

**CLIMA MUNDIAL**

<p><b>BRASIL</b></p> <p>9,2%</p> <p>creció el sueldo mínimo nacional desde esta semana, con lo cual ahora será de US\$247, según un acuerdo entre los sindicatos y el Gobierno.</p> 	<p><b>ARGENTINA</b></p> <p>US\$118,5</p> <p>millones fue el monto de las exportaciones de chocolate, cifra récord en los últimos años. Esta cifra representó un crecimiento de 18%.</p> 	<p><b>EE.UU.</b></p> <p>70,8</p> <p>fueron los puntos a los que llegó en febrero el índice de nivel de confianza de los consumidores. Es la cifra más baja en 16 años en el país.</p> 	<p><b>CHILE</b></p> <p>7,2%</p> <p>creció el tráfico internacional de pasajeros en enero de este año, con lo cual sumaron 489.201 las personas transportadas.</p> 	<p><b>INDIA</b></p> <p>US\$12.500</p> <p>millones en deudas agrícolas, concedidas en bancos y cooperativas del sector, serán condonadas por el Gobierno.</p> 	<p><b>CHINA</b></p> <p>76</p> <p>millones de pasajeros transitarán al año por el terminal aéreo recién inaugurado en Beijing. Esto lo convierte en el aeropuerto más grande del mundo.</p> 	<p><b>INDONESIA</b></p> <p>9.555</p> <p>millones de dólares será el déficit presupuestal de este año. El mandatario Susilo Bambang ordenó que esta cifra se reduzca en 15%.</p> 	<p><b>JAPÓN</b></p> <p>2%</p> <p>cayó la producción industrial en enero de este año con respecto al mes anterior, debido a una menor demanda de vehículos en el país oriental.</p> 
---	---	---	---	--	--	---	--

**TRANSPORTE** ■ RENOVIACIÓN DE A POCOS

# Más buses interprovinciales nuevos

EL PARQUE DE VEHÍCULOS DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL SE RENOVIÓ EN MÁS DE 15% EL 2007, CON 700 UNIDADES NUEVAS. ESTE AÑO SE ESTIMA SUPERAR EL 10%

Uno de los problemas recurrentes del mercado de buses de transporte interprovincial ha sido la escasa renovación de unidades. Sin embargo, en el último año la situación habría variado notablemente. Luis Flores, gerente general de Soyuz, señaló que el 2007 las empresas de transporte terrestre interprovincial adquirieron 700 vehículos nuevos, lo que representa más del 15% del total del mercado de buses operativos (unos 4.000). Agregó que del 2001 al 2006 se compraron solo entre 100 y 150 vehículos nuevos por año.

“Este 2008 se prevé que podría haber un crecimiento similar, aunque lo ideal es superar las 400 unidades nuevas por año a fin de que el parque au-



**BAJO PROMEDIO.** UN TERCIO DE LOS BUSES DEL MERCADO TIENE MENOS DE 10 AÑOS DE ANTIGÜEDAD.

tomotor en este rubro se renueve idealmente”, señaló Flores. Actualmente un tercio del mercado de buses interprovinciales tienen entre 1 y 10 años de antigüedad, mientras que los otros dos tercios superan los 10 años.

Respecto al mercado de pasajeros de transporte terrestre interprovincial, que está constituido por 342 empresas, el ejecutivo señaló que este creció en 8% el año pasado y que para este 2008 se espera un crecimiento de por lo menos 6%.

Finalmente, Flores señaló que durante los dos primeros meses de este año el mercado de pasajeros se incrementó 8% respecto a similar período del 2007, debido a que las vacaciones se consideran temporada alta. “Las rutas más demandadas fueron las que conectan a Lima con el norte del país, principalmente Chiclayo, Trujillo y Piura”, puntualizó.

**INDUSTRIA** ■ EN 5%



**AMCOR PET.** FACTURÓ US\$52 MILLONES EL AÑO PASADO.

## Aumentan las ventas de envases pet

Durante el 2007, Amcor Pet Packagin del Perú, empresa que fabrica envases pet (plástico) para la industria de bebidas gaseosas y aguas de mesa, facturó alrededor de US\$52 millones. Este año planea superar la cifra hasta en un 8%, informó su gerente general Pramod Mittal.

Si bien el consumo de gaseosas viene cayendo, la venta de envases pet se incrementó en 5% en el último año, debido a que el consumo de agua y bebidas no gasificadas creció en 25%. Además el ‘fruit punch’ (nueva categoría que engloba a bebidas bajas en gas, como Cifrut o Tampico) ha compensado esta caída, explicó Mittal.

Asimismo, el ejecutivo indicó que en el primer semestre del año lanzará al mercado envases de cerveza, de agroquímicos y también envases para productos de limpieza del hogar. Además, impulsará sus exportaciones, que actualmente representan el 45% de sus ventas.

**AEROCOMERCIAL** ■ ALAS ABIERTAS

## Star Perú cubrirá cuatro nuevos destinos nacionales

La aerolínea Star Perú, propiedad del ucraniano Valentyn Kasianov, abrirá este año cuatro nuevos destinos en sus vuelos locales: Cajamarca, Talara, Tumbes y Puerto Maldonado. Además, contempla realizar, a partir de abril,

vuelos intrarregionales hacia la ciudad de Arica (Chile), y a partir del 2009 llegar a La Paz (Bolivia) y Río Branco (Brasil).

Para cubrir estas rutas, la empresa ha adquirido dos aviones del Reino de Bután, construidos por la empre-



**AVIONES BAE-146.** TIENEN CAPACIDAD PARA 72 PASAJEROS.

sa británica BAE Systems (BAE-146), un modelo considerado entre los jets más silenciosos del mundo.

Con la compra de estas dos aeronaves, Star Perú cuenta con una flota de ocho aviones y espera captar una participación de mercado de 20% en los vuelos nacionales, superando el 14,8% que, estiman, registraron el año pasado.