

●● ENTREVISTA ANTONIO ARNEJO, presidente de Ilender

“La vocación internacional siempre me ha perseguido”



Escribe **MILAGROS VERA**
Fotos **ENRIQUE CÚNEO**

Se fundó con el nombre de Ilender Perú, porque desde el principio intentaba ser una empresa internacional, cuenta Antonio Arnejo, presidente de esta corporación multinacional dedicada a la producción y comercialización de productos farmacéuticos pecuarios. Hoy opera en 11 países de Latinoamérica y proyecta expandirse a otros continentes.

Ilender nació para el mercado exterior. ¿Cómo empezaron?

Ilender nace en agosto de 1989 y empieza a funcionar en febrero del siguiente año. Comenzamos en una oficina, con 3 personas, un vendedor, una secretaria y yo. Luego fuimos incrementando líneas.

¿Con qué producto aparecieron?

Empezamos con un solo producto que se llamó Ucarsan. Como nacimos en el Perú, que es un país avícola, fue una revolución en el mercado nacional. Hicimos un marketing extraordinario y cambiamos muchas costumbres y usos de desinfectantes.

¿Cómo se produce la expansión internacional?

Desde 1993 ingresamos a Bolivia, Chile, Venezuela, Colombia y Brasil. Ocho

años más tarde, iniciamos operaciones en Guatemala. En junio del 2003 llegamos a El Salvador, en agosto del mismo año a Honduras y en diciembre empezamos a exportar a Panamá. Y en el 2005 exportamos a Paraguay.

¿Cómo fue la inserción en estos mercados?

En el año 93 estuvimos en Bolivia, que era el lugar más cercano al Perú. Entramos con el desinfectante y algunos antimicrobianos.

“Decidimos dar más de lo que ofrecemos, liebre por gato y nunca gato por liebre”

El mismo año ingresamos al mercado chileno. Llegar a Chile fue complicado. Te decían que sus proveedores eran de EE.UU., Holanda y Alemania, ni siquiera le compraban a España, entonces se preguntaban: ¿Qué les podía vender el Perú? Hasta que llegó el día en que solo fuimos comparados con el mejor. Ese fue un éxito muy grande, porque ellos sentían que estaban por encima del Perú, pero luego se dieron cuenta de que el producto

ILENDER ES OTRA DE LAS EMPRESAS PERUANAS QUE, SIGUIENDO SU PROPIO CAMINO, HA LOGRADO INGRESAR EN OTROS PAÍSES. ANTONIO ARNEJO, PRESIDENTE DE ESTA COMPAÑÍA FARMACÉUTICA, HABLÓ CON NOSOTROS SOBRE SUS INICIOS Y EL PROCESO DE INCORPORARSE EN OTROS MERCADOS EN BASE A LA CONFIANZA