

Chapi apunta a Asia

TERCERA EXPORTADORA DE ESPÁRRAGOS QUIERE GANAR PRESENCIA EN MERCADOS PREMIUM

Agrícola Chapi, la tercera agroexportadora del país, ha puesto la mira en Asia, plaza en la que la caja de espárrago verde (de calidad premium) se cotiza hasta en US\$12,5, una diferencia de casi US\$2,5 en comparación con lo que se paga en el mercado americano europeo.

Para ello, ya evalúa la posibilidad de concretar una alianza estratégica con algunos productores de espárrago blanco de Singapur y Taiwán.

“La idea es que nosotros los respaldemos con una asesoría técnica y que ellos, a cambio, nos apoyen con su canal de distribución para que nuestros productos también sean ofertados en dichos mercados”, explica Ricardo Arriola, ge-



ARCHIVO

EN LA MIRA. A TRAVÉS DE UNA ALIANZA ESTRATÉGICA, LA EMPRESA PIENSA INGRESAR A TAIWÁN Y SINGAPUR

rente de operaciones de Agrícola Chapi.

El ejecutivo precisa que si bien las conversaciones se encuentran en la fase preliminar, confía en que se concreten en el corto plazo. “Apuntamos a diversificar mercados, donde se pague un mejor precio por nuestros productos premium”, afirma para luego

explicar que, con ese objetivo, el último año han destinado el 11% de su producción a Australia.

Arriola dijo que la agroexportadora –ubicada en Ica– está interesada en incrementar las áreas de cultivo de espárrago, pero que no lo pueden hacer porque la falta de agua en la región sigue siendo una limitante.

Por otro lado, indicó que a pesar de que perdieron su producción de flores (a raíz del terremoto que afectó Pisco el año pasado), la agroexportadora hoy se encuentra en óptimas condiciones, por lo que espera acabar este año con un crecimiento de 15% en comparación con lo exportado durante el 2007. ▲

ERNESTO BENAVIDES / ARCHIVO



IMPARABLE. LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS ORGÁNICOS TIENEN UNA GRAN DEMANDA EN LOS PAÍSES DESARROLLADOS.

En el 2007 lo orgánico ganó nuevos mercados

De acuerdo con el último boletín de Prom-Perú, tres nuevos productos orgánicos ingresaron en el 2007 a formar parte de nuestra canasta exportadora. Estos fueron el sachá inchi, los snacks de papas y el frejol. También hubo nuevos destinos: Argentina, Argelia y Malasia. En total, estos productos se vendieron en 35 países del mundo.

En tanto, los productos orgánicos mantuvieron insuperables tasas de crecimiento en el 2007. Es así como la exportación de café orgánico creció 67%, el banano en 19% y el ca-

cao en 7%. Sin embargo, los que más crecieron fueron el cacao (exportó 186% más que el año anterior), la lúcuma (creció en 100%) y la kiwicha (aumentó en 70%).

El principal destino del cacao fue Suiza con una exportación de US\$5,99 millones. Esto explica por qué las exportaciones a Suiza se dispararon en 295% en solo un año.

En total, la sección de productos orgánicos de Prom-Perú informó que las exportaciones de estos productos llegaron a US\$161,32 millones. ▲

MODERNO EDIFICIO CON ESPECTACULAR VISTA A PARQUE EN SAN ISIDRO





DEPARTAMENTOS DE UNO Y TRES DORMITORIOS CON ACABADOS DE LUJO, MODERNOS Y FUNCIONALES

MADERA NATURAL, GRANITO, CUARZO, MARMOL, HIDROMASAJES.

FLATS, DUPLEX Y PENTHOUSES
TODOS CON TERRAZAS CON VISTA AL PARQUE
DORMITORIOS CON BAÑO INCORPORADO
DOS ESTACIONAMIENTOS POR DEPARTAMENTO
ASCENSOR DIRECTO AL DEPARTAMENTO
ASCENSOR DE SERVICIO

GIMNASIO, SAUNA Y SALA DE REUNIONES

SOLICITE PRECIOS ESPECIALES POR PREVENTA

LOS EUCALIPTOS 339, SAN ISIDRO

www.grupotyc.com

GRUPO
T&C

440 2706 • 9 419*8898