¿Han pensado emitir bonos corporativos, por qué montos y con qué objetivo?
Tenemos instalado el programa para emitirlos, pero estamos esperando la mejor coyuntura financiera local para hacerlo. Es un programa total de US$150 millones, en emisiones paulatinas programadas año por año, en soles. Buscamos fondos para capital de trabajo y para financiar nuestro crecimiento. El programa de este año será de US$30 millones. Es la primera vez que salimos con un programa de este tipo. Tenemos tres años de resultados positivos. Al cierre del 2007 la utilidad operativa representaba cerca del 10% de los ingresos netos. En el 2003 ese mismo índice representaba un -5%.

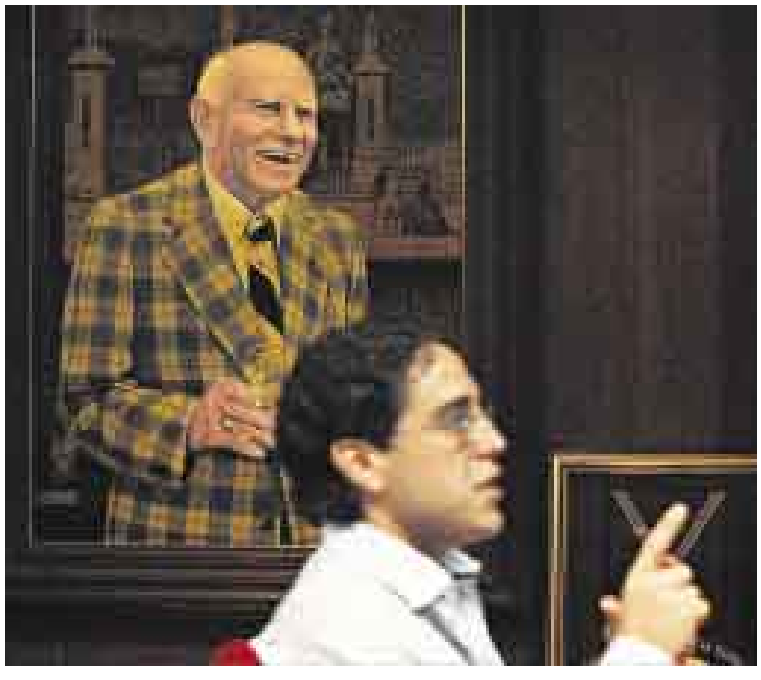
¿Qué convenio tienen con Sierra Exportadora?
Desde fines del 2006 Sierra Exportadora se comprometió a asistir técnicamente a agricultores de la sierra. Nosotros nos comprometimos a comprar el total de su producción de durazno, mango y maracuyá. El 2007 compramos 4.500 toneladas de durazno. El 2008 compraremos 6.000. Antes teníamos que importar duraznos y frutas de Chile y Argentina.

¿Cómo se encuentra el portafolio de marcas que manejan para Coca-Cola?
Inca Kola y Coca-Cola se reparten el 50% del mercado casi por igual, con diferenciales de uno o dos puntos. Las light nos permiten ampliar el consumo en el mercado dietético. Fanta y Sprite van al segmento adolescente. Kola Inglesa y Crush vendrían a ser las marcas de protección de valor para las guerras de precio sin afectar las marcas estrella. Como embotelladores tenemos el 70% del sector gaseosas, el 43% de aguas, el 40% en jugos... En todos somos líderes.

¿Cómo proyecta el futuro de la Corporación José R. Lindley?
Apuntamos a cerrar el 2008 con 200 millones de cajas unitarias. Esto nos convertiría en una de las 25 operaciones más importantes de Coca-Cola en el mundo. Eso nos ubicaría en una posición muy importante en el sistema Coca-Cola en América Latina, como los embotelladores más importantes de la región. La meta y motivo de orgullo es llegar a los 100 años como líderes que somos del mercado.

LA EMPRESA

[NOMBRE] Corporación José R. Lindley S.A.
[SEDE] El Rímac. Pero ya evalúan mudarse a Lurín para seguir sus planes de expansión.
[EDAD] 98 años.
[NEGOCIO] Se ocupa de la elaboración, comercialización, distribución y venta en todo el país de todo el portafolio de marcas que maneja The Coca Cola Company. Además posee la marca Frugos y exporta pulpa de frutas.



LEGADO. LEJOS DE HACERLE SOMBRA, LA FIGURA DE ISAAC LINDLEY, SU ABUELO, LO INCITA A TRABAJAR.