

maestrías

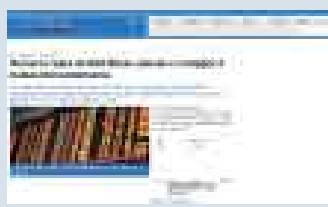


EN LA WEB



> <http://www.mastermas.com>
Este sitio responde todas las preguntas respecto a los cursos de maestrías y posgrados en Europa. Da ideas acerca de los cursos que puede seguir usted para garantizar una buena decisión de capacitación.

> <http://beta.americaeconomia.com/mba> En el portal de esta revista de economía podrá encontrar todo lo relacionado con noticias sobre maestrías y posgrados. "América Economía" es una de las fuentes preferidas de información de negocios en la región.



> <http://www.universia.edu.pe> Si tiene alguna duda acerca de maestrías peruanas, el portal de Universia Perú puede darle recomendaciones útiles.

> <http://www.cladea.org/> Es la web del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración. Tiene información sobre varias instituciones educativas de la región.

¿MITO O REALIDAD?



>> Para estudiar un MBA es necesario tener buen dominio de las matemáticas.

MITO. La Asociación de MBA, institución que agrupa a 143 escuelas de negocios en 68 países, afirma que aunque algunos programas de estudios demandan mayores aptitudes en matemáticas, los MBA están pensados para que pueda estudiarlos cualquier egresado de pregrado. Sin embargo, recomienda también que si uno está preocupado acerca de sus aptitudes en el manejo de los números, debe tomar cursos previos para refrescar sus conocimientos o hablar directamente sobre el tema con los encargados del área académica de la maestría en la que está interesado.

>> El salario se duplica después de estudiar una Maestría en Administración de Negocios

REALIDAD. Según los ex estudiantes encuestados por el diario "Financial Times" para su ranking de las 100 mejores MBA del mundo, el salario de los que estudiaron en 67 de las instituciones se incrementó en más del 100%. En el caso de otras 24 universidades y escuelas, los graduados afirmaron que su mejora salarial fue de más del 90%. El ranking, sin embargo, no señala en cuánto tiempo se consigue esta mejora. En términos generales, el MBA debe estudiarse pensando que uno duplicará su sueldo en el mediano plazo y no inmediatamente después de terminar los estudios.



Alumna 6ta. Promoción

MBA PRESENCIAL

ÁREAS DE CONCENTRACIÓN:
FINANZAS,
MERCADOTECNIA,
ESTRATEGIA Y
POLÍTICA EMPRESARIAL

Nuestros egresados son bienvenidos en cualquier parte del mundo.

Entre las mejores escuelas de negocios internacionalmente reconocida por el desempeño de sus egresados
(The Wall Street Journal, 2007)

La escuela No. 1 de América Latina y una de las 100 mejores del globo en "Education Experience"
(The Economist, 2005)

Catalogado entre las cinco mejores escuelas del mundo
(The World Resources Institute y The Aspen Institute, 2003)

SESIÓN INFORMATIVA:

Miércoles 12 de marzo, 07:00 p.m.
Confirmar asistencia

LUGAR:

Tecnológico de Monterrey - Sede Perú

DIRECCIÓN:

Víctor Andrés Belaúnde 147, Centro Empresarial San Isidro Torre Real 1, primer piso

Convocatoria Onceava Promoción
Inicio de clases: Abril 2008

EXÁMENES DE ADMISIÓN:

Sábado 15 de marzo 9:00 a.m.
Sábado 05 de abril 9:00 a.m.



TECNOLÓGICO DE MONTERREY

SEDE PERÚ
Av. Víctor Andrés Belaúnde 147 Vía Principal 119, Torre Real 1- Piso 1
Centro Empresarial San Isidro
T 708-0450 708-0400 Anexo 14
maestria@itesm.edu.pe www.itesm.mx/rzc/peru/