

tado; así, el beneficio de la obtención del bien es inmediato y resultan varios beneficiarios: el adquiriente, el vendedor de la tienda, sus empleados, el importador y el Estado”, sostiene Espinoza-Culleré.

Él es un convencido de que el crédito es un motor de la economía, pues, afirma, la liquidez resultante de la bonanza económica revierte en el sistema e impulsa el consumo y el gasto de manera que también la producción se dispara y el crecimiento aumenta. Pero también es verdad el refrán que reza: “bueno es culantro, pero no tanto”.

#### ¿FÁCIL O DIFÍCIL?

Al final, se trata de a quiénes se les da créditos y a quiénes no, y por qué. Como explica el gerente general de MiBanco, Rafael Llosa, lo ideal es que los clientes no se endeuden de manera que sus



ARCHIVO

**CADA VEZ MÁS. FALABELLA ES EL PRINCIPAL EMISOR DE TARJETAS DE CRÉDITO EN EL PAÍS.**

publicadas en el portal de la SBS, hay más de 5,2 millones de tarjetas emitidas, lo que no quiere decir que exista el mismo número de tarjetahabientes, que son unos 2,8 millones.

A diciembre del 2007, el 49,53% de ellos solo tenía una tarjeta; el 29,2%, entre dos o tres (lo que aún no es peligroso); el 15,7%, cuatro tarjetas; el 4,7% tenía cinco y el 1,6%, de seis tarjetas a más. Dato curioso: solo una persona tenía 11 tarjetas, las que, hasta donde pudimos averiguar, pagaba religiosa y puntualmente. ¿La excepción que confirma la regla?

El tiempo dirá si la expansión del crédito de consumo fue manejada con responsabilidad y prudencia (aunque hay ejemplos que muestran que no siempre ocurre de esta manera). Además de las medidas ya adoptadas, el regulador tendrá que estar atento a que sea así. **A**

cuotas no superen el 30% o 40% de su ingreso familiar, y que no tengan más de cuatro créditos con cuatro diferentes instituciones financieras (para Falabella y

Ripley el límite está alrededor de cinco y para el Azteca habrá que esperar a que nos contesten el teléfono).

Y hay sistemas que hacen eso. En general, es difícil

sacarle la vuelta al sistema cuando de créditos directos se trata, por los mares de información que se puede cruzar para evitar que suceda un sobreendeudamiento

extremo. Sin embargo, con las tarjetas de crédito, la historia es diferente.

**CARRUSEL AMERICANO**  
A la fecha, y según cifras

## THE PLACE TO MEET™

Una propuesta **completa** para llevar a cabo con **éxito** la organización de sus **encuentros** con nuestra tradicional atención personalizada.



**CROWNE PLAZA®**

LIMA

**THE PLACE TO MEET.**



*Calidad y Excelencia a su Servicio.*

Para mayor información llamar al 6100700 anexo 7123  
Para reservas: reservas@cplazalimahotel.com.pe