

INDUSTRIA ■ CON MIRAS AL TLC

Textil del Valle ampliaría planta

COMPRA TERRENO EN CHINCHA PARA MEJORAR SU CAPACIDAD INSTALADA

Textil del Valle, compañía que tiene entre sus principales clientes a las marcas Lacoste, Ralph Lauren, Náutica y Tommy Hilfiger, acaba de adquirir un terreno de sesenta mil metros cuadrados, en una zona aledaña a su planta de Chincha.

El objetivo es ampliar

áreas productivas, como costurería, que hoy operan prácticamente al 95% de su capacidad instalada. No obstante, estos proyectos de ampliación que tiene en mente el directorio, no se darían en el corto plazo, pues por el momento la compañía prefiere seguir

consolidándose como uno de los principales proveedores de prendas de vestir del mercado estadounidense.

“El directorio prefiere tomar las cosas con calma no solo porque hace algunos meses realizó desembolsos por US\$5 millones, sino porque además está la crisis económica en EE. UU. que podría complicarnos un poco las cosas”, afirmó una fuente vinculada a Textil del Valle.

La inversión de US\$5 millones estuvo orientada a modernizar algunos procesos de producción con miras a la entrada en vigencia del TLC.

Respecto a sus expectativas de venta, la compañía, que exportó más de US\$39 millones el 2007, espera crecer por encima de los dos dígitos el 2008.



ARCHIVO

PRIORIDAD. EMPRESA INVERTIRÁ EN LAS ÁREAS QUE TRABAJAN PRÁCTICAMENTE AL TOPE DE SU CAPACIDAD.

SERVICIOS ■ LA BASURA COMO NEGOCIO

Petramás se alista para su expansión internacional

“Si todo va bien, en marzo debemos saber si operaremos en Bogotá”, confía Jorge Zagarra, gerente general de la peruana de gestión de residuos sólidos Petramás, que participa en la licitación de este relleno sanitario.

En el Perú, Petramás atiende a 28 municipios de Lima (maneja 4.000 toneladas métricas por día de basura que procesa en sus plantas de Huaycoloro y el

Callao) y pretende ingresar a prestar servicios en ciudades de Ecuador y Bolivia.

En Huaycoloro Petramás invirtió US\$3 millones para transformar el biogás generado por los residuos en dióxido de carbono y planea invertir US\$2 millones para instalar el mismo proceso en su planta del Callao.

El 2007 la empresa vendió S/.50 millones, 10% más que en el 2006.



ERNESTO ARIAS / ARCHIVO

PROYECTO. PODRÍA INVERTIR US\$7 MILLONES PARA PRODUCIR ENERGÍA ELÉCTRICA.

www.toyotaperu.com.pe

CAPTURAMOS A LA BESTIA



FJ CRUISER

Ve donde quieras, haz lo que quieras.

TOYOTA