

COMERCIO :: CRECIMIENTO CON SABOR

Tres canastas más en Lima

CADENA DE POLLERÍA LAS CANASTAS APUNTA A INGRESAR EN PROVINCIAS A MEDIADOS DE ESTE AÑO



La cadena de pollerías Las Canastas abrió tres nuevos locales en la capital; dos de ellos a finales del año pasado, en Miraflores y Magdalena a través de franquicias, y en febrero de este año inauguró otro en San Miguel. Con estas aperturas, la firma cuenta ya con siete establecimientos y proyecta tener un crecimiento en el mercado



MIGUEL BELLIDO

APETITOSO. A PARTIR DE MEDIADOS DE AÑO, EN TRUJILLO.

del 16% para este año, y superar así el 11% del 2007. Además, la cadena llevará sus platos a provincias, ya que a mediados de este año abrirá un local en Trujillo, que será el primero fuera de Lima, también por medio de una franquicia.

“Con la apertura de estas pollerías, nuestra meta es superar las 700.000 visitas que tenemos al año”, manifestó el gerente general, Miguel Castillo.

Por otra parte, Las Canasta ya firmó una alianza estratégica con los supermercados Candy y no descartan la posibilidad de hacerlo con otras empresas. “No cabe duda de que el éxito del crecimiento está en hacer alianzas y no descartamos la posibilidad de que estas continúen”, concluyó el gerente.

VITIVINÍCOLA :: TENDENCIA HACIA ARRIBA



SABOR GAUCHO. MORANDÉ SE DIRIGE AL SEGMENTO DE VINOS PREMIUM.

Se incrementa demanda de vinos de mayor precio

El peruano no solo está tomando más vino en cantidad, sino también en cuanto a calidad. Francisco Vicuña, director de Exportaciones de la viña argentina Morandé –cuyos productos son comercializados en el Perú por la Casa Bancharo– señaló que si bien los vinos más demandados en el Perú son los tintos de un precio promedio de US\$5, cada vez

están ganando más fuerza los vinos cuyo precio oscila entre US\$10 y US\$25. “Antes los peruanos optaban por los vinos en empaque tetrapack y hoy están adquiriendo más presentaciones en botella”, precisó.

Agregó que Viñas Morandé prevé colocar este año unas 4.000 cajas de sus presentaciones Pionero, Reserva y Edición Limitada en nuestro país.

Personalidad en cada detalle. Ya decidiste cual es el tuyo?

Desde: **US\$ 10,990**
(S/.32,970)*



Nuevo

Picanto

Motor 1.1 potencia: 64hp, Aire acondicionado, Lunas eléctricas delanteras, Airbag piloto, Cierre centralizado, Timón hidráulico, Faros neblineros.

Desde: **US\$ 11,490**
(S/.34,470)*



Rio evolution

Motor 1.4 potencia: 97hp Multivalvular, Dirección hidráulica, Radio CD Mp3. Opcional: Aire acondicionado, Lunas eléctricas, Pestillos centralizados, Espejos eléctricos, Doble airbag.

Garantía 3 años o 100,000 Kms.

KIA IMPORT PERÚ Representante Oficial de la Marca

CENTRAL: 620-9114 / 611-4888 / 618-5858

RED DE CONCESIONARIOS INTEGRALES: KIA IMPORT PERÚ Miraflores Av. El Ejército 250 Miraflores (620-9114 / 620-9115) / Av. Javier Prado Este 401 San Isidro (611-4888) / Av. República de Panamá 4656 Surquillo (618-5858) / ALESE Av. La Marina 3140 San Miguel (452-7700) / Av. Javier Prado Este 5430 Camacho (434-4347) PANDERO 4x4 Av. 2 de Mayo 1395 San Isidro (222-2779) / MASS AUTOMOTRIZ Av. Colonial 398 Cercado de Lima (433-3000) / SOPORTE AUTOMOTRIZ Av. Ariosto Matellini Mz. Q Lote 12 y 13, Urb. Santa Leonor, Chorrillos (251-5593) / PROVINCIAS PIURA, CHICLAYO, TRUJILLO, CAJAMARCA, HUANCAYO, AREQUIPA, CUZCO y TARAPOTO.

Kia Lubrica con:



KIA MOTORS
The Power to Surprise™

*T.C.R. S. 3.01 Fotos referenciales con accesorios opcionales. Garantía 3 años o 100,000 Kms. lo que ocurra primero. Precio no aplicable a Pandero S.A. EIRC

© www.ad-toaster.com