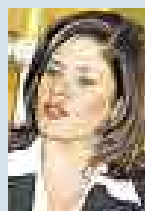


SEMÁFORO



JOSÉ LUIS SILVA, PRESIDENTE DE ÁDEX.

● El gremio de exportadores quiere presionar al Ejecutivo con anuncios de cierres o despido de trabajadores, debido a los problemas con el tipo de cambio. Pero no habla sobre productividad y flexibilidad.



MERCEDES ARÁOZ, TITULAR DEL MINCETUR.

● El Ministerio de Comercio Exterior busca promover al emporio de Gamarra como un polo exportador con la apertura de una oficina de representación. De paso, espera crear incentivos para la formalización de mypes.



YVÁN VÁSQUEZ, PRESIDENTE DE LORETO.

● Las regiones amazónicas se han puesto de acuerdo para buscar oportunidades de inversión privada a través de la creación de una agencia promotora, de la mano de Pro Inversión. Avanzan con ideas, no con quejas.

EN OFF



“Muy bien, viejito, no se va a realizar: no quieres que sea en el Cusco, no será en el Cusco. Que se queden con su Machu Picchu”

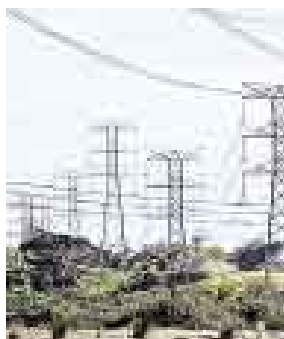
ÁNTERO FLORES-ARÁOZ, MINISTRO DE DEFENSA.

En poco atinada respuesta a los problemas suscitados en el sur del país.

TRANSMISIÓN

¿Línea eléctrica con Brasil?

Una empresa **brasileña** estaría desarrollando un estudio de prefactibilidad con la idea de llevar electricidad desde el oeste de **Brasil** hacia **Bolivia** y el sur del **Perú**. Según fuentes del sector eléctrico, la idea sería transportar energía de lo que será el **complejo hidroeléctrico de Madeira** (de 6.450 megavatios), ubicado en el estado de **Rondonia**, actualmente en construcción. La capacidad de generación de esta planta (seis veces más grande que la central hidroeléctrica del **Mantaro**) justificaría dicho emprendimiento.



POR LA SELVA. BRASILEÑOS QUIEREN EXPORTAR ENERGÍA.

INVERSIONES CASTELAR EVALÚA LA POSIBILIDAD

¿Socios para el SPB de Asia?

RICHARD HIRANO



SIGUE CRECIENDO. PARA ESTE AÑO EL SPB ESPERA RECIBIR 1,8 MILLONES DE VISITAS.

Inversiones Castelar, empresa operadora del centro comercial **Sur Plaza Boulevard** (SPB), ubicado en el kilómetro 97 de la carretera Panamericana Sur en el balneario de **Asia**, evalúa el ingreso de un **socio** para seguir creciendo. “Siempre estamos abiertos a un posible aumento de capital para continuar con nuestro crecimiento”, señaló

al respecto **Ramón Moya**, gerente general de Inversiones Castelar, aunque evitó dar mayores detalles al respecto. A todo esto, ¿cómo le va al Sur Plaza Boulevard en esta temporada? Hasta el momento se ha registrado un 30% de incremento en lo que respecta a **ventas** en comparación con lo registrado el año anterior. En cuanto

al flujo, Moya informó que esta temporada esperan recibir **1,8 millones** de visitas. Asimismo, estimó que para el **2009** el centro comercial podría dejar de ser estacional para operar todo el año. Puntales para que ello suceda son la tienda de **Sodimac**, además del centro cultural, restaurantes, farmacias y bancos, entre otros negocios.

¿VAMOS O NO?

Peligra el pisco en Londres

Esta semana debería definirse si el **Perú** asiste como delegación oficial a la feria **London Distil 2008**, una de las más importantes del orbe en el mercado de destilados. Si bien el sector privado ya se ha organizado a fin de presentar al **pisco** como una marca país, no ocurriría lo mismo con el sector público. Y es que hay cuatro ministerios que aún no confirman su aporte: **Produce, Agricultura, Mincetur y Relaciones Exteriores**. El presupuesto alcanza los US\$90.000 y el sector público aportaría el 60% de esta suma.



¿SE QUEDA? EL PISCO ES NUESTRA BEBIDA DE BANDERA.

EL CASO DE LAP

Cuánto cuestan las adendas

De acuerdo con el acta de la sesión del consejo directivo del **Ositrán** del 28 de febrero del 2007, de las 48 solicitudes de modificación planteadas por **Lima Airport Partners** (LAP) al contrato de concesión del aeropuerto **Jorge Chávez**, el Ositrán tenía una opinión favorable en 13 de ellas, parcialmente favorable en 17 y desfavorable en 18. En el caso de las que acepta, cuantificó que le representarían un ahorro de US\$5,1 millones a LAP, al tiempo que significarían un mayor costo para los usuarios (US\$8,3 millones) y el **MTC** (US\$5,1 millones).



MUTIS. EL MTC NO DICE NADA SOBRE QUINTA ADENDA DE LAP.

REGISTROS



> SOLICITANTE: Coppel S.A.B. de C.V.
> PAÍS: México.

> SIGNO SOLICITADO: Coppel, Bancoppel.
> REGISTROS: El grupo mexicano, que vende US\$2.500 millones al año, registra su marca financiera. ¿Más competencia en la banca de consumo local?

[BOLETÍN OFICIAL 23/2/08]



> SOLICITANTE: UCP Backus y Johnston S.A.
> PAÍS: Perú.

> SIGNO SOLICITADO: San Mateo.
> REGISTRO: La tradicional agua mineral de Backus renueva su imagen y registra sus logos para sus presentaciones con gas y sin gas.

[BOLETÍN OFICIAL 23/2/08]



> SOLICITANTE: Lápices y Conexos S.A.
> PAÍS: Perú.

> SIGNO SOLICITADO: Layconsa.
> REGISTRO: La empresa de la familia Paredes registra un nuevo logotipo para su tradicional marca. Que la campaña escolar le sea propicia.

[BOLETÍN OFICIAL 28/2/08]