

Temadeldía

Índice de precios al consumidor

Según la información del INEI, el índice de precios al consumidor (IPC) de Lima Metropolitana durante enero registró un incremento de 0,22%.



OTRO CANAL DE LA REDISTRIBUCIÓN

Proveedores de servicios también ajustaron tarifas en años recientes

■ La reparación de zapatos es el rubro que mayor alza presentó en el 2007

■ Los salones de belleza han proliferado y el público gasta más

ELIZABETH CAVERO

Los clientes de Juan Cuadros, dueño de la renovadora de calzado El Veloz, en el mercado Edén de Santiago de Surco, aún regatean. Sin embargo, don Juan sabe que los tres soles adicionales que cuestan ahora varios de sus servicios están justificados y no puede hacer grandes rebajas. Desde noviembre del 2007 el cambio de planta ya no cuesta S/.25 sino S/.28, la media suela pasó de S/.22 a S/.25 y el cambio de una suela corrida que antes costaba S/.28 ahora cuesta S/.30.

“No puedo cobrar menos porque todos mis insumos han subido”. En efecto, el pegamento, la suela y las plantas de jébe se han encarecido. Don Juan admite, sin embargo, que algunos centavos de la subida son por el valor de su mano de obra. No puede ser de otra manera, ya que todos los alimentos que compra, en el mismo mercado en el que trabaja, han subido.

En el salón de belleza Vocé, ubicado a ocho cuadras del mercado, los precios también subieron, pero no por las mismas razones. “En enero subimos los precios porque vemos que las clientes aprecian nuestro servicio. Por supuesto, esto nos va a permitir ahorrar y reinvertir en el negocio”, explica la administradora, Rosa Rossel. En el último año, la demanda por los servicios del salón se duplicó, no porque tengan el doble de clientes, sino porque cada una toma en promedio dos servicios en vez de uno. El salón contrató más personal y aumentó sueldos.

El salón Vocé y la renovadora El Veloz son dos de los más de 60 establecimientos que este Diario visitó en semanas recientes para conocer las razones y proporción de las subidas de precios. Las zonas escogidas para el levantamiento de la información fueron ocho mercados de Lima y Callao y sus respectivas áreas de influencia. La lista de servicios escogidos incluye algunos coincidentes con el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana, elaborado por el INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática).

En la mayoría de los casos, el dueño o dependiente del negocio dijo que la subida de precios se había producido los dos últimos años. Con claridad es el caso de los zapateros, quienes atribuyen la subida al incremento de los insumos antes citados. La misma explicación dan los cerrajeros sobre el aumento en S/.0,50 por cada duplicado de llave. “El centener de llaves costaba 50 soles y ahora está 57”, justifica una señora que hace llaves cerca del Mercado Central y que hasta el año pasado subió los duplicados de S/.1 a S/.1,5. En realidad de los S/.50 soles extras que ganará por las cien llaves, S/.7 pagarán insumos y los otros S/.43 su mano de obra.

Las veterinarias, por lo contrario, atribuyeron la subida a una fuerte demanda. Sin embargo, estas empresas intentan darle mayor valor agregado a su servicio para que el cliente sienta que vale la pena pagar un poco más. Los servicios de las veterinarias no están entre los que considera el índice de precios de 1994. Los salones de belleza sí están considerados por el

Tarifas al alza

Las variaciones de precios de los servicios entre el 2007 y la actualidad permiten observar una tendencia creciente moderada, pero en aumento al fin y al cabo.

Sacar el duplicado de una llave



Mercado	2007	Hoy	Tendencia
Callao (Av. Sáenz Peña)	S/.1,5	S/.2	↑
Los Olivos (Av. Las Palmeras)	S/.1,5	S/.2	↑
Mercado Central	S/.1	S/.1,5	↑
Lince (Jr. Risso)	S/.1,5	S/.2	↑
La Victoria (La Parada)	S/.1	S/.1,5	↑
Surco (Av. Benavides)	S/.1,5	S/.2	↑
Chorrillos (Av. Huaylas)	S/.1,5	S/.2	↑
San Isidro (Av. Santa Cruz)	S/.2	S/.2,5	↑

Cambiar la suela de un zapato de varón



Mercado	2007	Hoy	Tendencia
Callao (Av. Sáenz Peña)	S/.20	S/.25	↑
Los Olivos (Av. Las Palmeras)	S/.23	S/.25	↑
Mercado Central	S/.22	S/.25	↑
Lince (Jr. Risso)	S/.28	S/.30	↑
La Victoria (La Parada)	S/.12	S/.15	↑
Surco (Av. Benavides)	S/.28	S/.30	↑
Chorrillos (Av. Huaylas)	S/.18	S/.20	↑
San Isidro (Av. Santa Cruz)	S/.23	S/.25	↑

El corte de cabello para dama



Mercado	2007	Hoy	Tendencia
Callao (Av. Sáenz Peña)	S/.5	S/.5	→
Los Olivos (Av. Las Palmeras)	S/.5	S/.7	↑
Mercado Central	S/.7	S/.8	↑
Lince (Jr. Risso)	S/.10	S/.15	↑
La Victoria (La Parada)	S/.5	S/.5	→
Surco (Av. Benavides)	S/.7	S/.8	↑
Chorrillos (Av. Huaylas)	S/.8	S/.10	↑
San Isidro (Av. Santa Cruz)	S/.5	S/.6	↑

Lavar un kilo de ropa



Mercado	2007	Hoy	Tendencia
Callao (Av. Sáenz Peña)	S/.3	S/.3,5	↑
Los Olivos (Av. Las Palmeras)	S/.3	S/.3	→
Mercado Central	---	---	---
Lince (Jr. Risso)	S/.3	S/.3,5	↑
La Victoria (La Parada)	S/.3	S/.3	→
Surco (Av. Benavides)	S/.3	S/.3,5	↑
Chorrillos (Av. Huaylas)	S/.1,2	S/.1,4	↑
San Isidro (Av. Santa Cruz)	S/.3,5	S/.4	↑

Otros

Mercado	Subir la basta de un jean		Revelar un rollo de 36 fotos en papel mate		Hacerse la pedicura		Lavar un auto sedán por fuera		Bañar a un perro pekinés						
	2007	Hoy	2007	Hoy	2007	Hoy	2007	Hoy	2007	Hoy					
Callao (Av. Sáenz Peña)	S/.2	S/.3	↑	S/.18	S/.18	→	S/.15	S/.15	→	S/.3	S/.3	→	---	---	---
Los Olivos (Av. Las Palmeras)	S/.3	S/.3	→	---	---	---	S/.20	S/.20	→	S/.3	S/.3	→	S/.22	S/.25	↑
Mercado Central	S/.3	S/.3	→	---	---	---	S/.15	S/.15	→	---	---	---	---	---	---
Lince (Jr. Risso)	S/.5	S/.3	↓	S/.18	S/.23,4	↑	S/.20	S/.21	↑	---	---	---	S/.20	S/.20	→
La Victoria (La Parada)	S/.2,5	S/.3	↑	S/.15	S/.18	↑	S/.15	S/.20	↑	S/.3	S/.3	→	---	---	↑
Surco (Av. Benavides)	S/.3	S/.4	↑	S/.16	S/.18	↑	S/.12	S/.15	↑	S/.3	S/.3	→	---	---	↑
Chorrillos (Av. Huaylas)	S/.3	S/.3	→	---	S/.16,2	↑	S/.15	S/.20	↑	S/.4	S/.4	→	S/.10	S/.15	↑
San Isidro (Av. Santa Cruz)	S/.4	S/.4	→	---	---	---	---	---	---	S/.4	S/.5	↑	S/.14	S/.16	↑

TRABAJO DE CAMPO: Angelo Condemarin (Callao), Milagros Vera (Los Olivos), Andrés Velarde (Lince), Luis Meregildo (La Victoria, Surco), Elizabeth Caveró (Mercado Central, Chorrillos, San Isidro). Fecha: del miércoles 30 de enero al viernes 8 de febrero del 2008.

Fuente: Mercados

FOTOS: LUCERO DEL CASTILLO/EL COMERCIO

CLAVES

Educación y servicio doméstico

■ El Gobierno encargó recientemente al INEI iniciar la nueva Encuesta de Gasto Familiar para elaborar el Índice de Precios al Consumidor. Según José García, director de Indicadores Económicos del INEI, hay servicios como los de las peluquerías que se han hecho más cotidianos y que cobrarían fuerza en el nuevo índice.

■ Tomando como base el Índice de Precios de 1994, se tiene que entre el 2006 y el 2007, tres de ocho servicios tuvieron la subida más fuerte desde el año 2003. En el 2007 estos servicios fueron: reparación de calzado, reparación de muebles, reparación de aparatos.

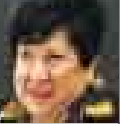
■ El servicio que registra la más fuerte subida del 2007 es la reparación de calzado con 6,57%, servicio cuyas tarifas entre el 2003 y 2006 casi no se movieron.

■ En cuanto a la reparación de muebles y aparatos, los precios de años recientes tuvieron incluso variación negativa. En el 2006 subieron en 4,92% y 1,69% en el 2007.

■ En el servicio doméstico y en los servicios educativos, las subidas más fuertes de los últimos cinco años fueron en el 2006, con +3,6% y +3,5%. Los servicios de cuidado personal tuvieron aumentos de 3% en el 2006 y otro 3% en el 2007.

DEL CONSULTOR

GRACIELA FERNÁNDEZ BACA, Economista



El IPC y las mypes de servicios

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la evolución de precios de los bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares de diversos lugares del Perú. Entre los grupos de consumo que se consideran para la estimación del IPC, se investigan los precios de aquellos servicios que prestan los pequeños empresarios y los microempresarios: sastres, costureras, reparadores de calzado, de muebles de aparatos eléctricos, entre otros. Si bien estos componentes de la canasta familiar no tienen mucho significado cuantitativo para calcular la variación del IPC (ninguno pasa de 0,5%), para esos empresarios incrementar sus precios es un problema muy variable.

Según datos obtenidos por el diario **El Comercio**, en recorridos de mercados y zonas comerciales, se observó que en algunos casos, los prestadores de estos servicios manifiestan que han tenido que subir precios por el incremento de su materia prima. En otros—por ejemplo las peluquerías—los precios han subido por una mayor demanda y los clientes lo aceptan. También hay quienes manifiestan que por no perder clientes simplemente prefieren no subir sus precios, reconociendo que los alimentos que ellos consumen sí se han incrementado. Según los resultados oficiales del INEI, las variaciones de los precios de los servicios en los últimos cuatro años también son variables. En el 2007 subió más el precio de la reparación de calzado (6,57%).

En el 2006 la reparación de aparatos domésticos (1,1%) y en el 2005 la confección y reparación de ropa (2,2%). En enero de este año el único servicio que subió respecto de precios de diciembre es el de reparación de calzado en 0,24%, ligeramente por encima del incremento general del Índice de Precios al Consumidor que fue de 0,22%.

INEI bajo el rubro servicios de cuidado personal. Sin embargo, dada la manera en la que ha aumentado la oferta, su importancia dentro del nuevo índice podría ser mayor (ver recuadro).

HACE SIETE AÑOS

El economista Richard Webb dijo que las subidas de precios de servicios registradas por el INEI no sorprenden. “Ya no es como hace siete años, cuando todo el mundo estaba un poco de capa caída y había mucha renuencia a subir precios. Ahora todos están vendiendo y todos encuentran una justificación para subir los precios”, explicó. Webb afirmó que hay mucha evidencia de un mayor movimiento en la economía. “Y cuando uno vende con más facilidad y hay más clientes, también es más fácil subir los precios. Entonces uno sube un poquito, el otro sube otro poquito y así el promedio termina subiendo”.



DEMANDA. El costo en las veterinarias se ha incrementado por el aumento en la demanda de sus servicios.