

NECESARIA DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS

Exportaciones peruanas comienzan a virar hacia los países asiáticos

■ Efecto de recesión en Estados Unidos sería moderado, afirma Prom-Perú

MARIENELLA ORTIZ RAMÍREZ

Las exportaciones peruanas en el 2007 crecieron 16,3%, con lo cual llegaron a un monto total de US\$27.588 millones, de acuerdo al reporte de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Prom-Perú). Las cifras hablan de una tendencia que no para desde hace 70 meses.

Se suma a esta buena noticia que nuestros mercados de destino se han diversificado y han virado, en gran parte, hacia los países asiáticos (crecieron 43,4%). Esto es favorable en cuanto nuestro principal mercado, Estados Unidos, da muestras de enfrentar una crisis económica de consideración.

China confirmó su segundo lugar con US\$3.041 millones, es decir, 35% más que el año anterior. La minería sigue siendo el motor de la exportación al gigante oriental. En el cuarto lugar se ubica Japón, que escaló varias posiciones



CRECE. La exportación peruana siguen siendo, fundamentalmente, minera. Pero los no tradicionales crecen.

y desplazó a Canadá y Chile luego de que nuestras exportaciones en el 2007 crecieron 78%. También nuestras ventas a Corea del Sur (décimo destino) crecieron 61% al exportarse US\$883 millones.

Fuera de la minería, el 26,8% de las exportaciones no tradicionales al continente asiático estuvo centrado en el sector pesquero, en productos como pota, filete de anguila, aleta de tiburón, etc.

NO HAY EFECTO RECESIÓN
Con respecto a Estados Unidos, se registra una caída de 8% en las exportaciones del 2007. Si en el 2006 tenía el 23% de participación de los mercados destino, este

CLAVES

■ Entre enero y diciembre del 2007 se registraron 6.560 empresas exportadoras, 176 más que en el 2006. De este total, 900 embarcaron productos por más de un millón de dólares, según informó Prom-Perú.

■ En ese mismo período, incursionaron 1.508 nuevos exportadores, de los cuales 426 hicieron envíos por un valor superior a US\$50.000.

■ Además se exportaron 4.750 partidas arancelarias entre enero y diciembre del 2007, de las cuales 638 sumaron más de un millón de dólares.

■ Otro dato interesante dado por Prom-Perú fue que se exportó a 174 mercados, seis de los cuales superaron los US\$1.000 millones y 26 los US\$100 millones. Además, 111 países importaron por encima de US\$1 millón.

año representó el 19%. El director de Prom-Perú, José Quiñones, comentó que en esa caída nada tiene que ver la supuesta etapa de recesión económica en EE.UU. El principal motivo de la caída se debe a que nuestras exportaciones de oro viraron hacia Suiza (tercero en el ranking de destinos). “Además, el total de exportaciones es mayor, es decir, la torta es más grande y el porcentaje que le toca a EE.UU. resulta menor”, sostuvo.

Para este año, consideró que la recesión en ese país podría tener un efecto moderado o leve en nuestras exportaciones. “La situación económica de Estados Unidos podría reducir nuestras exportaciones de productos de madera, como puertas, pisos, etc., pero no ocurriría lo mismo con los demás productos no tradicionales, como textiles y alimentos”, apuntó.

Viendo el listado por sectores de nuestras exportaciones al país del norte, se observa que hubo en el 2007 una reducción en ventas de maderas y papeles (-18,6%), pieles y cueros (-10,5%) y textiles (-3,6%), entre otros.

Pese a los avances para darle mayor valor agregado a nuestras ventas al exterior, Prom-Perú registra que el 77% del volumen total enviado sigue siendo de exportación tradicional. La minería concentra el 62% del total. El dato alentador es que las exportaciones no tradicionales crecieron 19%, pues se exportaron US\$6.293 millones.

Para este año se espera que continúe la misma tendencia. ■

NO PUEDEN SUSTENTAR RENTABILIDAD SOCIAL

Empresas públicas ejecutan el 60% de sus gastos de capital

CONSUELO VARGAS/ARCHIVO



POSICIÓN. Martín Sifuentes afirma que no habrá despilfarro.

■ Director de Fonafe respalda proyecto de ley que exonera a empresas estatales del SNIP

La rehabilitación de la segunda etapa de la central hidroeléctrica de Machu Picchu es un proyecto de inversión pública que pasó tres años recibiendo vistos buenos de oficinas del Estado. El 7 de agosto del 2007, cuando estaba listo para ser entregado a una empresa privada, la licitación tuvo que declararse desierta porque la única oferta presentada duplicaba el monto de inversión que se había aprobado. ¿Por qué tanta diferencia? Porque en tres años los precios del mercado cambiaron sustancialmente.

“En el mismo tiempo, el sector privado construyó entre 15 y 20 nuevas centrales de genera-

PASO A PASO

1 En agosto del 2007, el Ejecutivo presentó un proyecto de ley para agilizar las inversiones en Fonafe y Pro Inversión. El 22 de noviembre del 2007 la congresista Nidia Vilchez presentó nuevamente la parte referida al Fonafe. El proyecto fue aprobado con 7 votos y una abstención en la Comisión de Presupuesto.

2 Sifuentes precisó que, de acuerdo al esquema del SNIP, las empresas de Fonafe deben sustentar la rentabilidad social de proyectos tales como la compra de una turbina o una grúa. El ministro Luis Carranza está de acuerdo en no aplicar el SNIP a Fonafe.

ción eléctrica”, explica Martín Sifuentes, director ejecutivo del Fonafe, la corporación de las empresas públicas.

El funcionario salió ayer a respaldar el proyecto de la bancada aprista que plantea exonerar a las empresas estatales, agrupadas en Fonafe, del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP). Según explicó, el SNIP evalúa la rentabilidad social de un proyecto, no la rentabilidad económica y financiera que guía las decisiones en las empresas.

Esta incompatibilidad de intereses, además del hecho de que Fonafe no participe del ciclo de aprobación del proyecto –dijo Sifuentes–, es la razón de que en los últimos años se haya logrado ejecutar en promedio un 60% del gasto de capital.

En el 2007 se ejecutaron unos S/.769 millones de los S/.1.200 millones aprobados (64%). En el 2008, si se aprueba el proyecto de ley (que está listo para ser debatido en la Comisión Permanente del Congreso), el Fonafe espera gastar un 100% de los S/.1.400 millones que tiene aprobados para gastos de capital.

“Pero salir del SNIP no implica descontrol. Todo funcionario sabe que ahí está la contraloría y nadie quiere hacerse el harakiri”, precisó. “Lo que planteamos es una suerte de SNIP empresarial al que hemos llamado Manual de Evaluación de Proyectos”, dijo. Preciso que aunque Fonafe no cuenta con este documento, sí tiene un equipo con experiencia en el diseño de proyectos de inversión.

Dicho equipo es el de Sedapal, la única empresa que forma parte de Fonafe que cuenta con una Oficina de Proyectos de Inversión (OPI) y tiene un nivel de ejecución alto. ■

ABRIRÍA MÁS MERCADOS AL PERÚ

Empresarios estudian un TLC entre los miembros del APEC

■ La propuesta será presentada en noviembre como aporte en la reunión central del foro

El presidente del Consejo Consultivo Empresarial (ABAC) del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC), Juan Carlos Raffo, informó que dicho grupo está elaborando una propuesta de integración comercial o tratado de libre comercio entre las economías de los países que integran dicho bloque.

Dijo que en las reuniones empresariales previas a la cita central de noviembre se elaborará un documento que pretende servir de aporte para los 21 miembros del APEC, quienes, políticamente, están a favor de un TLC. “Debido a las dificultades de



PARTICIPACIÓN. Pymes tendrán presencia en reuniones del APEC.

las conversaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC) es indudable que los empresarios debemos tomar atajos

para seguir adelante. Si bien esos atajos son los bilaterales, un TLC entre los miembros del APEC sería más ordenado y beneficioso para los peruanos”, afirmó.

Raffo señaló que un acuerdo de esa naturaleza nos ayudará a ingresar a países como Indonesia, un mercado potencial con 235 millones de habitantes.

También mencionó que la tercera reunión del consejo empresarial será en agosto, en Hangzhou, China, donde habrá una cumbre de pequeñas y medianas empresas para discutir temas como la promoción de tecnología para impulsar su crecimiento y la facilitación del financiamiento.

Dijo que, para la reunión de noviembre, se espera el arribo al país de por lo menos 600 empresarios de primer nivel. ■

NUEVA CARTERA DE MEDIO AMBIENTE

PCM definió comisión para evaluar ministerio

■ Grupo presidido por Antonio Brack se instalará mañana y debe presentar diagnóstico en 20 días

La Presidencia del Consejo de Ministros publicó ayer la resolución que dispone la constitución del grupo de trabajo multisecto-

rial encargado de revisar el proyecto que crea el ministerio del medio ambiente. Dicho grupo se instalará mañana a las 5:00 p.m. y tendrá un plazo de 20 días para entregar un diagnóstico ambiental del país, una propuesta de política ambiental y el proyecto de ley que conciba el ministerio.

El grupo está presidido por el

ecólogo Antonio Brack y lo forman Luis Campos Baca, director del Instituto de Investigaciones de la Amazonía; Richard Bustamante, asesor de Inrena; Carlos Aranda, biólogo y presidente del Comité de Asuntos Ambientales de la SNMPE; Elsa Galarza, docente de la Universidad del Pacífico; Jaime Delgado, presidente de Aspec; Luis Gomero, presidente de la Sociedad Nacional del Ambiente; Fabiola Capurro, directora de Digesa; y Mariano Castro, ex secretario ejecutivo del Conam. ■

punto de vista

Administrar riesgos

Eduardo Morón
Economista*



El BCR busca minimizar la posibilidad de que la inflación esperada se salga de un rango establecido. Para ello utiliza un instrumento: la tasa de interés de referencia. Si ve que hay presiones inflacionarias, la sube y, si ve lo contrario, la reduce. Así de simple y potente. Los economistas llamamos a este enfoque de minimización de pérdidas porque así se puede representar a un banco central que lucha por cumplir con su compromiso con

una meta inflacionaria. Este enfoque funciona bien cuando todo lo demás funciona bien. Es decir, cuando el ambiente macroeconómico está relativamente calmado. En pocas palabras, hoy no funciona. Y no funciona en el sentido de que la política monetaria necesita mayor flexibilidad para actuar frente a situaciones extremas. En particular, cuando los riesgos que el directorio del BCR quisiera evitar van mucho más allá de mantener las expectativas inflacionarias cercanas a la meta. Es importante entender que hoy el BCR tiene el compromiso de mantener la infla-

“Creo que ha llegado el momento en que el BCR debe considerar seriamente dejar flotar libremente el tipo de cambio”

ción baja porque el ciudadano promedio quisiera que haga eso. Así lo expresa nuestra Constitución y la Ley Orgánica del BCR.

El problema es que no siempre los tiempos son tranquilos. El BCR la está pasando muy mal esta semana. Los especuladores internacionales han sacado sus cuentas y salimos entre los países más propicios para atacar su mercado cambiario. Esto que suena a guerra es el pan de cada día de los mercados financieros. Cada vez que hay una oportunidad de ganar con facilidad, ahí estarán ellos, dispuestos a inundar los pequeños mercados con el clic de su mouse. No es que sean mala gente, pueden ser hasta encantadores, pero serán implacables para aprovechar las ventajas del mercado.

Tal como lo señala Frederic Mishkin, actual miembro de la Reserva Federal, uno puede distinguir los riesgos de valoración

de activos de los riesgos macroeconómicos. Lo aconsejable es que los bancos centrales solo respondan a los segundos. En lugar de evitar el riesgo macro actual se prefirió ser conservador y ahora estamos enredados. El BCR debería minimizar la probabilidad de los riesgos macroeconómicos futuros.

Pero el BCR ha entrado en trompo porque ha querido responder a la inflación y, a la vez, evitar caer presa de los especuladores. Por un lado, decidió subir la tasa, que atrae más especuladores y, por otro, cambiar por completo la forma como opera el mercado de liquidez de corto plazo. Antes, el manejo se hacía fijando una tasa de referencia y, a través de los certificados de depósitos (CD), controlaba que la tasa interbancaria estu-

viese muy cerca de la de referencia. Es decir, la tasa de referencia servía de guía para anticipar qué es lo que el BCR quería hacer con su política monetaria. Hoy no es así. La tasa de referencia va por un lado y la interbancaria se ha vuelto volátil.

Creo que ha llegado el momento en que el BCR debe considerarse seriamente dejar flotar libremente el tipo de cambio y que esa volatilidad sea lo que evite que más especuladores lleguen. La política de no emitir CD para que no tengan activos que comprar no es sostenible sin abandonar el esquema de metas de inflación explícitas. El BCR no puede pretender que cerrar la puerta de la casa frene a alguien que sabe que si entra tendrá ganancias. ■

*UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO.