

COMERCIO ■ SE ABRE PASO EN EL PERÚ CON OTROS FORMATOS

Los 'strips' de Parque Arauco

LA META ES CONSTRUIR ESTE AÑO AL MENOS CINCO COMPLEJOS DE ESTE TIPO EN EL PAÍS

Si bien desde el lanzamiento de su proyecto de centro comercial Megaplaza en Arequipa no ha dicho esta boca es mía, Parque Arauco está más inquieto que nunca en el Perú y, como es natural, sus proyectos pequeños avanzan más rápido.

El objetivo este año es abrir por lo menos cinco 'strip centers', formatos de entre 800 m² y 3.000 m², de dos pisos, que están ubicados en esquinas de gran-



GIANCARLO SHIBAYAMA / ARCHIVO

des avenidas y tienen entre otros servicios minimarkets, panadería, farmacia, café, gimnasio, peluquería, sastrería, agencias de viaje y hasta centros de idiomas con estacionamientos.

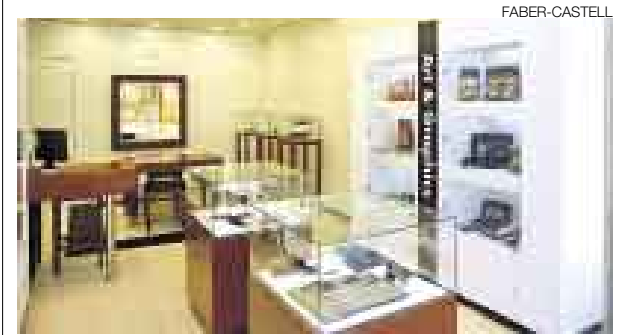
Algunos de estos proyec-

tos, cada uno de los cuales demandaría una inversión de entre US\$3 millones y US\$5 millones, estarían ubicados en Chorrillos, El Agustino y Surco. En el interior del país, el objetivo sería instalar uno en Trujillo y

quizá otro en Chiclayo.

Sobre los grandes proyectos, se sabe de buena fuente que se mantiene fuerte el interés para desarrollar centros comerciales Megaplaza en Lima Este y Lima Sur.

¿PARA EL 2009? LAS OBRAS DEL MEGA PLAZA AREQUIPA SE ENCUENTRAN RETRASADAS.



FABER-CASTELL

LA TERCERA. NUEVA BOUTIQUE DE LA EMPRESA EN TRUJILLO.

Faber-Castell ampliará su capacidad instalada en 30%

A paso acelerado avanza la ampliación de la capacidad instalada de la planta de Faber-Castell Peruana ubicada en Ate-Vitarte. Fernando Cabrera, gerente comercial de la cadena indicó que esta ampliación, que demanda una inversión de US\$5 millones, permitirá expandir su capacidad de producción en por lo menos 30%.

Agregó que la amplia-

ción se justifica por el continuo aumento de las exportaciones de la filial peruana de la transnacional alemana. El año pasado estas crecieron 30% debido a la mayor demanda de marcadores, bolígrafos y plumones para niños en el exterior.

Faber-Castell Peruana facturó el 2007 unos US\$47 millones. Este año la meta es crecer 10%.

PROGRAMAS DE POSTGRADO (PDP)

Tributación

Inscripción y matrícula Del 22 de febrero al 13 de marzo del 2008. | **Duración** 270 horas. Del 17 de marzo al 12 de diciembre de 2008.

Gestión Estratégica de Marketing y Ventas

Inscripción y matrícula Del 25 de febrero al 25 de marzo del 2008. | **Duración** 252 horas. Del 27 de marzo al 11 de diciembre del 2008.

Contabilidad y Finanzas para la Gestión Estratégica

Inscripción y matrícula Del 25 de febrero al 27 de marzo del 2008. | **Duración** 216 horas. Del 29 de marzo al 11 de diciembre del 2008.

Comunicación Corporativa: Identidad e Imagen

Inscripción y matrícula Del 25 de febrero al 2 de abril del 2008. | **Duración** 252 horas. Del 5 de abril al 11 de diciembre del 2008.

Charla informativa: 20 de febrero

Consulte nuestro sistema de cursos in house. Más información sobre nuestros cursos en www.ciec.ulima.edu.pe

Informes

Universidad de Lima

Centro Integral de Educación Continua

Av. Javier Prado Este, cuadra 46, Urb. Monterrico.

Pabellón H, primer piso, oficina H-112. T 437 6767 anexos 30190, 30191 y 30194.

ciecinformes@ulima.edu.pe

www.ciec.ulima.edu.pe

