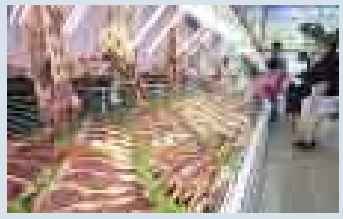
LEGAL

> **Más transparencia en el sector inmobiliario.** El Congreso aprobó la Ley 29203 que crea la Central de Información de Promotores Inmobiliarios y Empresas Constructoras. El Poder Ejecutivo tiene 30 días para emitir el reglamento de esta ley que busca proteger a los clientes de estas empresas, al ofrecer información completa sobre las constructoras y promotoras inmobiliarias, y definir las eventuales sanciones.

NORMAS LEGALES 5/3/08, PÁG. 368069.

> **Rebajan aranceles a alimentos e ISC a los combustibles.** El MEF emitió los decretos supremos 037 y 038 que rebajan el Impuesto Selectivo al Consumo para los combustibles y los aranceles para más de 600 subpartidas de alimentos importados, respectivamente. La medida busca frenar las expectativas inflacionarias.



NORMAS LEGALES 7/3/08, PÁG. 368305 Y 368311.

AGRO :: IDAS Y VENIDAS

Dos inversionistas continúan a la espera de ingresar a Cayaltí

SEBASTIÁN CASTAÑEDA/ARCHIVO

EN LA MIRA. HASTA TRES EMPRESAS EXTRANJERAS TENÍAN PLANES EN EL INGENIO. UNA DE ELLAS SE RETIRÓ.

BIOTERRA Y RÍO PAILA ESPERAN QUE COFIDE CONVOQUE A LA JUNTA DE CAYALTÍ PARA ELEGIR A UNO DE LOS DOS

En ascuas se encuentran los inversionistas Bioterra (de capitales españoles) y Río Paila (de Colombia), interesados en ingresar a la empresa agroindustrial Cayaltí como socios estratégicos. La Junta de Accionistas de la empresa, liderada por Cofide y por el Gobierno Regional de Lambayeque, dejó al voto la elección debido a que un tercer interesado, la empresa New Aloha, se retiró de la carrera. Hasta hoy no hay nueva fecha.

Lo cierto es que en la reunión de la junta del pasado 2 de febrero se contó con dos informes, con el análisis de las tres propuestas. Una de ellas fue realizada por la propia Cofide que recomendó a la empresa New Aloha, de capitales chinos. Sin embargo, el informe del estudio Málaga Webb, promovido por el gobierno regional, dio el visto bueno a la empresa Bioterra, debido a que, en principio, plantearon una propuesta de elaboración de etanol. Río Paila desea realizar un proyecto de azúcar.

De acuerdo con lo que trascendió de esa reunión, Málaga Webb puso algunos cuestionamientos a las credenciales de New Aloha, la misma que prefirió retirar al final su oferta.

Luego de lo ocurrido, Cofide aún no convoca a una nueva reunión para definir finalmente el futuro de Cayaltí, pese a que el proceso ya lleva varios meses.

En breve entrevista telefónica con el presidente de Bioterra, Carlos Roca, este mencionó que apoyan la forma en que el gobierno regional impulsa el proceso y que esperan que en una próxima reunión la junta tome una decisión final.

EN CARRERA

Propuestas millonarias

- De acuerdo con el informe de análisis de Cofide, la empresa Bioterra se compromete a una inversión total de US$120 millones, en tanto Río Paila ofrece US$92,5 millones.
- La primera plantea ingresos anuales por US$3,46 millones, mientras Río Paila señala US$5,3 millones.
- Bioterra propone que por el uso de las tierras habrá un pago fijo y otro por utilidades operativas.

EL OBSERVADOR

ALBERTO PASCÓ-FONT
[Economista]

Desarrollo de los recursos turísticos

MUY POCOS RECURSOS TURÍSTICOS SON PRODUCTOS QUE PUEDAN SER EXPORTADOS A VISITANTES EXTRANJEROS, PUES NO CUENTAN CON INFRAESTRUCTURA DE ACCESO

Algunas cifras ilustran la diferencia entre recurso y producto turístico. Mientras que unos 720.000 turistas visitaron Machu Picchu durante el 2006 (70% extranjeros), Kuélap fue visitada por menos de 7.000 personas y solo 30% eran extranjeros. En ese sentido, una ley que promueva la inversión privada para infraestructura turística es una buena iniciativa. Sin embargo, no es suficiente.

Para visitar Choquequirao se necesita un buen albergue y buenos restaurantes cercanos. Pero también se necesita una vía de acceso en buen estado, energía y otras facilidades. Y ambos recursos deben ser brindados en forma simultánea. Un buen hotel al que no se puede llegar no es suficiente para convertir a Kuélap o a Choquequirao en un producto turístico. Un buen aeropuerto o un camino asfaltado tampoco son suficientes para disfrutar de estos recursos. En turismo, la conjunción y complementariedad de la inversión es importante. Por ello, el Estado debería pensar en mecanismos para fomentar la coordinación y la infraestructura pública necesaria alrededor de un recurso turístico. Y estos mecanismos deberían ser optativos para cada zona que cuente con recursos turísticos.

Me imagino diferentes gobiernos locales o regionales asociados con inversionistas privados, concursando por recursos públicos para dotar de infraestructura a un recurso de su zona. Aquellos que no quieran desarrollar sus recursos por miedo o desconfianza a la inversión privada no tienen que hacer nada. Los recursos son escasos y es mejor asignarlos a zonas motivadas y que creen en un trabajo coordinado entre el sector público y el privado. Aquellos que realizan los esfuerzos de coordinación necesarios deberían recibir recursos nacionales que refuercen su iniciativa y permitan que esta se concrete. En el 2006, el Ejecutivo creó un fondo de infraestructura regional (Fondo de Promoción de la Inversión Regional y Local , que nació con S/.650 millones) que en parte podría ser canalizado para este propósito. Convirtamos parte de los recursos que nos ha traído el 'boom' internacional de precios en un nuevo recurso que nos permita dar rentas en el futuro cuando llegue el momento de las vacas flacas.

El invitado de hoy es gerente general de Enfoca SAFI. Su próxima columna sobre políticas públicas será publicada en cinco semanas.