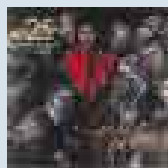


TRES AL HILO



> **THRILLER 25.** Edición de aniversario del disco más vendido de la historia. Incluye versiones 2008 con Fergie, Kanye West y demás, así como un DVD con videos. El cuadernillo trae dibujos hechos entonces por Jackson y fotos de cuando inició su metamorfosis.

PRECIO S/.74,90. **VENTA** PHANTOM MUSIC.



> **MISIONES DE RENGÓ RESERVA CARMENÈRE.** En nariz, intenso, con notas especiadas y aromas de chocolate negro y café. En boca, suave y fresco. Taninos maduros y largos. Se sugiere con carnes rojas magras al horno o a la parrilla. Medalla de plata en el International Wine & Spirits, en Londres.

PRECIO S/.35,70. **VENTA** MUNDO VINOS.



> **"FORTUNE".** Conozca a Indra Nooyi, la mujer –de origen hindú– que ha transformado –y hace crecer– al gigante Pepsi. Especial: Dubái, retos y logros. Industria automotriz: GM quiere crear el auto del futuro, para ello su equipo trabaja en tres continentes.

PRECIO S/.30. **VENTA** ZETA BOOKSTORE.

●● **EL LADO OCULTO HYO KWUN CHOI**, presidente LG Electronics Perú

Mi nombre es Choi, Luis Choi

Escribe **ANTONIO ORJEDA**

Coreano. “En el Perú, tengo un año dos semanas”.

Allá, quienes lo conocen dicen que es otro. ¿Pisco sour? “Su sabor, ¡ah! ¡Paraíso! Pero, después de 20 copas, ¡infierno!”, ríe.

Antes de asumir aquí la presidencia de LG, trabajó seis años en México. “No sabía ni una palabra. Hice mucho esfuerzo. Idioma difícil, pero, palabra es importante”. En Seúl, sus jefes creían en él. Lo habían elegido tras superar a todos en un test de adaptación. Una vez en el país del Chavo, sufrió un choque cultural.

“En Latinoamérica, mucho espacio (tiempo). Nada es urgente. Se hace poco a poco. Aquí, está bien. En Corea, no. Allá piden rapidez y exactitud. Acá, más comunicación”. En la comunicación, sin embargo, su nombre estaba siendo un obstáculo. Nadie sabía pronunciar Hyo Kwun. Así que un amigo suyo halló la solución.

“Él tiene un amigo que es muy guapo, muy inteligente, muy alto. Te vas a llamar como él: Luis. Tú eres muy parecido a él”, cuenta este coreano de 47 años, que no llega al metro sesenta de estatura y que no para de reír.

BLANQUIRROJO

Tras el terremoto que azotó el sur, Luis estuvo en Ica. Aficionado a la

NACIDO EN SEÚL, FUE TRANSFERIDO A MÉXICO. NADIE PRONUNCIABA BIEN SU NOMBRE, LO CAMBIÓ. LATINOAMÉRICA, EN REALIDAD, LE HA CAMBIADO LA VIDA

LUCERO DEL CASTILLO



[ES OTRO]

“Mis amigos coreanos dicen: ha cambiado color de mi piel”.

fotografía, había visitado ya las dunas sureñas y sus fotos habían llegado a Corea. “¿Cuándo tú has estado en Sahara?”, dice que le preguntaban. Luis llevó toda la ayuda que LG pudo brindar a la zona. “Ellos viven dificultad, pero tienen sonrisa. Yo vi. Pude sentir esperanza por futuro”.

Sus paisanos afirman que el color de su piel ahora es otro. No solo eso. “Antes, Luis era siempre: rápido, rápido, rápido. Ahora, yo digo: despacio, despacio... pero con calidad”.

Su reloj ha sido reajustado a la hora peruana. Sabe que aquí muchos llegan 30 minutos después de la hora acordada. “Está bien, eso es cultura de peruano. Aquí es Perú, hay que aceptarlo”. Claro, hay algo que felizmente no tiene que aceptar, sino disfrutar: nuestra gastronomía.

“Yo ya visité muchos países. Comida peruana es de mayor calidad. Sabor de cebiche, único en el mundo”.

Sus tres hijos hablan tres idiomas: inglés en el colegio, coreano en casa y castellano en la calle. La mayor terminó el colegio y se fue a estudiar a Seúl. En vacaciones siempre regresa. No quiere perder el contacto con esta región.

¿Fútbol? Pese a que su país coorganizó un Mundial, asegura que nunca lo había vivido como en Latinoamérica. Meses atrás, en noviembre, estuvo en el Monumental, vio a Perú empatar al Brasil de Ronaldinho y Kaká. “Yo he sentido pasión, un calentamiento. ¡Muy buena experiencia! Y mucho brindis. ¡Perú! ¡Perú! ¡Perú!”.



[LG PERÚ]

El 2007 esta filial facturó US\$183 millones. Este año estima crecer un 44%.