

BANCA ■ CAMPAÑAS DE LOS BANCOS CADA VEZ MÁS ATRACTIVAS

La lucha por nuevos clientes

BCP ASPIRA A CONTRIBUIR CON BANCARIZAR AL 50% DE LA PEA. EL EJECUTIVO TIENE PLANES AL RESPECTO

●
●
Pagaron ya, es fin de mes. El estribillo que repiten los abonados al sistema de pago de haberes del Banco de Crédito del Perú (BCP) es el punto de partida del sistema de bancarización que ha venido implementando el BCP desde hace un año.

El pago de haberes, señala Constantino Sulópulos, gerente de Gestión Comercial del BCP, es un pretexto para obtener más clientes, a fin de ofrecerles más pro-



JUAN PONCE

ductos financieros (tarjetas de crédito, préstamos, hipotecas, etc.).

Según cifras del BCP, solo 15% del total de la PEA (9,2 millones según el INEI) está bancarizado. En países como Colombia, Argentina y Chile la cifra supera el 60%.

Sulópulos dice que la formalización del sistema no depende solo de los bancos. Así, Mario Pasco, ministro de Trabajo, anunció que lanzará un programa para que las remuneraciones de empresas con más de 100 trabajadores pasen por el

sistema financiero. "Estos programas introducirán al 50% de la PEA a la banca", dice Sulópulos.

El BCP espera un crecimiento parejo de 18% en cinco años, lo que permitirá alcanzar los US\$20.000 millones en depósitos. ▲

PAGO. LA CAMPAÑA DEL BCP VIENE CON INTERESANTES DESCUENTOS.

TELECOM ■ UN ANUNCIO QUE NO SE DA



NUEVO NICHOS. YA ES HORA DE QUE ENTRE AL SEGMENTO MASIVO.

¿Cuánto tardará Nextel en atender al segmento masivo?

La ministra de Transportes y Comunicaciones, Verónica Zavala, anunció que las operadoras de telefonía fija y móvil del país iban a invertir una cifra récord de US\$920 millones en el 2008. Y si bien no quiso dar precisiones sobre los montos de inversión por empresa, se le escapó que una de ellas iba a realizar un cambio tecnológico y que ello le iba a permitir dejar de ser una empresa

de nicho para atender al resto de segmentos, en clara alusión a Nextel.

Pues bien, en la empresa siempre han dicho que utilizarán su nueva banda para mejorar los servicios que ya prestan al segmento corporativo, pero han evitado opinar sobre su ingreso al masivo. Las declaraciones de la ministra denotarían que el próximo año Claro y Movistar tendrán competencia. ▲

Primera Fase de Acreditación

Programa Internacional de Profesionalización en *Coaching*

Desarrollado conjuntamente por el *Coaching and Mentoring Center (CMC)* de la Escuela de Postgrado de la UPC y *Coaching Hall International (CHI)*, institución cuyos programas de formación se suscriben a los lineamientos y requerimientos de la *International Coach Federation (ICF)*, que regulan esta profesión.

Beneficios del programa que lo hacen único en su género

- Diseñado para completar la Fase de Preparación para la Acreditación Internacional de Coach (*Associate Certified Coach - ACC*) requerida por la ICF de los Estados Unidos.
- Impartido integralmente por un equipo internacional de coaches profesionales certificados.
- Desarrolla la capacidad de interactuar con jefes, subalternos y colegas desde la perspectiva de un coach.
- Certificado Internacional que acredita la realización de la Fase de Preparación.

Fecha y horario

Del 21 al 25 de abril de 9:00 a.m. a 7:00 p.m.

Desayuno Informativo Empresarial: Martes 11 de marzo a las 8 a.m.
Escuela de Postgrado de la UPC. Avenida Salaverry 2255, San Isidro.

Expositora Internacional: Adriana Vásquez del Río.
Professional Certified Coach de la *International Coach Federation*.
Tema: "La Importancia del *Coaching* en los Procesos de Transformación Organizacional".

Informes e Inscripciones

419 2800 anexo: 3519 infopg2@upc.edu.pe <http://postgrado.upc.edu.pe>

