

ECONOMÍA & Negocios

NORBERTO ROSSI, SP [B3]

Supermercados Peruanos analizará si organiza curso de Fiestas Patrias



PUBLICIDAD Y MKT [B4]

Renovar una marca no siempre es una buena decisión: el uso del 'rebranding'

DÓLAR: Paralelo ◊ Compra 2,920 Venta 2,940 • Interbancario ◊ Compra 2,933 Venta 2,934 • Bancario ◊ Compra 2,890 Venta 2,975 • EURO: Interbancario ◊ Compra 4,343 Venta 4,368

RESPUESTA DEL GOBIERNO ANTE EXAGERADAS ALZAS HOTELERAS

Habilitarán centros militares para delegaciones del APEC

■ Se usarán 1.200 habitaciones para recibir a parte de los visitantes

■ Canciller llama estafa al inusual incremento aplicado en las tarifas

FERNANDO CHEVARRÍA LEÓN

Caso 1: El 26 de diciembre pasado, en carta dirigida al embajador de Japón, el Swissôtel Lima solicitó el pago adelantado de poco más de US\$138.000 por concepto de una garantía por la reserva de más de una treintena de habitaciones en dicho hotel con motivo de la cumbre de líderes de APEC, que se realizará en noviembre de este año. Si el pago no se realizaba antes del 31 de enero del 2008, el Swissôtel dejaría sin efecto, "por recomendación de las autoridades peruanas", las reservas hechas por el Gobierno nipón y ofrecería las habitaciones a otros interesados.

¿El resultado? El embajador japonés presentó su extrañeza a las autoridades peruanas y, para no perder su cupo, dada la gran demanda de ubicaciones por el encuentro internacional, aceptó firmar un pagaré.

Caso 2: Lo mismo quiso hacer el hotel Los Delfines con las autoridades australianas y estas rechazaron de plano la situación planteada y optaron por cancelar las reservaciones realizadas muchos meses atrás.

Ambos casos están documentados por el Ejecutivo.

Estos son dos de los varios inconvenientes, por llamarlos de alguna manera, que se han presentado en las últimas semanas



CON TODO. José Antonio García Belaunde desvainó su espada contra los hoteles. Calificó las alzas como una estafa y ahora gestiona la habilitación de centros policiales y militares para acoger a los visitantes de APEC.

EN PUNTOS

El Perú y las cumbres del 2008

■ El Perú será escenario este año de dos citas internacionales de gran trascendencia. La primera de ellas, la cumbre de América Latina, el Caribe y Unión Europea (ALC-UE), en mayo, y la segunda será la reunión del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), en noviembre.

■ Las habitaciones de los hoteles de 4 y 5 estrellas, y muchos de 3 estrellas, durante las fechas señaladas, ya están separadas

desde hace varios meses.

■ El Gobierno Peruano solventará los gastos de diez representantes por delegación de APEC. Estos ya tienen cupo asegurado en los hoteles gracias a gestiones realizadas por el comité organizador. El problema suscitado ahora concierne al resto de participantes de las delegaciones y a los cientos de empresarios y periodistas que lleguen a la cita.

entre los principales hoteles que operan en el país y representantes de las economías pertenecientes al Foro Económico Asia-Pacífico, que se reunirán en noviembre próximo en Lima.

TARIFAS POR LAS NUBES

Los problemas entre los hoteles y las delegaciones no solo se circunscriben a cuantiosos cobros por adelantado, sino también a un alza de tarifas considerable.

Y es que días atrás algunos representantes del Gobierno, incluido el presidente Alan García, habían manifestado su molestia debido a que, según ellos, las tarifas hoteleras para los últimos días de noviembre próximo habrían subido hasta cuatro veces

respecto al promedio.

Ante esta situación, el Gobierno decidió tomar al toro por las astas. El canciller José Antonio García Belaunde calificó de grotesca la alza de tarifas hoteleras y señaló que el Gobierno habilitará más de 1.200 habitaciones en centros de esparcimiento militares y policiales para las delegaciones que vendrán al Perú. "Me parece grotesco, por decir lo menos, que hoteles que costaban US\$100 o US\$120 ahora exijan US\$600. El Gobierno no va a permitir que se estafe a las delegaciones que vendrán a la cumbre", advirtió.

"Las delegaciones tendrán menos comodidades en los sitios que habilitará el Gobierno, pero no se puede permitir este abuso. Existen suficientes indicios para determinar que existe abuso de posición de dominio en las tarifas", añadió el ministro Rafael Rey.

En breve, la cancillería haría pública la lista de los locales que pondrá a disposición de las delegaciones. Una de las primeras en acogerse sería la de Australia.

LA VOZ DE LOS HOTELES

Los representantes y gremios hoteleros anunciaron que el lunes convocarán una conferencia de prensa para dar a conocer su posición ante las denuncias del Gobierno. Un vocero de la Sociedad de Hoteles del Perú rechazó que exista abuso de posición de dominio. "Se trata de temporada alta y por ello hemos optado por poner las tarifas más altas. Tenemos que recuperar las inversiones que hemos realizado con motivo de las mejoras para el APEC. Además, el cobro por adelantado es normal en este tipo de eventos", afirmó. En todo caso, el lunes darán la cara. Lo único cierto es que lejos de beneficiar a alguien, esta situación afecta más la imagen del Perú. ■

OTRO CASO



GEMELO. En versión oleaginosa.

Registan en Chile la marca Tacama

■ Una empresa chilena de aceite de oliva está exportando su producto con la marca peruana

La primera conclusión a la que se podría llegar, si uno observa la botella de aceite de oliva que es motivo de esta nota, es que la empresa vitivinícola peruana Tacama ingresó al mercado de las oleaginosas. Sin embargo, eso no ha ocurrido. Una empresa chilena del valle de Curicó (región del Maule) registró hace poco su aceite con un logotipo muy similar al de la empresa peruana.

El director gerente de Tacama, Pedro Olaechea, comentó que conocieron este caso circunstancialmente gracias a que su equipo de abogados en Colombia detectó un pedido de registro de marca del aceite en ese país. Con esta información, han iniciado sus investigaciones sobre los propietarios y el registro del producto en Chile y Colombia para tomar acciones legales.

"Tacama quiere hacer un deslinde: nosotros no tenemos nada que ver con ese aceite. En lo particular tengo buenas relaciones con empresarios chilenos, con quienes trabajamos en intercambio de información tecnológica, pero lo que vemos en este caso particular es una falta de creatividad, inteligencia y amor propio", afirmó. ■



V

Festival Nacional del Pisco Sour

**Día del Pisco Sour en Surco...
Más peruano que nunca.
01 al 03 Feb**

**Parque de la Amistad Maria Graña Ottone
Avenida Caminos del Inca cuadra 21**

Organizan:



Municipalidad de Santiago de Surco



PRODUCE
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Auspician:



Metro



Wong