

AVANCES ||| Para la próxima temporada

La aventura de combinarlo todo



ELECCIÓN. El estampado enriquece la tela.

★ LUCÍA CAVERO-BELAUNDE ES LA CREADORA DE MICHÈLE BELAU, MARCA PERUANA QUE LANZA SU COLECCIÓN INVIERNO 2008 ★ LA ARMONÍA DE SU PROPUESTA APUNTA A HUIR DE LO CONVENCIONAL



GEOMETRÍA Y COLOR. Las mangas 7/8 y de forma trapezoidal o los chales manga vampiro marcan la diferencia en estas tenidas prenda-sobre-prenda.



ARMONÍA. Bermudas de corduroy, blusa de seda/algodón y chal-chompa de lana.

Desde que creó la marca Michèle Belau, Lucía Caveró-Belaunde ha propuesto a la mujer arriesgarse a salir de lo convencional. Las tenidas monocromáticas, planas, clásicas, están alejadas de su concepto, que se acoge más bien en una moderna combinación de prendas, sean estas de distinto color, estampado o (sobre todo) textura.

El contraste es armónico. Por eso, en la colección invierno 2008, Michèle Belau presenta una paleta cromática que va desde la sobriedad de los tonos crudos hasta la alegría del verde o el fucsia (típicos de la marca); materiales que incluyen por igual la seda y la lana; estampados florales o geométricos. Lucía Caveró-Belaunde logra, así, mantener una propuesta de calidad internacional e imagen europea, pero a partir de un producto hecho en el Perú. ●



CASUAL ELEGANTE. Sobriedad al estilo europeo.



SUPERPUESTAS. Blusa de algodón, chompa cuello tortuga y chaleco semiplastificado.

Por primera vez en el Perú

BRYAN ADAMS

gracias a:

10% de descuento en la compra de tu entrada con tu tarjeta Ripley (del 01 al 06 de Abril)

6 de Abril

Explanada del Estadio Monumental

Stock de entradas, Información de tasas, comisiones y gastos en www.bancoripley.com.pe

TEATRO PERUANO JAPONÉS

14, 15 y 16 DE MARZO

RAQUEL EN LLAMAS

LIBRERÍA LIBRE

TEATRO DE QUÉBEC

INCA NOLA

SONIDOS VIVOS INTERNACIONAL

LUCHO QUEQUEZANA

LA NUEVA IMAGEN DE LA MÚSICA PERUANA QUE SORPRENDE AL MUNDO

CHINA

VENEZUELA

CANADA

COLOMBIA

VIETNAM

TURQUÍA

CANADA

PERÚ