



Rocío Torres

ECOLOGICAL AMAZON FOODS

Con la marca Persa comercializa productos agropecuarios en Loreto, como mermelada, yogur, hojuelas de productos regionales y mantequilla de maní.

Publicado: 2/9/07

Usted estaba embarazada de su segundo hijo cuando la despidieron, ¿qué hizo entonces?

Sabes que cuando los hijos piden leche, de donde sea hay que sacar. Así que mi esposo, que era ingeniero químico industrial de profesión, me dijo: yo no sé hacer otra cosa que mermelada, así es que tendremos que hacer eso para vivir. Y comenzamos, a pesar de que en Iquitos todo era importado. Ahora sé que tienes que sentir necesidad para que te veas obligada a crear, a tener ideas grandes.



Gladys Aycaya

CENTRO DEL PAPEL HAROLD BRYAN

Empresa tacneña que acopia y exporta papeles, cartones y plásticos usados a Chile.

Publicado: 6/1/08

¿Cómo aumentaron el acopio?

Nos costó mucho capacitar a colegio por colegio, a las imprentas y los mercados. Primero les decíamos que si juntaban material, podíamos recogerlo. Pero noté que la gente comenzaba a reciclar en serio cuando se daba cuenta de que había un beneficio económico. Entonces pusimos un precio. Siempre he dicho que la plata en el Perú está botada, solo tenemos que saber cómo levantarla.



Consuelo Alvarado

J&C INVERSIONES EL NORTEÑO

Empresa que elabora tamales y humitas. Se comercializan en Supermercados Peruanos, Tottus, entre otras cadenas. El 2007 ganó un premio en Creatividad Empresarial.

Publicado: 16/9/07

¿Y qué decían sus padres?

Para mi papá, haber mandado a su hija a la universidad para que vendiera tamales era una decepción. No lo aceptaba. Pero cuando mi papá vio que me compré mi carro y luego una casa para todos mis hermanos, me felicitó. "Hija, discúlpame, yo no pensé que ibas a llegar a tanto", dijo.

Jorge Mezarina

JOE QUISPE

Empresa que utiliza los recursos del teatro para lanzamientos de productos y otros eventos corporativos.

Publicado: 2/12/07

¿Cómo decidiste independizarte?

Cuando me di cuenta de que con mis amigos del teatro podía hacer lo mismo en solitario. En el 2000 estaba en una situación sólida: era el director de una agencia multinacional. Pero sentí que a los 29 años me podía arriesgar. Tenía un hijo recién nacido y me podía 'achorar' porque tenía cinco años para hacer funcionar el plan, antes de que el chico entre al colegio (risas).

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS



Dirigida a:

- Empresarios de los diferentes sectores de manufactura, comercio y servicios.
- Colaboradores de las PYMES que tengan responsabilidad directa en la gestión y los resultados de la empresa.
- Funcionarios y ejecutivos del sector financiero.
- Profesionales que deseen incursionar en la actividad empresarial.

Objetivos:

- Adquirir los conocimientos y desarrollar las habilidades que les permitan mejorar la efectividad en la dirección de su empresa.
- Mejorar la rentabilidad de su empresa.
- Elaborar un proyecto 100% aplicable a la empresa.
- Desarrollar una idea de negocio durante la maestría.
- Asesoramiento permanente de la plana docente.

Charla Informativa: miércoles 13 de Febrero 7:15 p.m. - Av. La Fontana 750, La Molina

Inscríbete a la Charla Informativa en el 518-3341

La maestría que necesita el empresario para ser exitoso

Informes e Inscripciones:

Av. La Fontana 750, La Molina Teléfonos: 518-3335 / 518-3334

www.epg.usil.edu.pe

