

cámara

Cocodrilo a la peruana

●● La marca francesa Lacoste, una de las primeras en mostrar su etiqueta en la parte exterior de una prenda, festejó sus 75 años en Nueva York. Lacoste presentó un desfile en el Bryant Park de Manhattan, como parte de la Fashion Week (Semana de la Moda) otoño-invierno 2008, que se inauguró el viernes. Bajo una nevada artificial y sobre una pasarela recubierta de pieles blancas de ovejas, los modelos presentaron una colección mixta de las que tradicionalmente le gustan a la marca, con el título "Megève, 1930". La segunda parte del desfile escenificó las montañas de Jamaica y los grupos musicales de los años 70. Lacoste fue una de las primeras casas que conjugó moda con deporte, una fórmula mágica en Estados Unidos. "La marca es francesa, pero sus raíces son estadounidenses, la idea del cocodrilo nació tras un partido de tenis de la Copa Davis, en la que René Lacoste fue apodado por la prensa estadounidense como el 'Cocodrilo', porque no soltaba nunca su presa", cuenta Philippe Lacoste. Presentes en Estados Unidos desde el fin de la Segunda Guerra Mundial, en la actualidad las fábricas de la compañía han sido trasladadas al Perú, país tradicionalmente productor de algodón y lana de calidad. "Siempre implantamos nuestras fábricas en la zona en la que vendemos, pero producir en Estados Unidos se hizo demasiado caro", dijo Philippe Lacoste.



MODA.
Modelos de Lacoste en el Fashion Week.

La esposa del asesinado



ASEDIADOS.
Angelina Jolie y Brad Pitt en el Festival Internacional de Cine de Santa Bárbara.

●● La actriz Angelina Jolie recibió en California el premio a la mejor actuación del año en el Festival de Cine de Santa Bárbara. Jolie fue homenajeada por su papel de Mariane Pearl, la esposa del asesinado periodista Daniel Pearl en la película "A Mighty Heart". Fue uno de los numerosos premios que la actriz ha conseguido por la película, pero entre los pocos que ella recibió personalmente. El galardón fue presentado por Clint Eastwood.

Cantante por naturaleza

●● Juliette & The Licks, banda liderada por la actriz estadounidense convertida en estrella del punk rock Juliette Lewis, se presentó en vivo, como parte de la edición 944 del Magazine Super Bowl Party, en Scottsdale, Arizona. La candidata al Óscar en 1991 por "Cape Fear" ("Cabo del miedo"), de Martin Scorsese, parece haber alcanzado la redención a través de la que siempre fue su primera vocación: la música. Algunas de sus canciones más conocidas son "You're Speaking My Language" o "Got Love to Kill", que alcanzaron los puestos 35 y 56 en la lista de venta de 'singles' del Reino Unido, donde la banda es muy popular. De su último disco resaltan algunos temas como "Hot Kiss" y "Sticky Honey".



PODEROSA.
La actriz Juliette Lewis en su faceta de cantante.



Es la atracción

●● No satisfecho con haberse descargado contra el Gobierno de Birmania (cuyo nombre oficial es Myanmar) en la cuarta entrega de "Rambo", Sylvester Stallone quiere ir a ese país y enfrentarse cara a cara con la junta militar por los abusos cometidos contra los derechos humanos. Lo dijo en París, donde promociona su nueva película.

RAMBO.
Stallone en el restaurante Planet Hollywood del Disneylandia parisino.



●● Luego de su ruptura, el año pasado, la cantante pop Kylie Minogue y el actor francés Olivier Martínez se habrían reconciliado y estarían saliendo juntos otra vez. Kylie, de 39 años, viajó la semana pasada a París, donde fue vista tomada del brazo de Olivier, de 42, cuando daban un paseo aparentemente romántico. La cantante llegó a la capital francesa tras recibir un premio por su carrera musical en Cannes.

JUNTOS.
La cantante australiana Kylie Minogue fue vista del brazo de Olivier Martínez.



Suplemento
Comercial

Maestrías

TEMARIO

- > De vuelta a casa. Testimonios de quienes terminaron un posgrado en el exterior y regresaron a Perú para trabajar.
- > En negocios internacionales y afines. Detectar las maestrías que ofrecen especialización en un sector tan dinámico como el comercio exterior.
- > Más comunicados. Tanto el público externo como el interno deben estar perfectamente comunicados en una empresa. Así lo entienden las compañías y por ello la maestría en Comunicación Corporativa empieza a cobrar más importancia.
- > Consejos. Recomendaciones para enfrentar la separación de la familia y el país. Una visión psicológica del tema.
- > En Gestión Cultural. Otra maestría que va cobrando fuerza es la maestría en Gestión Cultural. Así, los profesionales peruanos se preparan para buscar alternativas que permitan dinamizar este campo en la que el Estado aun tiene ciertas debilidades.
- > MBA. Lo que se dictó ayer y lo que se dicta hoy en los programas MBA.

Publicidad: 311-6500 anexos 3502-3503
jzumaeta@comercio.com.pe / mcompany@comercio.com.pe erisso@comercio.com.pe / dortiz@comercio.com.pe

Cierre de publirreportaje:
Hoy 4 de febrero

Cierre de publicidad:
7 de febrero

Publicación:
14 de febrero

el Comercio
SUPLEMENTOS
COMERCIALES