

OPINIÓN

David Rivera del Águila
Editor de Mi Negocio



UN AÑO DESPUÉS

La idea comenzó a gestarse en el 2004, pero fue en el 2006 que se iniciaron las evaluaciones para su lanzamiento. Finalmente, el 11 de febrero del año pasado salió el primer número de Mi Negocio. En medio del proceso de auge económico que vivía parte importante del país, nuestro objetivo era transmitir las historias de emprendedores peruanos –desconocidos para la mayoría– que estaban teniendo éxito aquí y en otras partes del mundo. Pero también buscábamos contribuir, en la medida de nuestras posibilidades, a que todos aquellos que tenían una idea de negocio pudiesen concretarla, brindándoles información y herramientas en nuestras páginas.

Así, fue evidente que una de las principales carencias que enfrentaban nuestros emprendedores era la ausencia de financiamiento para proyectos nuevos, para aquellos innovadores que sin contar con capital económico tenían el más importante: el creativo. Por eso, la idea de Pro Inversión, a la que se sumaron Cofide y El Comercio, de lanzar un concurso para financiar las mejores ideas de negocio, le pareció a este Diario una excelente noticia, y además una buena manera de celebrar con ustedes nuestro primer aniversario. Esperamos que celebre con nosotros.

EL BUZÓN

Turismo vivencial

Ángela Cunza
acunzap@yahoo.es

Estimados señores, en Mi Negocio del domingo 27 de enero publicaron un artículo con respecto al turismo vivencial. Queremos encontrar contactos y tener propuestas porque contamos con un fondo de 40.4000 hectáreas aproximadamente en el kilómetro 90 de la carretera Cusco- Abancay con buena proyección turística, debido a que en el kilómetro 77 están las ruinas de Tarawasi, y a 30 minutos de la zona existen los baños termales de Conoc, también se encuentra el río Apurímac donde se puede crear algún tipo de paseo. Del mismo modo a unos 30 minutos de viaje se llega a Cachora, punto estratégico para llegar a las famosas ruinas de Choquequirao.

Este fondo se encuentra a 2.050 m.s.n.m., cuenta con 3 fuentes de agua propia, algunas plantaciones de frutales y un trapiche donde se elabora aguardiente de caña. Esperamos recibir alguna propuesta.

El turismo vivencial es aquella actividad que involucra al visitante en la vida diaria de la comunidad, como si fuera uno más. Pero debe tener un manejo responsable para que esa riqueza de costumbres se mantenga. Si el lugar que usted comenta cuenta con varios atractivos cercanos pronto recibirá algunas propuestas.

Loncheras saludables

Giannina Cavassa
gianinacavasa@hotmail.com

En su edición de hace unas tres semanas publicaron un artículo en Idea de Negocio, sobre unas chicas de la Universidad del Pacífico, que están en un negocio de loncheras saludables para niños. Mucho agradeceré si me pudieran proporcionar los nombres, teléfonos o correos electrónicos de estas chicas para poder contactarlas.

Puede comunicarse con Rocío Hernández, una de las autoras de esta idea de negocio al correo electrónico hernandez.chio@gma

il.com Y también llame al Centro de Emprendimiento de la Universidad del Pacífico (219-0100, anexo 2388).

Ayuda para exportar

Reht Octavo de las Casas
reth277@hotmail.com

Señores del suplemento Mi Negocio, quiero saber a quién debo consultar sobre exportaciones. ¿Pueden recomendarme un agente de aduanas para que vaya viendo mis embarques?. Tengo la remota posibilidad de exportar muchísima cantidad de telas, por eso necesito un pronto asesoramiento.

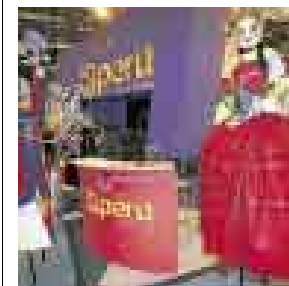
Si, como usted dice, todavía la posibilidad de exportar es remota, primero más vale enterarse cuáles son los pasos que debe seguir en el proceso de exportación. Puede acudir a los seminarios sobre exportación que dicta Prom-Perú todos los miércoles. Para eso llame antes al teléfono 222-1222, anexos 355 y 216.

TOME NOTA

Viaje a Canadá

Es una buena noticia que hayan finalizado las negociaciones para un tratado de libre comercio entre Perú y Canadá.

Las oportunidades de concretar negocios serán mayores. En ese sentido, entre el 23 y 25 de abril se realizará la feria Sial Montreal 2008 y con este fin la Oficina de Facilitación al Comercio de Canadá (TFOC) ha informado sobre el financiamiento de una tienda de exhibición para las empresas peruanas que quieran acudir. Según la Cámara de Comercio de Lima, esta es una oportunidad para las empresas de los sectores alimentos y bebidas. Para mayor información sobre la feria llamar al 219-1770.



LA AGENDA

MARTES 12

SEMINARIO

Organización y dirección de equipos de ventas.

Organiza Avance Empresarial. Miraflores Park Hotel, Malecón de la Reserva 1035. De 6:00 p.m. a 10:00 p.m. US\$140. 446-7510.

TALLER

Requisitos de la FDA para exportar a EE.UU. Organiza Consultandes. Alcanfores 1262, Miraflores. De 5:00 p.m. a 9:00 p.m. US\$60. 447-5869, anexo 121.

TALLER

Exportación de joyería de plata. Organiza ÁDEX. Javier

Prado Este 2875, San Borja. De 9:30 a.m. a 1:30 p.m. US\$50. Dossesiones. 618-3333, anexo 3407.

CONFERENCIA

Método Las 5 S y mejores prácticas en seguridad empresarial. Organiza IPAE. Cuadra 16 de La Marina, Pueblo Libre. De 9:00 a.m. a 12:00 m. Ingreso libre. 417-1300.

MIÉRCOLES 13

CURSO

¿Cómo administrar mis inventarios? Organiza CITE Logística. Javier Prado Oeste 2150, San Isidro. De 6:00 p.m. a 10:00 p.m. S/.150. Dossesiones. 221-1000.



CONFERENCIAS

Cómo exportar a EE.UU. confecciones, calzados y muebles, Cómo exportar alimentos y artesanías, Preparación, envasado y exportación de comidas preparadas, Producción y diseño de joyas. Organiza Prom-Perú. Jorge Basadre 610, San Isidro. A las 9:00 a.m. S/.10. 222-1222, anexo 216.

CURSO

Publicidad práctica para pequeños negocios. Organiza Escuela de Marketing Pyme. Arenales 398, oficina 808, Lima. De 7:00 p.m. a 10:00 p.m. 431-5568.

CHARLA

El impacto de la higiene alimentaria en la actividad agroindustrial. Organiza Centro Cofide. Augusto Tamayo 160, San Isidro. A las 10:00 a.m. Ingreso libre. 615-4000, anexo 2144.

CONFERENCIA

Todo lo que debe saber para iniciar un negocio y no fracasar. Organiza la Muni-

cipalidad de San Juan de Lurigancho. Belisario Suárez 1075, SJL. De 5:00 p.m. a 7:00 p.m. Ingreso libre. 354-9487.

SÁBADO 16

TALLER

Producción de jabón de glicerina. Organiza Olide. Pasaje Hernán Velarde N°8, Santa Beatriz. De 9:30 a.m. a 2:00 p.m. S/.60. 788-9700

DOMINGO 17

CURSO

Gestión integral de pequeños negocios. Organiza la Escuela de Negocios y la Empresa. Av. Arequipa 398, oficina 9, Santa Beatriz. De 10:00 a.m. a 12 m. 8 sesiones. 424-1201.