

Nuevos fondos en bienes raíces

COMPASS ANUNCIÓ CONSTITUCIÓN DE FONDO DE INVERSIÓN INMOBILIARIA. HAY CUATRO MÁS EN CAMINO

El jueves pasado, la Sociedad Administradora de Fondos de Inversión (SAFI) Compass Group finalizó la captación de recursos para su Compass Fondo de Inversión Inmobiliario I por un monto de US\$100 millones. Dicho fondo, según explicó su gerente general, Gianfranco Cochella, tiene como objetivo invertir en el desarrollo de proyectos inmobiliarios en las principales ciudades del país.

Sin embargo, este no sería el único fondo de inversión de bienes raíces que se constituiría este año, algo que no debe sorprender en un país con tan altas tasas de crecimiento (se espera casi 7% en los próximos dos años).

Día_1 pudo conocer que entre ellos se encuentra un



CARLOS ZANABRIA

MÁS CAPITAL. UNO DE LOS RUBROS EN LOS QUE INVERTIRÁN ES EL DE COMPLEJOS COMERCIALES.

fondo que está armando Sigma SAFI, en asociación con el banco australiano especializado en bienes raíces Macquarie Securities INC.

Otro fondo estaría siendo preparado por Larraín Vial SAFI, institución chilena con oficinas en todo Latinoamérica. Para ello

se ha asociado con Colliers International.

Por su parte, Enfoca SAFI, que hace unos meses adquirió parte del accionariado de Maestro Ace Home Center, también prepara un fondo en asociación con la estadounidense Falallon Capital Hedge Fund.

Otro que está trabajando en la constitución de un fondo de inversión en bienes raíces es el economista Daniel Córdova a través de Invertir SAFI. Finalmente, y como se recuerda, ya hay una entidad estadounidense trabajando aquí. Se trata de Kimco Realty.

Un mercado aún abierto para el sector informática

IMPORTADORA D-LINK RESALTA IMPORTANCIA DEL CANAL MAYORISTA PARA DISTRIBUCIÓN EN EL PERÚ

Para D-Link, empresa que ofrece diversos productos de informática y telecomunicaciones, el Perú representa todavía una operación pequeña, si se la compara con sus negocios en países de la región como Brasil y México. “Nosotros dependemos de la conectividad de los países donde esta-

mos. En el Perú solo existen 500.000 suscriptores del servicio de Internet, eso significa una penetración del 1,7%, que no es nada”, señala Carlos Casassus, gerente general de D-Link para América Latina.

Para Casassus, existen mercados parecidos a las tiendas mayoristas de la Av. Wilson, en el cercado, en toda la región. “Para nosotros, Wilson es tan imprescindible como cualquier ‘retail’”, explica. El sector representa US\$45 millones cada año. De ese monto, el 25% le corresponde a D-Link. Para Casassus se necesita elevar el índice de conectividad para crecer.



VERÓNICA SALEM/ARCHIVO

GALERÍAS. SON IMPRESCINDIBLES PARA LOS DISTRIBUIDORES.

EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES

BRYAN ADAMS

Por primera vez en el Perú, el rockero canadiense Bryan Adams llega para ofrecer un concierto, como parte de la gira latinoamericana que presenta “11”, el nuevo álbum del artista, que saldrá a la venta el próximo mes en todo el mundo.

23% de descuento en las entradas

Localidades	Precio Normal	Precio Suscriptor
Zona Adams	S/. 399.00	S/. 307.23
Platinum	S/. 330.00	S/. 254.10
VIP Central	S/. 255.00	S/. 196.35
VIP Lateral	S/. 205.00	S/. 157.85
Preferencial	S/. 165.00	S/. 127.05
Tribuna	S/. 110.00	S/. 84.70
General	S/. 63.00	S/. 48.51

- **Lugar:** Explanada del Estadio Monumental - Ate
- **Punto de venta de entradas:** TU ENTRADA en Vivanda, Plaza Vea y tiendas Ripley
- **Presentación:** 6 de abril

Para participar llama al 311-5100, opción 3 (promociones) o ingresa al link de Suscripciones que aparece en www.elcomerciope.com.pe, regístrate e imprime tu solicitud.

Entre los suscriptores que ingresen a la web se sorteará: Meet & Greet + Entrada Preferencial + CD autografiado.

Serán 5 los ganadores, para participar deberán registrarse vía web. **Sorteo:** martes 1 de abril

Promoción válida del 1 de marzo al 4 de abril o hasta agotar stock (3000 entradas). El suscriptor podrá solicitar hasta dos (2) cupos como máximo. Para acceder a este beneficio, el suscriptor deberá estar activo. El periodo de vigencia de la carta o cupón es de 10 días calendario, luego de su emisión. La carta debe tener el sello rojo, sin el mismo carece de valor. La acreditación o reserva no garantiza la disponibilidad de entradas para la función, por lo que se recomienda adquirir las localidades con anticipación.

