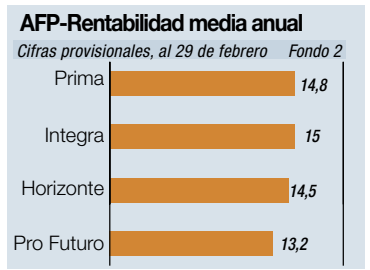
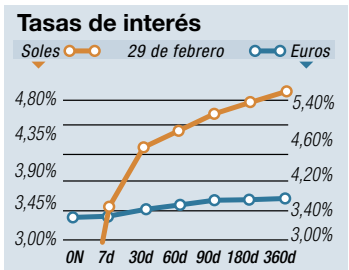


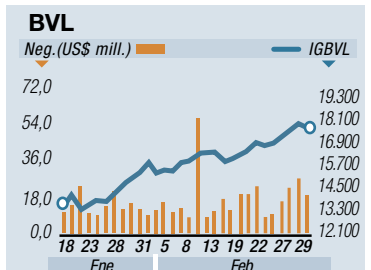
PORTA FOLIO
AL 29/2



Fondos mutuos

TIPO DE FONDO	EL MÁS RENTABLE	RENDIMIENTO MENSUAL
RENDA MIXTA US\$	Promoinvest Selectivo	↑ 30,38%
RENDA VARIABLE US\$	BCP Acciones	↑ 17,73%
RENDA VARIABLE S/.	ING Renta Acciones	↑ 17,58%
RENDA MIXTA S/.	BBVA Multifondo III	↑ 14,60%
RENDA MIXTA US\$	Scotia Mixto Balanceado	↑ 10,11%
RENDA MIXTA US\$	BCP Dinámico	↑ 9,97%
RENDA MIXTA S/.	Interfondo Agresivo	↑ 9,55%

Fuente: Conasev



COMERCIO :: PALABRAS MAYORES

Chilena Cencosud es segunda minorista de América Latina

LA NUEVA PROPIETARIA DEL GRUPO WONG SE UBICA EN EL PUESTO 119 DEL RÁNKING GLOBAL DE DELOITTE

Las empresas de 'retail' que más facturaron

La estadounidense Wal-Mart es, de lejos, la minorista que más factura en el mundo. Los 'retail' latinoamericanos están varios años luz debajo.

Ránking mundial

	Nombre de la compañía	País de origen	Ventas por 'retail' 2006 US\$ millones	Países en los que opera
1	Wal-Mart Stores, Inc.	EE. UU.	344.992	14
2	Carrefour S. A.	Francia	97.861	32
3	The Home Depot, Inc.	EE. UU.	90.837	6
4	Tesco plc	Reino Unido	79.976	12
5	Metro AG	Alemania	75.225	31

Ránking latinoamericano

	Nombre de la compañía	País de origen	Ventas por retail 2006 US\$ millones	Países en los que opera
111	CBD/ Grupo Pan de Azúcar	Brasil	6.395	1
119	Cencosud	Chile	5.864*	2
133	Soriana	México	5.361	1
158	Casas Bahía	Brasil	4.528*	1
159	S.A.C.I. Falabella	Chile	4.302	4
163	Comercial Mexicana	México	4.124	1
209	FEMSA Comercio	México	3.261	1
212	El Puerto de Liverpool	México	3.189*	1
242	Grupo Gigante	México	2.806*	5

* Estimados

Fuente: Deloitte

La consultora Deloitte, en colaboración con la revista "Stores", presentó la edición 11 del informe anual "2008 Global Powers of Retailing", que identifica los 250 mayores grupos de distribución minorista del mundo entre el año 2006 y 2007.

Los tres primeros puestos del ránking son ocupados por la estadounidense Wal-Mart, con ventas por US\$344.992 millones, superando ampliamente a la francesa Carrefour (US\$97.861 millones) y a la estadounidense Home Depot (US\$90.837 millones).

La primera empresa latinoamericana en aparecer en el puesto 111 de la lista es la brasileña Grupo Pan de Azúcar. Le sigue la chilena Cencosud, que recientemente adquirió al Grupo de Supermercados Wong, (GSW) en el puesto 119.

"Las cadenas latinoamericanas incluidas en el ránking han escalado puestos respecto al ránking del año anterior con un incremento en ventas promedio de 12,9%", seña-

ló al respecto Patricia Mazonel, de Deloitte Perú.

Se presume que para la próxima edición Cencosud se encuentre por lo menos entre los primeros ochenta puestos del ránking, dado que tras la adquisición del GSW y la brasileña Barbosa,

además de su ingreso a Colombia, se prevé que su facturación anual supere los US\$10.000 millones.

Con respecto al ránking anterior, el mayor cambio es la salida de cinco grupos japoneses de la lista, que podría ser consecuencia

de la apreciación del dólar con respecto al yen.

Es importante señalar que el ránking se forma en base a las ventas minoristas del año fiscal 2006 (incluyendo ejercicios fiscales terminados en junio del 2007).

SUPERMERCADOS :: MAYOR DESARROLLO



MARCAS. LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE 'RETAIL' HAN ANUNCIADO SU EXPANSIÓN A PROVINCIAS EN EL 2008.

'Retail' crecerá tanto como en Argentina

El sector supermercados en el Perú está experimentando un proceso similar al de Argentina, según el experto en consumo masivo Fernando Campi, director de la unidad Chek de CCR en Argentina, responsable de investigación de mercados en puntos de venta. El mercado apunta al incremento de las operaciones de supermercados y 'retail' en Lima y provincias, señala el experto argentino.

En Argentina, tras la crisis económica del 2001, decenas de empresas de 'retail' llegaron a la capital bonaerense y extendieron rápidamente sus operaciones en todo el país. "El rápido incremento del consumo, producto de la mejora económica, hizo que el negocio prosperara", dice Campi. Según el experto, el Perú posee incluso mejores factores que un país como Argentina para seguir desarrollándose.

SERVICIOS :: A FINES DE MARZO

PAD estrena nueva sede

Con una inversión que supera los US\$9 millones, antes de que termine este mes deben estar listas las nuevas instalaciones del PAD Escuela de Dirección de la Universidad de Piura, en Surco, informó Miguel Ferré, director general de la institución.

El nuevo campus, ubicado en la esquina de las calles Aldebarán y La Malva (sobre un terreno de 10.000 m²), está muy cer-

ca de ESÁN y Centrum Católica, en la urbanización Lima Polo, y cuenta con seis aulas, con capacidad para 400 alumnos, y 300 estacionamientos en dos niveles subterráneos.

El proyecto también comprende una futura ampliación con tres aulas adicionales.

El financiamiento de la obra provino de créditos bancarios, donaciones y adelantos de sus clientes.