

POR UNA ACTIVA PARTICIPACIÓN POLÍTICA CONECTADA CON LAS FUERZAS REGIONALES Y MUNICIPALES

Nuevos movimientos de jóvenes aspiran a convertirse en partidos

■ Los frentes limeños comparten intereses con sus pares del interior del país

Trás quedaron los días en que se decía que los jóvenes estaban desencantados respecto a la política. Hoy por hoy, existen en el país agrupaciones de personas que en su mayoría no sobrepasan los 30 años que tienen la finalidad de incentivar la democracia, proponer reformas para el Estado, por qué no, participar en la vida pública a través de sus propios movimientos políticos.

El proyecto Coherencia, por ejemplo, refleja el caso de una asociación de jóvenes que se fundó en el año 2005, pues no encontró dentro de la actual oferta partidaria una que sea compatible con sus expectativas y motivaciones. Tres años más tarde, muchos de los integrantes —que en ese entonces eran estudiantes de diferentes universidades de la capital— ahora son jóvenes profesionales que vienen redefiniendo sus ideologías y han pasado por una serie de reuniones en las que se discute la posibilidad de que Coherencia se consolide como una nueva agrupación política.

“Creemos que la militancia política permite plantear acciones específicas para el Estado. Pero, antes de fundar un nuevo partido, nos parece crucial incidir en la descentralización. Es por eso que desde este año nuestra asociación trabajará una propuesta denominada Gobierno Coherente para entrar en contacto con fuerzas regionales jóvenes y fortalecer los nexos que tenemos con los gobiernos locales”, adelanta Julio César Mateus,



BUENAS INTENCIONES. Los jóvenes de ahora muestran un mayor interés por el acontecer político que sus predecesores. El uso de la tecnología les facilita la comunicación y el debate de ideas.

LAS FICHAS

Agrupación Coherencia	Agrupación Constructores	Agrupación Fuerza Social
<p>Número de integrantes: Aproximadamente, 50 personas.</p> <p>Objetivos: Consolidarse como un equipo multidisciplinario de discusión política, reforzar la formación de sus miembros como nuevos líderes y plantear soluciones viables a los problemas estructurales del país.</p>	<p>Número de integrantes: Aproximadamente, 200 personas.</p> <p>Objetivos: Construir una república con igualdad de oportunidades, derechos y deberes, así como una identidad común. Promover el desarrollo de los pobres y excluidos en armonía con la preservación de los recursos naturales.</p>	<p>Número de integrantes: Unas 1.500 personas.</p> <p>Objetivos: Luchar por la justicia social, la defensa de los derechos humanos y la democracia participativa. Promover la integración de las regiones, combatir el centralismo, revertir el daño ambiental y desterrar la discriminación.</p>

miembro fundador del proyecto Coherencia.

A su vez, el movimiento Constructores Perú todavía no se constituye como un partido político —no está reconocido por el JNE—, pero sus integrantes ya se reconocen como militantes del mismo.

Según su representante, Juan Manuel Sosa, sus acciones empezaron en las postrimerías del fujimorismo —hace 7 años—, cuando muchos colectivos universitarios se unieron para marchar en contra de la dictadura existente. “A pesar de que en un primer mo-

mento se dieron pugnas dentro del partido, ahora defendemos una serie de tesis en común. Pensamos que todo ser humano debe definirse como ciudadano político, que la cultura mestiza representa a casi todos los peruanos y que el problema de la exclusión

merece especial atención”, recalca Sosa.

Actualmente, los miembros de Constructores tienen en promedio 28 años y tienen núcleos de participación política en Lima, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Ica y Huánuco. Su propuesta de partido tiene la mira puesta en las elecciones presidenciales del 2011. “Aunque puede que no lo logremos, sabemos que de ganar los próximos comicios tendremos soluciones concretas para muchos de los problemas del país”, agrega.

CONFLUENCIA DE FUERZAS

Si bien están representados por figuras del entorno político como Susana Villarán y Vladimiro Huaroc, presidente regional de Junín, el futuro Partido Descentralista Fuerza Social (en los próximos meses espera estar inscrito en el JNE) es una agrupación política con alta participación juvenil. Se originó en el 2004 tras la unión de varias fuerzas políticas como el Partido por la Democracia Social (PDS), Conredes de Junín y Nueva Amazonía de San Martín.

“El porcentaje de integrantes menores de 30 años es casi el 40%. Y es que los jóvenes han abrazado la ideología del partido desde el inicio y se involucran activamente en todas las decisiones que se toman”, explica Zoila Reátegui, responsable de la Comisión de Juventudes del PDS.

Todos los jóvenes que desean formar parte de la agrupación pasan por un proceso de formación en donde conocen la organización interna y las propuestas del partido. “La idea es que en algún momento conformemos una organización descentralizada y que los jóvenes seamos gestores del desarrollo”, finaliza Reátegui. ■

Más allá de la militancia partidaria

Mirar el país desde la pluralidad es el objetivo del Foro Generacional, un espacio de jóvenes de entre 25 y 40 años de diferentes tendencias y partidos políticos —hay miembros del Apra, Unidad Nacional, Somos Perú, Perú Posible y Patria Roja— que busca generar alternativas concretas para una democracia de calidad.

“El foro nació cuando muchos jóvenes en el año 2000 protestamos en las calles contra el régimen de entonces. Luego surgió la idea de construir algo bajo la idea de un espacio generacional”, señala Federico Tong, coordinador general del foro.

Y aunque no son un partido ni tienen planes de serlo, los integrantes del foro ya han tenido propuestas de mejoras que han sido canalizadas por nuestros actuales líderes.

“Una de nuestras contribuciones asumida por el Gobierno fue recuperar la noción de carrera política. Lo que queremos es que los jóvenes empien desde abajo a resolver los problemas de los ciudadanos. Incluso planteamos que aquel que quiera ser congresista debe acreditar que ha sido regidor de su localidad”.

Por su parte, Convergencia es una asociación de universitarios que se formó como una revista, pero ahora realiza foros en donde se invita a personajes públicos para recoger sus perspectivas sobre el escenario nacional. “No tenemos vinculación directa con los partidos ni aliados políticos. Nuestro objetivo es promover que los líderes gubernamentales tomen en cuenta la opinión de los jóvenes en todas sus decisiones”, enfatiza Geraldine García, subdirectora de la revista “Convergencia”. ■

altaVOZ: FERNANDO TUESTA SOLDEVILLA INSTITUTO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA

“El político que no entiende el fenómeno de Internet nunca podrá conectarse con los jóvenes”



¿De verdad se alejaron los jóvenes de la política?

Por más de una década los jóvenes se distanciaron o dejaron de ingresar a los partidos. Incluso los que se autodenominaban jóvenes ingresaban a la política con más de 30 años. Esto devino en una ruptura generacional con

una doble dinámica. Por una parte, los jóvenes que pertenecían a un partido ya consolidado no lograban alterar significativamente la dinámica de estos, y, por otro lado, aparecían nuevos grupos de jóvenes que no lograban consolidar organizaciones o propuestas de liderazgo.

¿Eso ha cambiado?

Lo que está pasando es obviamente estimulante porque ahora se abren nuevos grupos de discusión en los que los jóvenes buscan recrear la política a través de nuevos espacios, generalmente universitarios, como revistas o páginas web y blogs. Y más que

una actitud de rechazo, las nuevas generaciones son críticas y toman distancia de los partidos políticos. No está mal todo esto, sin embargo, creo que si estas agrupaciones no plasman sus objetivos y trabajan en ellos, su aspiración de participar en la vida política puede quedar en solo buenos intentos. La vida estudiantil siempre ayuda, pero cuando se entra a trabajar la profesión absorbe y muchas veces los propósitos iniciales se diluyen.

¿Podrán renovarse los partidos políticos vigentes?

Es interesante observar que los

partidos más constituidos, con los liderazgos más antiguos, dicen que hay que renovar la política pero no son capaces de entender que los jóvenes de hoy ahora están fuertemente vinculados al fenómeno de Internet. A las nuevas generaciones no les interesan los discursos, sino que les encanta chatear, mandarse mensajes de texto y recurrir a los blogs. Si un político no puede entender este fenómeno, nunca podrá conectarse realmente con los intereses de los jóvenes. Ya no funciona la comunicación unidireccional en la que uno cree que tiene la verdad, se la dirige al res-

to y espera que lo sigan. Además las movidas son ahora mucho más descentralizadas gracias a los nuevos medios de comunicación. A través de la televisión en Internet y otros medios digitales uno puede seguir y participar en lo que sucede en provincias.

Pero también creo que los jóvenes no podrán hacer nada por sí mismos y construir algo solo desde la variable generacional porque esto es solo un factor temporal. Hoy tienes 20 años y mañana tendrás 30. Uno tiene que plantear sus objetivos a largo plazo y mirar las cosas como joven y como adulto. ■

Tipo de cambio S/, 2.98. foto: infomercial.com

mazda

Una divertida sensación

mazda 3

Aprovecha nuestros nuevos precios desde US\$ 18,300 - S/. 54,534

100% Japonés

MANASA CAMACHO: Av. Javier Prado Este 5475, La Molina, Telf: 612 7777 - MANASA LA MARINA: Av. La Marina 3188, San Miguel, Telf: 613 7777 - MANASA SURQUILLO: Av. República de Panamá 4237 - 4247 Telf: 242 5855 - LE VOLANT S.A.C.: Av. Del Ejército 1200, Miraflores, Telf: 222 3800 - LE VOLANT S.A.C.: Av. República de Panamá 3140, San Isidro, Telf: 442 4424 - NBS SERVICE S.A.: Calle Bernini 102 San Borja, Telf: 223 0805 / 226 6619 - REGIONES: Arequipa, Cajamarca, Cusco, Chiclayo, Huanuco, Huaraz, Juliaca, Lambayeque, Piura y Trujillo.