

# ECONOMÍA & Negocios

SIGUE LA EXPANSIÓN [B4]

El Ministerio de Economía proyecta crecimiento de 8% en enero del 2008

ENTREVISTA A JUAN URDAY [B2]

“El Estado debe recoger todas las innovaciones de los maestros del país”



DÓLAR: Paralelo ◊ Compra 2,900 Venta 2,920 • Interbancario ◊ Compra 2,909 Venta 2,910 • Bancario ◊ Compra 2,870 Venta 2,960 • EURO: Interbancario ◊ Compra 4,198 Venta 4,244

LA HISTORIA DETRÁS LA FLOR MÁS DEMANDADA

## Las espinas abundan en el negocio de rosas rojas por el Día de San Valentín

■ Oferta local de las flores proviene, en mayor volumen, de Ecuador

■ Productores y distribuidores dicen que el contrabando es un gran problema

MARIENELLA ORTIZ RAMÍREZ

Ni el amarillo de la alegría o el blanco de la pureza; menos aún el rosado pálido del sentimiento apaciguado. En cuestión de gustos, las esposas, novias o compañeras de ocasión esperan rosas teñidas del rojo pasión en San Valentín. Aquí y en el resto del mundo es lo mismo. Y debido a este deseo comunitario, el abastecimiento de rosas rojas en nuestro mercado local se convierte en una ruleta de la fortuna en cada campaña del Día de los Enamorados.

La principal razón de ello es que nuestra producción local de rosas es limitada y somos dependientes de las importaciones provenientes del mercado ecuatoriano.

Los días previos al festejo del amor los principales mercados del mundo (EE.UU., Europa y Rusia) demandan tal cantidad de rosas rojas que las existencias se pueden agotar, según comenta José Luis Lozada, gerente general de Eberz, distribuidora y productora de flores.

Al respecto, recuerda que algo de esto se vivió hace aproximadamente cinco años cuando escasearon las rosas rojas en el país.

El motivo por el cual Ecuador privilegia a los mercados del norte del mundo se reduce a una cuestión de precios. Si, usualmente, los importadores peruanos acostumbra pagar entre US\$10 y

### Abastecimiento de rosas

Para cada campaña los distribuidores de rosas tienen que importar las flores, en su mayoría desde Ecuador. Aún la producción local es incipiente y no se desarrollará mientras exista el contrabando.

#### Cultivos en el país

- Arequipa, Cieneguilla, Paltay (Huaraz), Marcará (Huaraz).
- Aproximadamente 22 hectáreas
- Producción mensual: 500.000 tallos o unidades de rosas.
- Tamaños: 50 centímetros a un metro.
- Variedades más comunes: Freedom, Forever Young y Classy
- Costo de inversión: US\$250.000 por hectárea.

#### Importación

- Desde Ecuador, en especial de fincas en Quito.
- Ecuador exporta al mundo en esta temporada (US\$120 millones).
- Cuesta de US\$10 a US\$12 el paquete de 25 tallos o unidades.
- Para la campaña de San Valentín, sube hasta US\$25 el mismo paquete.
- A partir del 9 de febrero vuelve a caer el precio y se comienza a importar.

Fuente: Eberz/SongRoses/Evi Flor



**PACIENCIA.** Eva Yacavilca, de Evi Flor, planificó que desde el lunes comenzará a importar vía aérea los lotes de rosas para esta campaña.

S/.4'000.000 en ventas mensuales de rosas.

#### Campaña de San Valentín

- 120 florerías en Lima ofrecen arreglos de rosas rojas.
- 600.000 tallos o unidades de rosas se venden el 13 (a partir del mediodía) y 14 de febrero.
- 500.000 a 750.000 tallos o unidades de rosas ingresarían de contrabando, adicionalmente.

#### Gustos para esta campaña:

- PERÚ**  
Tallo mediano, botón cerrado
- EE.UU.**  
Tallo pequeño, rosa a medio abrir
- Europa**  
Tallo mediano, rosa a medio abrir
- Rusia**  
Tallo largo, rosa abierta

ÓSCAR ROCA

US\$12 por un paquete de 25 rosas aproximadamente, en los países desarrollados pagan US\$25 en las semanas previas a San Valentín, comenta Eva Yacavilca, representante de Evi Flor, principal importadora de flores del país.

Por lo tanto, los importadores peruanos viven la angustia de tener que esperar hasta el 9 de febrero, que es cuando vuelven a caer los precios. “Nosotros estamos en la cola, esperando que en EE.UU. se terminen de ‘stockear’ (surtir) de rosas”, indica Lozada.

#### EL CONTRABANDO

Además de la posibilidad de que los países del Primer Mundo arrastren con todas las rosas ecuatorianas, Lozada señala que la posible

#### MÁS DATOS

■ Las florerías señalan que en solo las 24 horas que dura el San Valentín se vende el equivalente a un mes.

■ Patricia Salmón, de la florería Los Herrerajes, indica que el 80% de las ventas se centra en las rosas rojas.

■ La demanda es por rosas que estén en botón. Por ello, José Luis Lozada comenta que algunas vendedoras quitan los primeros pétalos para dar esa imagen de capullo.

■ Otra de las demandas del público es que las rosas vengán acompañadas por peluches y chocolates, refiere Javier Pardo, de Rosatel.

■ Representantes de Rosatel y Los Herrerajes comentaron que por esta campaña tuvieron que contratar más personal de venta y reparto.

local. En el último año esta práctica se agudizó, tanto así que el Día de la Madre del año pasado los formales tuvieron que arrastrar pérdidas”, refiere Yacavilca.

Fernando Ayulo, gerente general de Songroses, firma productora de rosas, refiere que las flores que ingresan de contrabando son de descarte en el mercado ecuatoriano y, por ello, se adquieren a menos de US\$10 el paquete.

“Tú las ves y son bonitas, pero ya estuvieron tres días almacenadas en las cámaras frigoríficas y se marchitan rápido, en menos de una semana”, refiere y añade que el contrabando de rosas ingresa por la frontera de Tumbes, viaja 1.300 kilómetros hasta Lima, e incluso logra llegar hasta Bolivia, sin ninguna restricción.

En Chile y Colombia, asegura Ayulo, está terminantemente prohibido el ingreso de las rosas por vía terrestre, todo debe hacerse por avión, con lo cual se mata dos pájaros de un tiro: evitar el contrabando y las plagas. “Tenemos productos de bandera de agroexportación y esas flores vienen con las plagas más comunes (arañita roja, trips, oidium)”, comenta.

Este escenario quita incentivos a los posibles inversionistas locales que deben desembolsar por una hectárea de rosas aproximadamente US\$250.000, monto muy superior a los US\$5.000 en el caso de los espárragos, indica Lozada, de Eberz.

La producción nacional podría abastecer en un 70% el mercado local, pero el Estado debe desaparecer el contrabando con la prohibición vía terrestre de este tipo de producto, propone Ayulo.

A la espera de cómo llegará el abastecimiento de rosas, las florerías se preparan para la campaña. En tanto, las personas halagadas con este amoroso regalo no sospecharán de las tensiones e intereses detrás del negocio de las rosas. ■

# Ahorre más con este descuento!



**30% Dscto.**  
en todos los focos ahorradores Wong.

**Wong**  
Donde comprar es un placer

Descuento válido hasta el lunes 11 de febrero del 2008.  
Stock mínimo disponible: 50 unidades por producto.