



Policía empezó campaña que busca prevenir los accidentes de tránsito

■ Primera etapa se realizó ayer en seis distritos y continuará la próxima semana

FRANKLIN BRICEÑO HUAMÁN

Un señor rollizo, de bigotes frondosos, detiene su camioneta en mitad del cruce peatonal e impide el paso de los transeúntes. Estamos en el cruce de las avenidas 28 de Julio e Iquitos, una de las esquinas más congestionadas de la plaza Manco Cápac, en La Victoria. Un policía de tránsito y tres mimos se acercan. Le recuerdan que está cometiendo una infracción. El hombre arruga la frente y retrocede. Recibe una tarjeta roja y le muestran un cartel donde se lee: "La vida de los demás es importante". El hombre rollizo no dice nada, pero se queda –aparentemente– pensativo.

Un anciano malhumorado cruza la avenida 28 de Julio sin usar el cruce peatonal. La suboficial PNP Lizbeth Espinal le pide que no lo vuelva a hacer y que proteja su vida. También le entrega una tarjeta roja. El señor se encoge de hombros y dice palabras incomprensibles cuya traducción sería "yo camino por donde me da la gana".

Estas son las actitudes de muchos ciudadanos que intenta modificar la Séptima División Territorial de Lima de la Policía Nacional del Perú a través de la campaña preventiva de accidentes de tránsito. "Estamos iniciando desde hoy (ayer) esta cadena de



AUTOCONTROL. Eso es lo que busca generar en los peatones y conductores la campaña vial organizada por la Séptima División Territorial de la PNP.



CONCIENCIA.

Ayer las avenidas 28 de Julio, Alfonso Ugarte, Aviación, Angamos, Juan de Arona, Rivera Navarrete, Benavides y el óvalo de Santa Anita fueron los puntos del inicio de la campaña vial de la PNP.

CLAVES

A La campaña busca reducir el número de personas que manejan bebidas así como el índice de velocidad.

B Además, erradicar el uso del celular al manejar, reducir el uso del claxon y fomentar el uso del cinturón.

C En el caso de los transeúntes, se intenta que usen los cruces peatonales.

concientización sobre la prevención vial en seis distritos de Lima Metropolitana: La Victoria, Lima Cercado, San Borja, San Isidro, Miraflores y Santa Anita", precisó el jefe de la Séptima División Territorial, general Javier Uribe. La próxima semana se iniciará una segunda etapa en otros distritos por definir.

EL TEMA VIALE IMPORTANTE

Las cifras brindadas en junio del año pasado por el Consejo Nacional de Seguridad Vial son preocupantes: "Cada siete minutos ocurre un accidente, cada 38 minutos una persona resulta herida y cada tres horas una persona fallece". Por eso, el general Uribe saluda la campaña de tránsito iniciada por este Diario el pasado 30 de enero. "Hace falta incrementar la cultura vial y por eso me parece que tanto la campaña policial como Lima en Luz Roja de El Comercio buscarán que el tema vial se convierta en relevante dentro de nuestra jurisdicción", precisó. Y son justamente Lima y Callao las ciudades que, según el Consejo de Transporte de Lima y Callao, concentraron en el 2006 el 68% de accidentes en todo el país. Es decir, 54.834 ocurrencias de un total de 77.840.

El jefe de la División de la Policía de Tránsito, coronel José Vega García, comentó a este Diario que también se debe intensificar la educación vial en los colegios. "Es mejor enseñar que castigar posteriormente a los ciudadanos". También señaló que la tarea debe ser compartida con las "municipalidades y otras instituciones". Precisamente, la esquina donde el general Uribe y el coronel Vega se encontraban (cruce de las avenidas 28 de Julio e Iquitos) no tiene señalizaciones claras. El cruce peatonal tipo cebrá de líneas blancas y las líneas delimitadoras de cada carril apenas pueden distinguirse. ¿Lo sabe el Concejo de La Victoria? ■

PROMOINVEST

SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE FONDOS S.A.A.

CONSTITUIDA EL 16 DE JULIO DE 1970

RENTABILIDAD ACUMULADA DE NUESTRO FONDO MUTUO PROMOINVEST SELECTIVO:

1 año	(ene 2007 - ene 2008)	29%
2 años	(ene 2006 - ene 2008)	200%
3 años	(ene 2005 - ene 2008)	252%
4 años	(ene 2004 - ene 2008)	373%
5 años	(ene 2003 - ene 2008)	830%

*La rentabilidad calculada corresponde a las cuotas que permanecieron durante todo el periodo sin ser rescatadas, y sin considerar los gastos de suscripción y rescate que hubiese pagado el participante.
El valor cuota del Fondo Mutuo es variable debido a las fluctuaciones en el valor de sus inversiones producidas por los cambios en las condiciones del mercado. La rentabilidad ganancia obtenida en el pasado por el Fondo Mutuo, no garantiza que ella se repita en el futuro. La administradora gestiona las inversiones del Fondo Mutuo por cuenta y riesgo de los propios inversionistas. La supervisión de CONASEV no implica que esta recomiende o garantice la inversión efectuada en un Fondo Mutuo.

Fuente: Promoinvest SAF, S.A.A.

www.PROMOINVEST.com.pe

DISEÑO VGI Design & Advertising por Jaime Fernández, México D.F.

LIMA:
444-0014 / 242-3872 / 243-2421

AREQUIPA:
608-323 / 608-322

CUSCO:
233-873