Nivel de confianza: 95%.

Fuente: Ipsos Apoyo Opinión y Mercado S.A.

EL COMERCIO



A LA OPINIÓN PÚBLICA:

A.W. FABER-CASTELL PERUANA S.A. fabricante de útiles escolares y de oficina y CONTINENTAL S.A.C. fabricante de productos Standford, consecuentes con las normas y campañas iniciadas por el INDECOPI y ASPEC, manifestamos nuestra conformidad y total respaldo a la eliminación de cualquier tipo de práctica comercial que limite la "libre elección" y vulnere los "intereses económicos" de nuestros clientes, entre ellos padres de familia que en estas fechas adquieren material educativo y útiles escolares por la cercanía del inicio del año académico 2008.

En tal sentido, comunicamos a las autoridades y a la opinión pública en general que nuestro esfuerzo se centrará en conseguir la preferencia de nuestros clientes y consumidores a través de la promoción de las bondades y propiedades de nuestros artículos. Nuestro objetivo principal consiste en dar a conocer las características primordiales de nuestros productos, es decir, su calidad, no toxicidad y respeto por el medio ambiente, las cuales han servido como pauta en toda nuestra trayectoria comercial.

Recordamos a los padres y consumidores que tienen el derecho a elegir libremente los productos que se ajusten a sus intereses y necesidades, contando para ello con una amplia gama de opciones en el mercado.

Confiados en seguir contando con vuestra preferencia y conscientes de la responsabilidad que ello implica, aprovechamos la oportunidad para agradecerles por convertirnos en empresas líderes en el rubro.

A.W. FABER-CASTELL PERUANA S.A.

CONTINENTAL S.A.C.