

**OBRA SOCIAL** |||| En asentamientos humanos y zonas rurales

# Chefs abogan por una mejor nutrición infantil

★ COCINEROS Y CHEFS DE CADENAS HOTELERAS AYUDARÁN A NIÑOS DE ESCASOS RECURSOS  
★ SU APOYO SE CENTRARÁ EN IMPARTIR CONOCIMIENTOS EN SANIDAD Y ALIMENTACIÓN

En 1765 un hombre llamado Boulanger emprendió la misión de acoger en su morada a los comensales de paso y alimentarlos con platillos nutritivos. Dos siglos y medio después, un grupo de chefs peruanos da muestra de su sensibilidad al asumir con responsabilidad la noble tarea de "restaurar a aquellos cuyos estómagos clamen angustiados".

Se trata de 18 cocineros de las principales cadenas hoteleras que integran la Academia de Chefs del Perú (formada por chefs ejecutivos, sous chefs, chefs pasteleros y chefs de banquetes), que acaban de crear la fundación El Chef y el Niño con la finalidad de aunar esfuerzos en beneficio de la población infantil de escasos recursos en asentamientos humanos y zonas rurales del Perú.

Reto Steinemann y Francesco Mazzone (Swissôtel), Marco Albán

(Orient Express Hotels Trains & Cruises Perú), José Montes y Julio Ferradas (Sheraton), Teddy Bouroncle (Casa Andina), Jacques Benoit (Thunderbird Hoteles Las Américas), Rafael López Aliaga y Félix Picasso (JW Marriott Lima), entre otros representantes, se reunieron para establecer los lineamientos del trabajo conjunto que esperan realizar sirviendo de guías y asesores en lo que a sanidad (manipulación de alimentos) y nutrición se refiere y considerando que es muy poca la orientación que reciben las personas encargadas de preparar los alimentos que consumen los niños de zonas menos favorecidas.

El chef Félix Picasso, anfitrión de esta primera reunión, consideró la importancia de contar con un adecuado balance nutricional al administrar los alimentos. "A veces, la falta de conocimiento de



**TRABAJO CONJUNTO.** Félix Picasso preside la mesa en torno a la que se reunieron chefs de hoteles de Lima.

las tablas calóricas de los diferentes grupos alimenticios hace que no se conozca el valor exacto de estos. Se sirven, por ejemplo, demasiados carbohidratos y pocas proteínas. Los niños deben tener la cantidad

de calorías necesarias de acuerdo con las actividades que realizan cada día", apunta el chef del Marriott.

Como resultado de esta primera cita de coordinación, la fundación El Chef y el Niño iniciará las

gestiones correspondientes para programar su primera obra social. Esta se realizará en coordinación con una ONG que trabaja con asentamientos humanos en la zona de Pachacútec y que se encarga

de proporcionar dos comidas al día (desayuno y almuerzo) a unos 500 niños de la zona.

Las asesorías y recomendaciones que impartirán los chefs que integran la fundación se darán en los lugares donde se manipulan los alimentos, vale decir en las cocinas de los comités de madres y comedores populares empezando en Lima y trasladando su ayuda a provincias.

Cabe resaltar que esta iniciativa surgió meses atrás, cuando el chef ejecutivo del JW Marriott Lima Hotel Félix Picasso participó en el estado norteamericano de Mississippi en una cena a beneficio de los damnificados del terremoto del sur. Allí logró un apoyo de la colonia de peruanos residentes y también de estadounidenses.

Completan la relación de chefs convocados: Jacinto Sánchez (Country Club), Adelmo Fernández (DoubleTree El Pardo Hotel), Olga Álvaro y Marco Galdós (Los Delfines), Luis Echarri (Meliá), Javier Morante (Sonesta Posada del Inca), Jorge Chávarri (Crowne Plaza), Luis Vegas (Golf Los Inkas) y Lucio Gutiérrez (Hotel Prince). ●

# Harley Davidson



Fascículos. ▼

▲ Stickers.

Caja para guardar los fascículos. ▼

▲ Motocicleta a escala.

## 15 MODELOS DE COLECCIÓN

**Cada entrega incluye:**

- 1 motocicleta Harley Davidson a escala.
- 1 fascículo desplegable con información detallada sobre el modelo de la moto e historia de la marca.
- 1 sticker con una moderna ilustración de la motocicleta.
- 1 cartilla para el sorteo ( sólo en la primera entrega ).
- 1 caja para guardar los fascículos ( sólo en la segunda entrega ).

**PARTICIPA EN EL SORTEO DE UNA MOTO HARLEY DAVIDSON MODELO SPORTSTER 883L UNA CASACA Y UN CASCO HARLEY DAVIDSON.**

Junta 12 stickers de la promoción que vienen con cada entrega, pégalos en la cartilla y depositala con todos tus datos en lugares autorizados. Sorteo 20 de junio.



**YA ESTÁ A LA VENTA LA MOTO #1**

Producción libre de alimentos tóxicos según certificados SGS N° SZTYR0607046177TS Expediente N° 08001212-2008

El color, tamaño y modelo de la moto son referenciales.

**SI.10** + CUPÓN  
SI.30 SIN CUPÓN

**MOTOCICLETA A ESCALA, FASCÍCULO, CARTILLA SORTEO Y STICKER.**

A partir de la segunda entrega SI.20 + cupón | SI.30 sin cupón

★★★ Búscalas en quioscos y establecimientos o si eres suscriptor llama al 311 5100

**El Comercio**

Mucho por saber