

LANZAMIENTO |||| Desfile en Asia

Nuevo concepto de indumentaria deportiva

★ LA FIRMA ESTADOUNIDENSE BROOKS PRESENTÓ SUS PROPUESTAS EN UN DESFILE EN ASIA

★ LA MARCA SE CARACTERIZA POR EL USO DE TECNOLOGÍA DE AVANZADA Y POR UN CONCEPTO HOLÍSTICO DE LAS DISCIPLINAS DEPORTIVAS

Correr es una actividad física practicada cada vez por más personas. Solo se necesita salir a la calle y contar con un buen par de zapatillas y ropa cómoda. Hasta hace unos años nadie tomaba muy en cuenta la calidad de las prendas deportivas, pero hoy en día son parte fundamental de la salud de los corredores.

La firma estadounidense Brooks viene desarrollando zapatillas y ropa deportiva desde 1914 y se vende en Europa y varios países de Sudamérica. Este mes se presentó ante el público peruano en un fresco desfile en Asia, en el que prendas cómodas de colores vibrantes demostraron una vez más que el deporte no está alejado de la moda sino todo lo con-

trario: su línea femenina es toda una inspiración para despertar nuestros sentidos y para contagiarnos de ganas de salir a trotar o por lo menos de caminar.

Brooks es ante todo una marca de 'running', que tiene zapatillas diseñadas para deporte de alto rendimiento tanto para hombres como para mujeres. Está dirigido a corredores de todos los niveles (competición, 'running' y caminata) y tiene zapatillas hechas con hydroflow, una tecnología que proporciona una amortiguación en el relleno para que vaya de leve a moderada de acuerdo con la actividad del corredor para satisfacer las necesidades biomecánicas de los deportistas. ●



TECNOLOGÍA DE AVANZADA. Las zapatillas usan el sistema hydroflow para amortiguar la pisada.



DEPORTE FASHION. La marca ha hecho mucho hincapié en el diseño de las prendas y accesorios.

PASARELA |||| Londres

Predilección por los prêt-à-porter

REUTERS AP



JULIEN MCDONALD. Uno de los preferidos del 'fashion week'.



OTOÑO-INVIERNO. Destacó el delicado trabajo manual.

LONDRES [AGENCIAS]. Más de 5.000 personas asistieron a los desfiles y la exposición organizados como parte de la Semana de la Moda en la capital británica donde se desarrollaron 57 desfiles del 10 al 15 de febrero, en los que presentaron sus colecciones otoño-invierno de 2008/2009 tanto corifeos de la moda como diseñadores novatos.

La actual semana no pudo prescindir de los tradicionales escándalos. Este año, por el orden en los desfiles, velaba un cuerpo especial de "policía de la moda": empleados de la compañía PricewaterhouseCoopers, la más prestigiosa en el mundo de auditoría y consulting. Los organizadores de la fiesta de la moda decidieron contratar a unos guardianes especiales luego de que en la prensa aparecieron publicaciones de que ciertas modelos tenían aspecto enfermizo y eran demasiado flacas. Por ello una de las tareas de los "guardianes" consistía en velar por que las modelos no se drogasen.

La prensa ha señalado que se observa la inclinación general hacia una mayor naturalidad, a crear auténticos "Prêt-à-Porter", o la ropa que se puede poner en la vida diaria. Entre decenas de colecciones más variadas, los expertos destacaron especialmente la del joven diseñador Jean-Pierre Braganza. Sus vestidos, llamados a realzar la belleza del cuerpo humano, provocaron numerosos elogios, entre ellos por parte del célebre Karl Lagerfeld. Ganaron un amplio reconocimiento las marcas David Saunders, Louise Gray y JJ Hudson. Los críticos quedaron pasmados por el debut de Duro Olowu (colección masculina). Ocasionalmente muchos comentarios la de Marius Schwab, que ofreció vestidos largos y muy estrechos y los diseños de Julien McDonald. ●

Como ellos tú también puedes ganar

GANADORA DE S/. 5000 NUEVOS SOLES

Lucy Milagro Neyra
DNI: 08835927



ESTOS SON ALGUNOS DE LOS GANADORES DE S/. 500 NUEVOS SOLES



Ana Paucara
DNI: 42268925



Gustavo Burgos Cortez
DNI: 67552094



Diana La Rosa Aviles
DNI: 48727820

¡Escucha tu **RADIOMAR PLUS** en los 106.5 FM a las 7:30 am!



La promoción "El cumpleaños de Radiomar Plus" celebra tu día con un premio de quinientos soles fáciles!! Escucharnos de Lunes a Viernes a las 7:30 AM. Dentro una fecha al azar y si es la misma que la de tu cumpleaños, llamada que la primera llamada en nuestra cabina será la ganadora del día. (7 días martes, en voz de quinientos, un premio de cinco mil soles) Promoción válida del 21 de enero al 28 de febrero del 2008. R.D. N.º 1729 - 2007 - IN - 1001. El concursante gana si la promoción termina con su DNI.