

PRIMER MÓDULO DE VENTAS ESTÁ EN MEGAPLAZA

Las Julitas ponen sabor al paso

➔ **El chef Flavio Solórzano investigó durante un año la preparación de empanadas en todo el Perú**

Criolla, pícara y sabrosa. Julita y las empanadas tenían más en común de lo que Flavio Solórzano imaginaba. “Mi abuela era creativa, igual que los rellenos y masas de mis empanadas”, señala. “Lo que se hereda no se hurta” reza el refrán, pero Flavio no se contentó con amar la cocina.

Investigó durante un año las variaciones de este bocadillo en la costa, sierra y selva. El resultado: nueve tipos de empanadas con cuatro clases de masa (que se hornean o fríen, según sea el caso). “Comer rápido no debe confundirse con comer cau cau en un plato de



SEBASTIÁN CASTAÑEDA

UNA NO BASTA.

Solórzano cree que la variedad de su carta alejará el aburrimiento de los clásicos de carne y pollo.

tecnopor. Se puede tener estilo y, al mismo tiempo, raíces”, explica.

Invirtió US\$2.500 en el desarrollo del concepto con un reconocido publicista, y crearon nombres como La Embrujada (con salchicha huachana) y La Enchinada (rellena de cerdo salteada al estilo oriental). “También hemos mezclado harina de trigo con harina de mote; calentamos todo en horno

EL DATO

➔ **130**

empanadas se venden cada día en el módulo de Megaplaza. Esperan vender 200 al fin del verano.

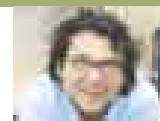
➔ **US\$2.500**

fue la inversión del concepto, logo, módulo y nombres.

común y no microondas; y vendemos chicha y jugo de maracuyá para potenciar el espíritu peruano”. Todas cuestan S/3,50. Pronto, el chef llevará a Megaplaza creaciones tan osadas como una con conchas negras. “En Moyobamba descubrí una empanada deliciosa con masa de yuca y rellena de arroz. De hecho, se puede seguir soñando”, concluye.

EL ÁNGULO

Gastón Acurio



EL PAÍS DE LAS OPORTUNIDADES

➔ ¿Por qué el Perú siendo un país lleno de inmensas oportunidades empresariales, que ya quisiera tener hoy un país del primer mundo, sigue siendo un país del tercer mundo? ¿Por qué si existe esta abundancia de oportunidades solo pueden ser aprovechadas por unos pocos, mientras una inmensa mayoría de peruanos se aleja cada vez más de ellas?

Y si esto es así, por qué aquellos que lograron acceder a estas oportunidades, gracias a una buena educación, a una familia constituida, a una posición económica apacible o incluso a un talento innato, no terminan de asumir que eso se llama ejercer una posición de liderazgo y que como líderes están obligados a conducir a su pueblo hacia un nuevo escenario en donde muchos peruanos tengan la misma suerte que ellos. Y esto no significa enfrentar sino

todo lo contrario: abrazar.

Y es que hoy la mayoría de peruanos no quiere saber más de esas historias en donde había que quitarle a uno para darle a otro. El pueblo peruano sabe que en el país hay oportunidades y quiere alcanzarlas, pero para lograrlo solo pide confiar en sus líderes. Sentir que sus políticos, sus empresarios y sus intelectuales no son más sus enemigos sino modelos y trayectorias de vida a emular. Y que estando a la altura de su liderazgo ellos harán todo lo que esté a su alcance para conducir a sus compatriotas –nosotros– por el camino de las oportunidades y la prosperidad.

El suplemento Mi Negocio, dedicado a la democratización de la información sobre las oportunidades de emprendimiento en el Perú, es solo una muestra de que ese camino ha sido finalmente iniciado.



Oportunidades
para la
pequeña
y mediana
empresa

El Banco Interamericano de desarrollo BID Y ADEX, tienen el orgullo de anunciar la unión de sus esfuerzos a fin de fortalecer la capacidad exportadora de las pequeñas y medianas empresas del Perú, en los sectores de agro negocios y textil confecciones.

Invitamos a todos los interesados a la presentación del proyecto BID - ADEX, en las instalaciones de la Asociación de Exportadores ADEX.

TLC Perú - EE.UU

Jueves 14 de febrero del 2008, 8:00 am

PROYECTO DE ASISTENCIA A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS SOBRE REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DE ACCESO A MERCADO BAJO EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON LOS EE.UU

Reservaciones:
Telf.: (51)(1) 618-3333 anexo (3362)
Email: kmesones@adexperu.org.pe
Av. Javier Prado Este 2875, San Borja, Lima 41-Perú
www.adexperu.org.pe

